

附表 1: 各类课程学时

课程性质		占总学时百分比%
必修课程	公共基础必修课程	25.3%
	教育专业基础课程	13.7%
	艺术专业基础课程	42.5%
	艺术专业提升课程	8.2%
选修课程	公共基础选修课程	10.3%
	专业选修课程	
实践性教学学时		51%

附表 2: 课程设置及教学安排表

课程性质	序号	课程名称	总学分	学时分配			开设学期及周学时						考核方式		备注	
				总学时	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查		
							一	二	三	四	五	六				
公共基础必修课程	1	思想道德与法治	3	54	√		2	1						v		
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	√				2					v		
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系	3	54	√					3				v		
	4	形势与政策（讲座）	1	18	√		★	★	★	★	★				v	
	5	大学体育	6	108		√	2	2	1	1					v	
	6	军事理论	2	36	√		1	1							v	
	7	大学生心理健康教育	2	36	√		1	1							v	
	8	中华优秀传统文化（礼仪）	2	36	√		1	1							v	
	9	职业发展与就业指导	2	36	√						2				v	
	10	创新创业教育	2	36	√				1	1					v	
	11	信息技术	4	72		√	2	2							v	
	12	大学英语	4	72	√		2	2						v		
	13	教师职业道德与政策法规	2	36	√				1	1				v		
	14	劳动教育	1	18	√				1						v	
	小计（学时占比 25.3%）			36	648											
	15	儿童发展心理学	4	72	√		2	2						√		

必修课程	教育专业基础课	16	学前教育学	4	72	√				2	2			√				
		17	教师口语	4	72		√	2	2						√			
		18	儿童游戏与指导	2	36	√						2				√		
		19	艺术活动设计与指导	2	36	√							2		√			
		20	幼儿卫生与保健	2	36	√							2		√			
		21	现代教育技术	2	36		√						2			√		
	小计（学时占比 13.7%）				20	360												
	艺术专业基础课程	22	美学原理	2	36	√			2						√			
		23	艺术概论	2	36	√		2							√			
		24	音乐欣赏与训练	10	180		√	2	2	2	2	2				√		
		25	美术欣赏与训练	10	180		√	2	2	2	2	2				√		
		26	舞蹈欣赏与训练	10	180		√	2	2	2	2	2				√		
		27	书法欣赏与训练	5	90		√	1	1	1	1	1				√		
		28	戏剧与影视赏析	4	72	√					2	2				√		
		29	文学赏析	4	72	√					2	2				√		
		31	民间艺术	4	72		√						4			√		
		32	校园环创设计	2	36		√						2			√		
		33	Photo Shop	4	72		√	2	2							√		
		34	Premiere	4	72		√				2	2				√		
		35	版面设计	1	18		√						2			√		
		小计（学时占比 42.5%）				62	1116											
艺术提升课程	36	绘画基	限定二选一	4	72		√			4					√			
	37	钢琴		4	72		√			4						√		
	38	中国画	限定二选一	4	72		√				4					√		
	39	声乐		4	72		√				4						√	
	40	工艺设	限定二选一	4	72		√					4				√		
	41	器乐		4	72		√					4					√	
小计（学时占比 8.2%）				12	216													
公共选修	42	国学		1	18	√			1							v		
	43	党史（限选）		1	18	√			1							v		
	44	陶艺		1	18		√		1							v		

选修课	45	美育	2	36	√				2				v		
	46	马克思主义哲学原理	1	18	√					1			v		
	47	大学英语（拓展模块）	2	36	√				2				v		
	48	蜡染	2	36		√		2						√	
	49	版画	2	36		√		2						√	
	50	葫芦丝演奏	2	36		√			2					√	
	小计（学时占比 10.3%）		14	252											
	（选修课一般安排在下午 7、8 节课和晚上或周六日进行）														

附表 3：实践课程学时与进程表

序号	实践课程	学分	学时	理论	实践	第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期	考核方式
1	入学教育军训	2			√	2 周						考查
2	认识实习	2	36		√			1 周	1 周			考查
3	岗位实习	24	432		√						24 周	考查
实践课程小计		28	468									

附表 4：全学程教育教学进程表

周次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
学期																			
一年级	一	★	★	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	二	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
二年级	三	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	四	=	=	=	=	=	=	=	=	◆	◆	=	=	=	=	=	=	=	
三年级	五	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
	六	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

