



三、在校体验

(一) 生源情况

学校 2025 年招生工作成效显著，年度招生总计划为 4346 人，招生完成率达 100%，充分彰显了学校的社会认可度与招生工作的高效执行能力。

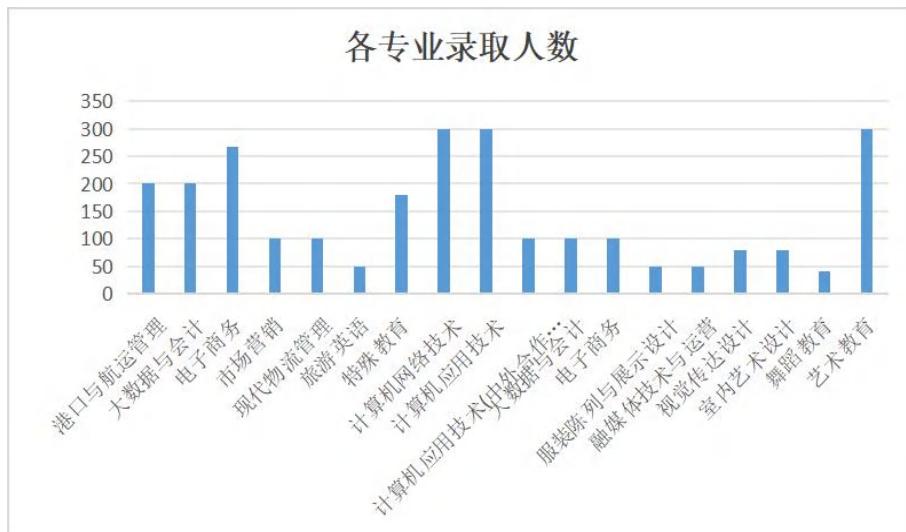
从生源地域分布分析，河北省内录取 3921 人，占总录取人数的 90.2%，凸显了学校作为河北省属高职院校服务地方人才培养的核心办学定位；省外录取 170 人，占比 3.9%，生源范围覆盖全国 12 个省份，招生辐射面进一步拓宽。

从院系录取情况分析，学前教育系录取 1449 人，小学教育系录取 630 人，经济管理系录取 867 人，艺术系录取 600 人，机械与信息工程系录取 600 人，海洋学院录取 200 人（各专业招生情况详见表 1-1）。

从生源类型结构分析，高中生源 3063 人，中职生源 1263 人，其他生源 20 人，生源类型分布合理（生源类型比例详见表 1-2）。生源质量同步提升，本年度录取学生中，高考物理组合最高分 479 分，400 分以上考生达 470 人；历史组合最高分 497 分，400 分以上考生 544 人，学生整体分数层次实现稳步提高。

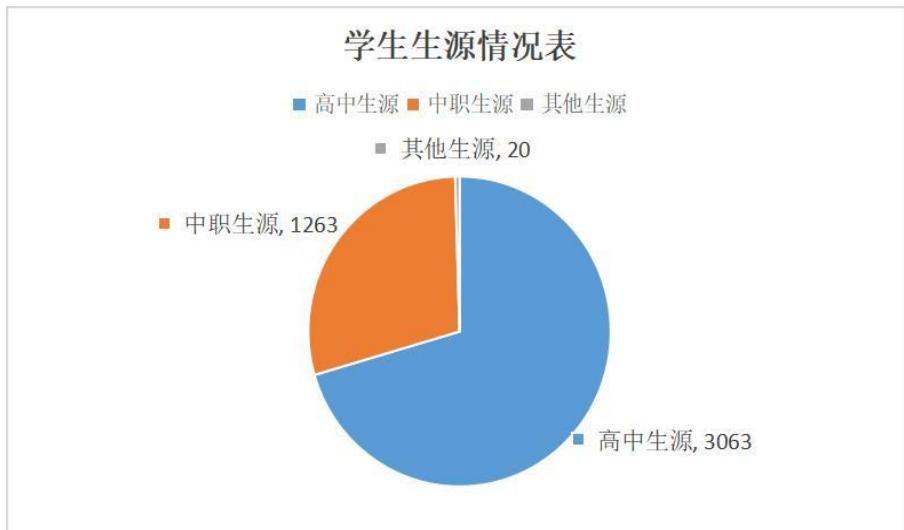


表 1-1 各专业录取情况表



*数据来源于高职人才培养状态数据平台

表 1-2 生源类型情况统计图



*数据来源于高职人才培养状态数据平台

(二) 班级管理

班级是高校实施教育教学、管理服务的基本单位，是开展思想政治教育、促进学生成长发展的重要阵地。本年度，学校学生工作处着力推动班级管理从“事务性管理”向“发展性建设”转型升级。

完善制度建设，完善管理机制。修订完善了《班级建设与



管理实施办法》，进一步明确了班委会、团支部的职责分工与协同工作机制。推行“班情周报/月报”制度，要求辅导员动态掌握班级思想动态、学业状况、活动开展、存在问题等。优化了“优秀班集体”等评选指标，突出价值引领、学风建设、文化营造、创新实践和班级凝聚力等核心要素的考核权重。

加强队伍建设，提升专业化水平。学校着力强化辅导员在班级管理中的主导作用，通过系统化培养与常态化实践相结合的方式，全面提升辅导员履职能。一是搭建专业化成长平台，举办专题培训班、工作坊、案例研讨会等活动，重点提升辅导员开展思想引领、学业指导、心理疏导、生涯规划及班级组织建设的综合能力；二是健全帮扶传承机制，实施新老辅导员“传帮带”计划，总结推广优秀辅导员工作法，助力新任辅导员快速成长；三是推动工作下沉一线，鼓励辅导员深入课堂、深入宿舍、深入学生活动，与学生建立常态化、深层次的沟通联系，切实筑牢育人根基（见图 1-11）。



图 1-11 学校召开辅导员工作会议

加强学生分类管理，构建多元化管理模式。学校积极倡导



并推广契合不同年级、不同专业特点的差异化班级管理模式，实现分层分类精准育人。针对低年级学生，以适应性教育和基础行为规范养成为核心，通过开展主题班会、团体心理辅导、学长领航计划等活动，帮助学生快速融入校园生活，增强集体归属感与规则意识；针对高年级学生，则聚焦专业发展引导与就业竞争力提升，依托科创项目组、考研就业互助小组、行业实践团队等载体，充分激发学生自主发展的内生动力。同时，支持各班级利用班级微信群、公众号、线上协作工具等网络平台，拓展管理服务的时空范围，有效提升师生沟通效率与班级管理效能。

狠抓学风建设，推进学风建设长效化。学校以班级为基本单元，扎实推进学风建设走深走实。各班级常态化组织学习经验交流、学业警示帮扶、读书分享会、学术竞赛动员等系列活动，以丰富载体激发学生学习主动性。同时，狠抓课堂纪律管理与考风考纪建设，着力营造比学赶帮超的优良学习氛围。为量化评价建设成效，学校将班级平均成绩、英语四六级通过率、学科竞赛获奖率、升学就业质量等核心指标，纳入班级建设成效的关键观测体系，以数据驱动学风建设质量持续提升。

（三）社团活动

学生社团作为校园文化的核心载体与育人阵地，始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，在学校党委的统筹领导与团委的具体指导下，成为培养青年学生综合素质、锤炼实践能力的重要平台。学校团委秉持思想性、知识性、艺术性与多样性相统一的发展原则，通过自主策划、自主开展活动，



不仅让学生课余生活更具色彩，更构建起德智体美劳全面发展的成长空间，助力学子在实践中求知、在协作中成长。

目前，学校已形成涵盖思想政治、专业学术、科学技术、创新创业、体育运动、志愿公益等多个领域的多元化社团网络，各类社团共计 44 个，注册学生达 1535 人，占在校生总数的 17.2%，（表 1-3）。社团通过丰富多样的实践活动，系统性培养学生的团队协作意识、创新思维与社会责任感，为学生适应未来社会、实现全面发展筑牢根基，成为校园文化建设中极具活力的重要组成部分（见图 1-12，图 1-13）。

表 1-3 社团基本情况表

社团基本情况							
序号	社团名称	社团人数	指导教师	序号	社团名称	社团人数	指导教师
1	翰墨书法社	36	孙建华	23	茗啡之间茶咖社	23	辛思垚
2	重回汉唐汉服社	27	孙建华	24	广播站	17	王慧
3	非遗美术社	60	冯欢	25	爱心助力志愿服务队	150	王润东
4	德馨社	50	王哲	26	男篮社团	18	凌炜
5	钢琴弹奏社	44	徐畅	27	国旗护卫队社团	30	董广学
6	礼仪社	53	李麟美	28	女子篮球社	11	孟自洁
7	健美操社	32	张明华	29	男子篮球社团	30	凌炜
8	solo舞蹈社	34	王明华	30	星河文苑	10	曹忠豪
9	广场舞社	66	滕叶	31	大漆社团	20	周璐
10	模特社	40	薛颖	32	吉他社	25	马鹏飞
11	陶艺社	30	金保成	33	爱乐社团	32	刘扬
12	灵魂话剧社	36	刘家宇	34	落子社团	43	张萃
13	大学生知行社	30	颜美雪	35	广播站	36	王慧
14	清音朗诵社	95	袁文卓	36	羽毛球社团	30	朱嘉诚
15	阅光e站	20	殷晓蝶	37	ERP沙盘社	30	孟胜英
16	兵棋推演社	20	哈磊	38	时光朗读社	20	王雨鑫
17	红帆理论社团	24	祁志娟	39	人工智能社	40	回铁林
18	播音与主持社	28	马千然	40	街舞爵士拉丁	22	张萃
19	传统文化学习与心理疗愈社	19	董云焕	41	灵羽漫研社	24	李安琪
20	美漫社	9	杜文萍	42	人工智能社团	40	回铁林
21	校史解说社	46	多存娥	43	足球社	30	李金胜
22	English Valley	40	李文佳	44	云帆茶艺社	15	张孟