说明：★军训 =常规课堂教学 || 考试
 ◆认识实习 ■岗位实习

附表 5：实践教学环节安排表

序号	实践项目名称	学 期	时 长	校内/外
1	艺术展演	第四、五学期	2 周	校内
2	认识实习	第四学期	2 周	校外
3	岗位实习	第六学期	24 周	校外

高中起点三年制室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：650109

二、入学要求

普通高中毕业生/同等学力学生

三、修业年限

修业年限 3 年(全日制)

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要就业岗位	职业能力要求	职业资格证书或技能等级证书举例
文化艺术大类	室内艺术设计	装饰公司	业务员	1、熟悉室内装修业务 2、具有一定的沟通能力	室内工程师证
			设计师助理	1、按照设计师指导方案，绘制效果图和施工图	
			室内设计师	1、制定设计方案 2、熟悉室内装饰施工流程 3、熟悉装饰工程预决算 4、掌握室内装饰施工技术 5、有良好的人际交流沟通能力	
		建材市场	全屋定制设计师	1、制定设计方案 2、具有一定的沟通能力	
			橱柜设计师		
			主材设计师		
		家具市场	家具设计师	1、制定设计方案	
			软装设计师	2、具有一定的沟通能力	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修全面发展，具有良好的职业道德、人文素养和艺术素养，掌握室内空间设计、软装陈设设计、家具定制设计、室内效果图表现等专业理论知识和技能，能从事室内装饰设计、全屋定制设计、室内装饰工程管理等领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

1.1 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有良好的职业道德和职业素养，培养与我国现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有与本专业相适应的文化水平；

1.2 具有较强的语言表达、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力；

1.3 具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作；

1.4 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感，能进行自我批评的检查；

1.5 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识；

1.6 具有良好的身心素质和人文素养，具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力；

1.7 具有质量意识、绿色环保意识 安全意识、创新创业意识。

2.知识

2.1 熟悉本行业技术现状及发展趋势，把握传统和现代装饰元素的功能、特点和审美取向，掌握基本的设计原理和方法，建立可持续发展的知识基础；

2.2 能够结合装饰行业制图规范和标准，运用 3Dmax、Photoshop、Autocad 等辅助设计软件完成室内设计方案效果图和施工图的制作，完成材料的选样以及工程预决算；

2.3 能够根据客户需求及项目任务书，运用美术知识、设计原理、空间造型设计知识、效果图表现知识，创造性地完成室内装饰手绘及电脑设计图等整体方案设计；

2.4 能够根据项目要求，进行装饰施工工艺指导，并对施工质量进行有效的检查，协助项目负责人完成设计项目的施工管理与竣工验收。

3.能力

3.1 具备勤奋刻苦的敬业精神,团结协作的团队意识，诚实守信的做人态度；

3.2 具有良好的语言表达能力、现代技术运用能力、分析和解决问题能力、沟通能力等；

3.3 具有室内空间的设计能力，把实践和理论相结合，提高实际动手能力，熟悉室内设计的基本理论知识，掌握相应的软件制作，能准确的表达出自己的思想；

3.4 具备辨别和应用装饰材料和施工工艺的能力；

3.5 具有良好的室内设计理念和装饰营销能力，培养学生的运用所学的专业知识及基本技能能够独立的完成设计方案；

3.6 具备较强的抗压能力和社会适应能力。

六、课程设置

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

表：公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养等方面全方位提升自我，帮助大学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，形成正确的道德认知，养成法治思维，使其认清自己的使命与责任，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程主要内容包括人生观教育、理想信念教育、爱国教育、思想道德教育、法治教育等。	72
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程旨在帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。	72
3	大学体育	本课程是寓体育知识、技能学习掌握与运用、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活教育、职业综合素质养成教育于体育学习活动之中的教育过程，是培养全面发展的社会主义高素质高技术技能型人才的重要途径。	108
4	大学生心理健康教育	了解心理健康的基本知识，认识、调节自己，能恰当地处理人际关系，形成健康完善的人格。	18
5	职业发展与就业教育	使学生熟悉国家的就业政策和法规，能进行职业生涯规划设计，确定职业发展的目标；具备初步的创业知识和能力，培养自主创业的意识。	36
6	信息技术	掌握办公软件的高级应用，具有简单处理图像、声音、视频等多媒体的能力，能制作设计提案课件等。	72
7	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。	36
8	创新创业教育	唤醒创造潜能、让学生认识创造、认识自我；提升创造性思维能力和培养创造个性；让学生在实践中体验到创新能力的增长，增强成为有创造性的人的信心。	36
9	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，培	18