*数据来源于校团委



图 1-12 学生社团纳新活动合影



图 1-13 学校举办校园文化艺术节

2025 年，学校成立“泊师”大学生艺术团。艺术团以“弘扬中华文化、倡导高雅艺术、推进素质教育、展示学子风采”为核心宗旨，积极参与校内外演出活动，在增加校园活力的同时助力沧州区域文化建设。艺术团既为拥有艺术特长与爱好的同学搭建了专业的艺术学习和实践舞台，也为学校参与各类艺术赛事、开展特色文艺活动储备了骨干力量，在校内外文化交流中发挥着不可或缺的作用。为保障艺术实践质量，艺术团专门组建了由校内外专业功底深厚、社会影响力突出的教师与学



者组成的导师团，为学生活动提供专业指导；同时下设声乐团、舞蹈团、器乐团、合唱团、曲艺团等五大二级表演艺术团，形成了结构完善、分工明确的艺术实践组织体系。

典型案例 1-2：首届校园文化艺术节“泊师”大学生艺术团汇报演出

青春艺彩，筑梦沧幼——首届校园文化艺术节“泊师”大学生艺术团汇报演出圆满举行

2025年6月，由校团委主办的学校首届校园文化艺术节在沧州、泊头两校区同步开展。本次活动以“青春艺彩，筑梦沧幼”为主题，通过文艺展演、作品展览、沉浸式艺术体验等多种形式，打造了一场兼具思想深度与艺术魅力的文化盛宴。学校党委书记张荣霞，学校党委副书记、校长桑金歌以及相关领导、老师参加了活动。

学校党委书记张荣霞在开场前讲话，她指出“本次艺术节既是学校‘文艺兴校、产业强校’办学理念的生动实践，更是同学们张扬青春个性、释放艺术创造力的舞台。”她鼓励学子们以艺术为笔，在沧幼画卷上书写精彩，同时对筹备活动的各部门及艺术团师生表示衷心感谢。张荣霞强调，学校将美育作为培育时代新人的重要基石，而“泊师”大学生艺术团需继续深耕精品创作，成为展示美育成果的“金名片”。

演出在开场舞《锦绣中华》中拉开帷幕。舞者们以舒展的肢体与饱满的热情勾勒祖国山河盛景，用舞姿诉说对家国的深情礼赞，瞬间点燃全场氛围。演出节目涵盖舞蹈、歌曲、小品、朗诵等多种形式，整场晚会高潮迭起，精彩纷呈，为观众们带来一场精彩纷呈的视听盛宴（见图1-14）。



图 1-14 开场舞《锦绣中华》

（四）志愿服务

大学生志愿服务是培育社会责任感、团队协作精神与实践能力，强化社会参与意识，提升个人品格修养及综合素养的重要路径。大学生通过参与志愿服务，可将专业知识转化为实践动能，在服务社会的过程中实现自我价值，为未来职业生涯发展与社会生活适应筑牢基础。校团委在校党委的坚强领导下，始终致力于引导和协助在校大学生团员及青年学生积极投身社会实践与志愿服务项目，助力其在基层服务实践中锤炼本领、成长成才。志愿活动涉及校内外，涵盖了教育、文化、环保、健康等多个领域，累计校内外志愿服务活动达 200 余次，累积时长多达上万个小时，为传递爱心、传播文明贡献了沧幼学子的青春力量，为社会做出了积极贡献。

2025 年，校团委以精神引领为核心，常态化开展志愿服务活动，大力弘扬雷锋精神与“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，组织学子积极投身各类公益实践与重大活动保



障，彰显青春担当。3月文明礼貌月期间，深入贯彻传承弘扬雷锋精神的重要指示精神，在全校范围内统筹开展系列学雷锋活动，包括“团建引领 青春建功”社会实践活动、华北城工部清扫志愿服务、社区便民服务、校园卫生清理、档案整理、义务植树等，以实际行动传递温暖。4月，组织学生参与学校承办的社会工作者培训志愿服务，助力培训工作规范开展；5月，投身河北省首个“五一”劳动周启动仪式志愿服务，践行劳动精神，展现学子风貌；6月，联合沧州团市委等单位，共同开展“小橘灯”公益接力计划之“不一样的六一”公益展览活动，传递公益力量，关爱少年儿童；9月，参与学校百年校庆系列活动——百年花季 2025 美育成果暨艺术名家邀请展志愿服务，全力保障展览顺利举办；10月，组织学子参与“千年沧州韵，一曲动老街”南川楼老街文旅盛事，为地方文旅发展注入青春活力（见图 1-15）；12月，先后助力运河城市大中小学“运河思政”一体化联合体第一届主题年会，并选派 20 名志愿者参与 2025 中国会展业年会暨河北·沧州会展经济高质量发展大会志愿服务，高效完成各项保障任务，展现学校学子的责任与担当。



图 1-15 学校学子助力沧州市南川楼老街文旅盛事

典型案例 1-3 “艺”心向党学雷锋 志愿服务暖狮城

“艺”心向党学雷锋 志愿服务暖狮城

2025 年 3 月，艺术系“学雷锋精神”文明礼貌月活动开展地如火如荼，3 月 8 日晚 7:00，南川楼市集，学校舞蹈教育专业学生带来的精彩演出为市民们献上了一场视听盛宴。

活动现场，节目形式丰富多样，涵盖了舞蹈、音乐演奏等。欢快活泼的舞蹈《快乐星猫》率先登场（见图 1-16），瞬间点燃现场气氛，同学们灵动的身姿和灿烂的笑容，展现出青春的活力与朝气，引得观众阵阵欢呼。动感十足的《Loco Papi》、民族风情浓郁的《陶醉了》和《喊月亮》，以富有感染力的节奏和精湛的舞蹈技巧，充分展现了同学们扎实的专业功底。舞蹈《南川印象》以沧州本土文化为灵感，通过艺术的形式展现了南川楼的历史底蕴与现代风采，唤起了人们对家乡的热爱与自豪。维吾尔族舞蹈《维族组合》则以热情奔放的舞姿，展现了多元文化的交融与共生，赢得观众阵阵掌声。

本次演出，同学们以艺术表演为载体，积极参与社会服务，助力沧州文旅发展，展现了新时代青年的责任和担当。



图 1-16 学校南川老街现场表演

(五) 后勤服务

后勤处以“服务教学、保障师生、提质增效”为主线，为学校发展提供有力保障。

一是构建智慧后勤服务体系，搭建线上报修、能耗监控平台，资产管理平台，实现服务响应数字化、管理决策科学化。积极推广节能理念，增强了师生的节能环保意识，形成了良好的节能氛围；二是推进基础设施升级，牵头完成泊头校区 6 栋宿舍楼室内粉刷、泊头校区 4 栋宿舍楼厕所改造、泊头校区四处广场道路维修、沧州校区西门改造等，泊头校区完成宿舍橱柜配置，宿舍由 8 人间调整为 6 人间，满足师生教学实训与生活需求。三是深化绿色校园建设，实施控水控电改造、垃圾分类推广、绿化景观优化项目，获评“全国绿化模范单位”称号。四是创新服务机制，建立 OA 报修平台，迅速响应师生报修需求，及时到达现场进行维修，确保教学和工作的正常进行。定期巡检水电设施，主动发现并解决安全隐患，提高水电供应的稳定性和安全性，实现闭环式管理，



2025 年 OA 平台报修 2891 条，维修满意率 99% 以上。五是加强服务网点的管理（见图 1-17）。严格监督食材采购，确保食材新鲜安全，实现食材可追溯。丰富菜品种类，严格监督食品加工、储存、销售等环节，推出 1 元优质菜、大小份饭菜售卖，免费粥汤等，定期进行食品安全检查，确保食品安全零事故。同时，加强员工培训，增强服务意识和服务技能，做到热情、周到、耐心服务，开通 24 小时服务热线和码上监督平台，方便师生反馈问题。

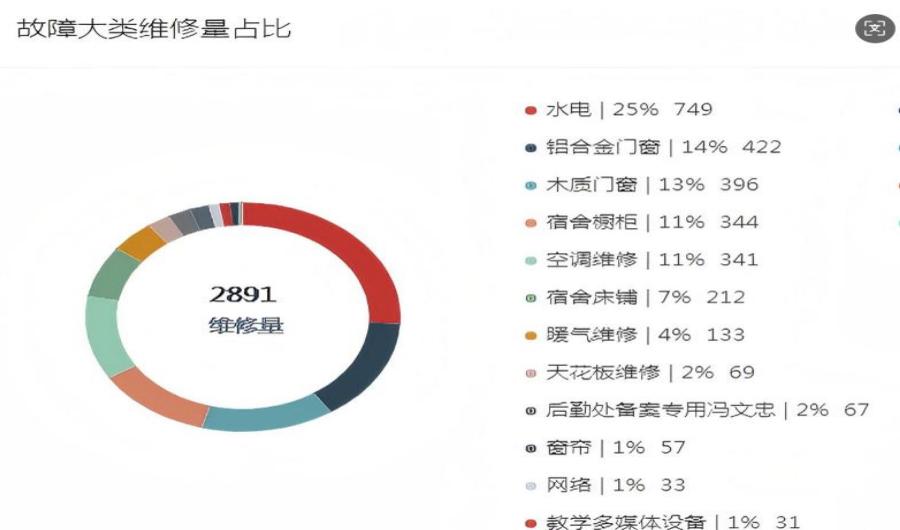


图 1-17 后勤 OA 维修数据

四、创新创业教育

本年度，学校紧密围绕立德树人根本任务，以职业指导教研室为枢纽，系统构建了“空间支撑—教育赋能—赛事驱动—规划引领”四维一体的就业创业育人体系。各项工作坚持“与专业融合、与行业对接、与生涯贯通”的原则，致力于培养具有创新精神、创新思维与可持续发展能力的高素质技能人才。