		养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯，提高创造性劳动能力。	
10	形势与政策 (讲座)	引导学生从国家发展和民族复兴的高度认识自己、把握自己，进而帮助学生拓宽视野，开阔胸襟，立志奋斗。教学内容主要包括全面从严治党形势与政策、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、国际形势与政策等内容。	18
11	大学语文	本课程教学采用文学欣赏与语言应用及写作能力、理论阐述、作品鉴赏相结合的专题安排教学内容，与设计专业实际和行业发展密切结合。	72
12	大学英语	本课程以宽基础、重实践、会实际运用为目标要求，以教学主题模块为基本单元，与设计专业实际和行业发展密切结合。	72
13	中华优秀传统文化	本课程是小学教育专业选修课程，以涵养学生文化素养，提升学生职业能力为目标，旨在帮助学生掌握常用的文化知识，理解中国优秀作品内容，领略传统文化的魅力，传承中国民族精神，弘扬优秀传统文化，提高语言文字应用能力和文本鉴赏能力，提升学生语文素养和人文素养，增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。本课程的学习为学生学好专业知识与技能奠定传统文化基础。	36

(二) 专业课程

专业课程分为专业理论课程、专业核心课程、软件课程、专业职业素养课程。

专业技能课程包括：手绘室内效果图表现、cad 室内工程制图、居住空间设计、软装陈设设计、室内装饰材料与施工工艺、公共空间设计、3D MAX。

专业技能课程-1	手绘效果图表现				
学期	第二学期	学时	48	学分	3
<p>1.学习目的：通过对该课程的学习，使学生了解、掌握设计效果图的表现技法，了解透视成像形成的原理，从而掌握透视学法则在绘画中的应用。</p> <p>2.学习内容：运用铅笔、钢笔、中性笔与马克笔、水彩等淡彩渲染相结合的方法表现出设计构想的基本形态。</p> <p>3.教学方法：在教学过程中，教师示范和学生分组讨论、训练互动，学生提问与教师解答、指导有机结合，让学生在“教”与“学”过程中，掌握手绘效果图基本绘制与方案设计。在教学过程中，应立足于加强学生设计创新思维以及实际操作能力的培养，采用项目教学。</p> <p>4.学生技能要求： 设计效果外观比例关系明确。结构、色彩配置清楚。绘制效果简明准确，画面清晰易懂。</p>					
专业技能课程-2	cad 室内工程制图				

学期	第一、二、三 学期	基准学时	108	学分	6
<p>1.学习目的：通过本课程的学习，使学生掌握 CAD 制图设计的基础知识，掌握 CAD 软件的应用，培养学生的绘图能力，结合实际工程图的讲解，使学生掌握建筑装饰施工图的基本识图与制图方法。</p> <p>2.学习内容：装饰工程制图与识图的基本知识、投影原理与形体图样的画法、工程结构的表达方法、轴测投影与透视投影、建筑装饰工程制图的标准与特点、家具制图的标准与特点、室内结构设施与设备安装制图特点及室内装饰工程图样的识读等。</p> <p>3.教学方法：注重直观教学，利用模型、挂图、多媒体等进行辅助教学，讲练结合，培养学生的绘图能力。结合实际工程图的讲解，使学生掌握建筑装饰施工图的基本识图与制图方法。</p> <p>4.学生技能要求： 熟悉并遵守国家制图标准的基本规定。在掌握投影理论与绘图技术的基础上，使学生学会识读房屋构造图、识读建筑施工图、识读水电施工图、识读设备图、绘制建筑室内装饰施工图、绘制空间透视图、绘制与阅读建筑施工图、装饰工程施工图，为今后生产实践及后继课程的学习打好基础。</p>					