（一）空间赋能，项目孵化

就业服务中心持续深化大学生众创空间建设，通过完善管理制度、强化服务支撑，为大学生创业团队搭建优质成长平台。目前已形成“入驻评审-过程跟踪-成效评估”的全周期管理闭环，有效提升了众创空间的运营质量与项目孵化效率。同时，设立就业赋能中心，为入驻项目团队提供常态化咨询与一对一面辅导，精准解决创业过程中的痛点难点问题。

全年众创空间吸引新增入驻 16 支项目团队，覆盖领域广泛且特色鲜明（见图 1-18）。其中，感统训练项目依托专业的教育理念与课程体系，已与泊头市特殊学校建立合作关系，开展体验课程，服务学生获得家长与合作机构的高度认可；非遗文化项目聚焦传统技艺的创新转化，团队成员深入走访民间手艺人，将剪纸、扎染等非遗元素融入现代文创产品设计，开发出饰品、摆件等系列产品。

就业服务中心持续优化众创空间运营管理新模式，通过双向发力提升服务效能：一方面拓宽优质项目引进渠道，重点聚焦人工智能、绿色环保等新兴产业领域，吸纳具备发展潜力的优质项目入驻；另一方面深化就业创业赋能服务，健全资源整合、导师指导、政策支持于一体的创业生态体系，助力更多大学生实现创业梦想，为区域经济高质量发展注入青春动能。



图 1-18 众创空间项目路演现场

（二）体系构建，层次推进

学校在创新创业教育方面，形成了“课程教育-项目训练-赛事实战”三层次进阶模式。面向各专业学生开设通识必修课，夯实创新思维基础；以大学生众创空间为载体，携手艺术系、小学教学系、机械与信息工程系开展创新项目孵化。

创新创业教育通过三层次进阶培养的有机融合，实现了从“知识传授”到“能力培养”再到“价值创造”的层层递进。未来将持续聚焦“提质增效、精准赋能”，进一步打破资源壁垒、深化协同合作，让创新创业教育真正成为激发学生潜能、服务区域发展、推动产业升级的重要引擎，助力更多学生在创新创业的道路上实现成长与突破。

（三）以赛促创，成果丰硕

学校将双创赛事作为检验双创教育成果、提升项目质量和学生竞争力的关键抓手，2025年赛事成果丰硕（见表 1-4，图 1-19）：

中国国际大学生创新大赛：校赛项目 78 个，项目紧扣社



会需求。其中，“青春赋能非遗--基于五维驱动模型的古驿运河非遗活化传承与创新实践”、“一路前行-一站式路灯改造体系”，两个项目获省赛铜奖。

“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛：学校在省赛中荣获1项一等奖，4项二等奖，4项三等奖，财务决策赛项并首次入围全国总决赛，荣获全国二等奖。

中华职业教育创新创业大赛：省赛学校荣获1项一等奖、1项二等奖、2项三等奖，彰显学校在创新项目培育方面的成效大幅提升。

表1-4 学生创新创业类比赛获奖情况表

序号	参赛项目	级别	奖项
1	中国国际大学生创新大赛	省级	铜奖(两枚)
2	“建行杯”河北省大学生创新大赛职教赛道	省级	铜奖(一枚)
3	中华职业教育创新创业大赛	省级	一等奖(一项)
4	中华职业教育创新创业大赛	省级	二等奖(一项)
5	中华职业教育创新创业大赛	省级	三等奖(两项)
6	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省级	一等奖(一项)
7	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	省级	二等奖(四项)
8	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛		三等奖(四项)
9	“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛	国家级	二等奖(一项)

*数据来源于就业服务中心统计



图 1-19 学生大赛获奖合影

(四) 规划引领, 生涯启航

12月, 第三届大学生职业规划大赛以“‘职’点迷津·寻找青春的方向”为主题, 实现了“量”与“质”的双重飞跃。全校参赛学生总数达7697人(成长赛道5229人/就业赛道2468人), 较上届增长35%。覆盖全校超70%学生, 规模创历史新高。赛事深度融入“价值-能力-机会”三维融合育人范式, 在成长赛道着重考查学生职业目标中的教育情怀与创新意识, 在就业赛道强化岗位胜任力与职业适应性评估。大赛不仅是竞技舞台, 更是全员生涯教育的催化剂, 同期开展线上招聘会、访企拓岗、简历门诊、生涯咨询等系列活动, 实现了“以赛促学、以赛促教、以赛促就”的综合效应。实现就业创业工作在全员、全程、全方位层面的深度协同, 释放出“1+1>2”的系统耦合效应(见图1-20)。



图 1-20 沧州幼专第三届大学生职业规划大赛现场

五、就业质量

为深入贯彻落实党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，全面落实教育部及省教育厅相关文件精神，学校把促进毕业生更加充分、更高质量就业作为学校发展的核心目标之一。2025届毕业生共3479人，截至本年度12月，毕业去向落实人数达3275人，初次毕业去向落实率为94.14%，较去年同期稳步提升，整体就业形势稳中向好，就业质量持续优化。

（一）毕业生规模与毕业去向落实情况

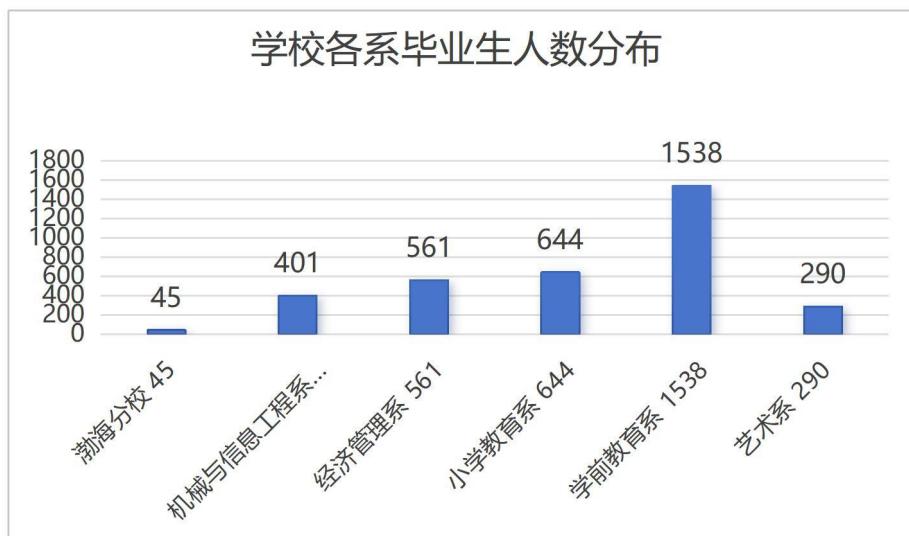
学校2025届毕业生总人数为3479人，其中男生530人，占比15.2%；女生2949人，占比84.7%，性别比约为1:5.56，延续了以女性为主体的生源结构特点，这与学校以学前教育、小学教育等师范类专业为主的专业布局高度契合（见表1-5）。从学科分布来看，学前教育系毕业生人数最多，达1538人，占毕业生总数的44.2%，充分体现了学校在幼教师资培养领域的突出地位和优势。此外，小学教育系、经济管理系、艺术系



等也形成了较为稳定的毕业生输出群体，构成了多元协同的人才培养格局。

2025年，学校高度重视毕业生就业创业工作，坚持“全校上下联动、部门协同推进”的工作机制，牢牢把握毕业生求职关键期，全力推动就业服务提质增效。截至2025年8月31日，初次毕业去向落实率达到92.5%，高于全省同类院校平均水平。据统计，落实率排名前三的分别为：学前教育系、小学教育系、经济管理系，显示出这些系部的专业在市场需求中的较强适应性和竞争力。

表1-5 学校各系毕业生人数



*数据来源于就业服务中心统计

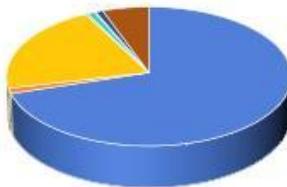
毕业生就业形式仍以签订就业协议为主，占总人数的69.93%，反映出用人单位对学校毕业生的高度认可。同时，通过“专升本”继续深造的比例逐年上升，体现了学生对学历提升的积极追求；另有部分毕业生选择应征入伍、自由职业或自主创业，就业路径日趋多元化（见表1-6）。

表1-6 学校各系毕业生人数



毕业去向类型占比 (%)

- | | |
|-------------------------|------------------|
| ■ 签就业协议形式就业 69.93 | ■ 签劳动合同形式就业 1.24 |
| ■ 升学 (包含出国深造、专升本) 20.75 | ■ 其他录用形式就业 0.29 |
| ■ 应征义务兵 0.86 | ■ 自主创业 0.17 |
| ■ 自由职业 0.86 | ■ 待就业 5.55 |



*数据来源于就业服务中心统计

典型案例 1-4：强化数据核查，确保就业真实准确

强化数据核查，确保就业真实准确

为保障就业统计数据的真实性与公信力，2025年6月，学校就业服务中心牵头构建“学校统筹、中心协调、系部执行”的三级联动体系，全面开展2025届毕业生就业数据全流程核查工作（见图1-21）。在复核过程中发现，个别小微企业存在集中录用人数异常现象，经电话回访与实地走访双线核实，确认部分毕业生实际岗位内容与登记信息不符。

针对问题，学校迅速启动整改机制：督促20余名毕业生更正不实就业信息，并将填报规范纳入低年级《职业生涯规划》课程教学内容，前置就业诚信教育。整改后，就业去向落实率由初始统计的82%提升至90%，数据真实准确率达99%以上，显著提升了就业工作的规范化水平。

与此同时，学校联合纪检监察室组织开展“访企拓岗+实习回访”专项行动，既拓展就业岗位资源，又加强对已就业学生的跟踪服务。通过调研企业用人需求，反向优化课程设置；通过回访实习学生，提供心理疏导与技能培训，实现就业核查与育人服务的深度融合。

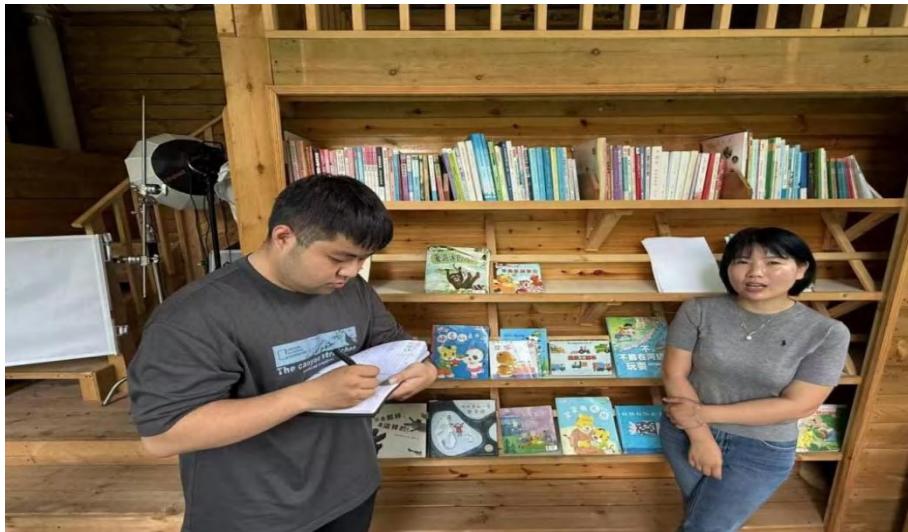


图 1-21 学校到用人单位进行走访

（二）精准实施就业帮扶，助力困难群体顺利就业

学校始终坚持“以生为本、精准帮扶、持续服务”的原则，聚焦家庭经济困难、残疾、低保家庭、零就业家庭、少数民族及就业困难毕业生等重点群体，全面推进就业帮扶工作。

学校对特殊群体毕业生实施“一生一策”帮扶计划，安排辅导员结对指导，开展简历修改、模拟面试、岗位推荐等专项服务。围绕市场需求开设办公软件操作、职场礼仪、沟通技巧等专题培训，帮助学生考取相关职业资格证书，全面提升就业竞争力。

全年为 278 名符合条件的毕业生发放求职创业补贴共计 55.6 万元。通过多渠道宣传政策、各系摸排建账、“一对一”提醒申报、层层审核公示等方式，确保补贴“应知尽知、应申尽申”，切实减轻困难毕业生求职经济压力。

同时，学校积极拓展校企合作资源，与 800 余家用人单位建立长期联系，全年累计推送优质岗位信息 600 余条（见图



1-22）。对特殊群体毕业生实行“优先推荐、优先面试、优先录用”的三优先政策，有效提高其就业成功率。



图 1-22 学校到用人单位访企拓岗

2025 届困难群体毕业生共 216 人，已落实就业 211 人，落实率达 97.68%，远超全校平均水平，充分彰显了精准扶贫的成效。

典型案例 1-5：深化产教融合，推动人才培养与产业对接

深化产教融合，推动人才培养与产业对接

学校坚持将就业工作前移，主动对接区域产业发展需求，深化产教融合、协同育人。

学前教育系聚焦幼教行业发展新趋势，深入省级示范园、幼教集团调研，探索“订单式培养”“共建实践基地”等新模式；小学教育系拓展特殊教育领域合作（见图 1-23），考察本地特教学校，探索普特融合人才培养路径；经济管理系关注电商新业态，推动与企业共建“电商直播实训室”，引入真实项目进课堂；艺术系赴沧州服装小镇开展专项调研，围绕服装陈列、视觉传达等方向，推动课程内容与行业标准接轨。

此类举措不仅增强了学生的实践能力和岗位适应性，也为学校专业结构调整提供了有力支撑。



图 1-23 小学教育系与企业签约共建实习就业基地

（三）构建全周期评价体系，科学引领改革发展

为进一步掌握毕业生发展动态，评估人才培养质量，学校持续推进第三方就业质量评价机制建设。2025 年，特邀麦可思数据有限公司开展跟踪调查，分别对 2021 届（中期）和 2024 届（短期）毕业生进行回访，形成“培养—就业—发展”全周期反馈链条（见图 1-24）。



图 1-24 麦可思公司专家来学校解读人才培养报告

据调查结果显示，用人单位对学校毕业生的职业素养、职



业能力、责任心等方面给予高度评价。基于调研数据，学校已完成新一轮招生专业结构优化调整，对就业前景不佳的专业实施动态调控，真正实现“招生—培养—就业”一体化联动。

就业是民生之本，更是检验高校办学质量的重要标尺。学校将继续以高度的责任感和使命感，扎实推进毕业生就业工作，不断完善“全员参与、全程指导、全方位服务”的就业服务体系，努力让每一位学子都能“顺利毕业、成功就业、成长成才”，为服务地方经济社会发展、建设教育强国贡献坚实力量。

六、职业能力建设

(一) 课赛融合，练就学生精专技能

学校坚持“以赛促学、以赛促教”的导向，积极推动“岗课赛证”融通培养模式，通过课赛深度融合锤炼学生专业本领。在课程学习基础上，竞赛为学生提供了应对真实或模拟复杂问题的实践平台，促使学生灵活运用知识、提出创新解决方案。这一模式不仅强化了学生的专业技能，更培养了其团队协作、创新思维与问题解决能力，为未来职业发展奠定坚实基础。

2005年，各系部积极组织学生参加各类技能大赛，取得了优异的成绩（见表1-7）。在备赛过程中，指导教师团队精心制定训练计划，针对每个学生的特点进行个性化指导，从理论知识巩固到实践操作优化，全方位提升学生的竞技水平。师生们日夜奋战，反复打磨每一个细节，不断突破自我（见图1-25）。通过这些大赛，学生们不仅获得了荣誉和奖项，更重要的是积累了宝贵的实战经验，拓宽了专业视野，对行业前沿



技术和发展趋势有了更深入地了解,进一步提升了自身的职业竞争力。

表 1-7 学校学生技能大赛获奖情况表

序号	部门	成果名称	等次	授予单位	级别
1	学前教育系	婴幼儿照护	一等奖	河北省教育厅	省级
2	学前教育系	幼儿教育技能	三等奖	河北省教育厅	省级
3	艺术系	视觉艺术设计	三等奖	河北省教育厅	省级
4	艺术系	环境艺术设计	二等奖	河北省教育厅	省级
5	小学教育系	英语口语 【专业组】	二等奖	河北省教育厅	省级
6	小学教育系	英语口语 【非专业 组】	三等奖	河北省教育厅	省级
7	小学教育系	WPS 办公应用	二等奖	河北省教育厅	省级
8	公共教学部	WPS 办公应用	三等奖	河北省教育厅	省级
9	经济管理系	企业经营沙盘 模拟	二等奖	河北省教育厅	省级

*数据来源于教务处统计



图 1-25 学校在婴幼儿照护比赛中获省一等奖



（二）课证融通，提升学生职业能力

学校以“课证融通”为抓手，将1+X证书、职业资格证书标准全面融入人才培养方案与课程体系，系统提升学生职业素养。通过鼓励学生考取专业相关证书、支持教师开发配套教材，学校推动职业资格要求与教学内容深度结合，使学生在学习过程中明确职业方向，有针对性地强化专业技能。教学中，教师将证书考点与技能要求有机融入案例分析与实践操作，并辅以专项培训与考前辅导，助力学生扎实掌握知识、顺利通过考核。这些证书作为专业能力的权威凭证，将转化为学生就业求职的重要优势，切实达成了“以证促学、以证强技”的育人成效。



第二部分 服务贡献

一、服务行业产业

(一) 深耕区域需求，服务社会发展

学校始终坚守“立足沧州、面向河北、服务京津冀一体化”的办学定位，以区域经济社会发展需求为导向，充分发挥人才培养、师资力量、资源整合的核心优势。2025 年度，学校主动对接政府部门、行业协会，聚焦电商、文旅、社工、教育等关键领域精准发力。

学校紧扣河北省、沧州市大力发展直播电商等新经济业态的战略部署，积极对接河北省商务厅、沧州市商务局，谋划成立沧州市跨境电商人才培育中心，并成功组织“河北省直播电商示范培育与高质量发展专题培训”；为促进沧州文旅产业提质升级，学校充分发挥旅游管理、语言文学等相关专业的师资优势，重点参与 2025 年度沧州市持证导游专题培训，有效提升了导游队伍的专业服务水平和文化传播能力，为沧州市文旅产业高质量发展提供坚实的人才支撑；与此同时，学校积极响应国家加强社会工作人才队伍建设的号召，主动对接沧州市委社工部，联合组织社会工作者职业技能考试培训，助力提升基层社会治理效能，推动构建“共建共治共享”的社会治理新格局（见图 2-1）；学校充分发挥师范教育特色优势，与沧州市教育局携手，精心策划并开展了“沧州市大中小学开学思政第一课”、“沧州市中小学班主任德育素养提升主题研修”两大