学期	第二学期	学时	96	学分	5
<p>1.学习目的：通过本课程的学习，使学生初步具备室内设计师岗位的职业能力，能够进行家装工程的谈单、设计、效果图表现、施工图绘制、技术交底、施工指导、工程验收。</p> <p>2.学习内容：住宅建筑设计的基本知识；住宅室内空间设计的一般程序；住宅空间设计的一般方法；住宅室内各分区的功能、特点及设计的基本原理；住宅室内设计的基本方法，计算机辅助设计；解决室内各系统的主要问题和矛盾。</p> <p>3.教学方法：采取设计理论方法讲授、课内设计实践相结合的模式，培养学生的理论联系实际的能力，树立正确的住宅空间环境艺术设计观念，具备综合运用新材料、新技术、新工艺的能力。</p> <p>4.学生技能要求： 使学生深入理解住宅室内的空间特性，掌握住宅室内设计的知识与技能，熟悉住宅室内各个功能空间环境的设计、表现，能具备较高的创造性和解决设计中实际问题能力。掌握住宅建筑设计的基本知识、室内设计基本方法和步骤。</p>					

专业主干课程-4	3D MAX				
学期	第二、三学期	学时	144	学分	8
<p>1.学习目的：要求学生掌握 3D max 的常用工具、建模方法、修改方法、材质的调节、灯管系统等基本知识的运用及室内效果图制作。</p> <p>2.学习内容：3D Max 软件操作方法，基本建模、灯光、材质的调节，渲染及渲染插件的操作方法，效果图的渲染制作。</p> <p>3.教学方法：采取以讲解与练习结合的方法，循序渐进地对学生进行职业能力的培养。在教学过程中，采用实际案例演示，培养学生职业岗位实际工作任务所需要的知识、能力、素质，</p>					

为学生可持续的专业发展奠定良好基础。

4.学生技能要求:

熟练掌握 3D Max、Vray 等软件的操作。能够应用软件制作精美的效果图。

专业主干课程-5	室内装饰材料与施工工艺				
学期	第三、四学期	学时	108	学分	6
<p>1.学习目的: 通过本课程的学习, 使学生掌握室内装饰材料与施工工艺设计的基础知识, 能正确使用建筑装饰材料和机具, 掌握不同档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧。</p> <p>2.学习内容: 装饰材料的基本性质和应用; 装饰材料的组成、规格、性能、特点; 装饰材料的发展水平及其在建筑装饰工程中的实际应用。</p> <p>3.教学方法: 装饰材料作为一门独立的专业课程, 包含内容较为广泛, 需要运用课堂教学、专题讲座、市场调研、实验实训等几种形式完成。在讲课中, 应理论联系实际, 多举例使装饰材料特性及实际运用方法与书本理论知识结合。</p> <p>4.学生技能要求:</p> <p>要求学生了解装饰材料的种类, 熟悉装饰材料的性能和特点, 掌握各类材料的变化规律, 以达到善于在不同的工程 and 不同使用条件下, 能合理地选择和使用不同的装饰材料, 以完善地表达设计意图, 同时做到经济、实用和耐久。</p>					

专业主干课程-6	软装陈设设计				
学期	第三学期	学时	48	学分	3
<p>1.学习目的: 通过本课程的学习, 使学生掌握室内陈设设计的概念和基础知识; 室内陈设设计行业法规、标准、工作流程; 熟悉各种风格类型陈设的特征和设计要点; 了解部分陈设品的加工方法。</p> <p>2.学习内容: 陈设设计的概念和作用; 陈设设计的布置原则; 室内陈设设计在各个空间中的运用。</p> <p>3.教学方法: (1) 课堂讲授为主, 辅之以多媒体课件展示、优秀设计案例分析。(2) 运用启发式教学、讨论式教学、开放性教学、互动式教学等教学方法。(3) 注重创造性思维训练, 强调实践操作, 进行现场考察与调研。</p> <p>4.学生内陈设的与环境的关系, 掌握室内陈设设计的风格、物质技术基础、审美要求, 并能熟练运用室内陈设设计的造型法则进行设计。</p>					
专业主干课程-7	公共空间设计 (办公/商业/餐饮)				
学期	第四学期	基准学时	144	学分	9
<p>1.学习目的: 本课程是室内设计专业的必修课程, 是室内设计专业的核心课程。该课程根据办公类、商业类、餐饮类等典型公共空间的特定功能, 采用项目教学和任务驱动的教学模式, 通过对公共空间设计的相关知识传授与技能培养, 使学生掌握公共空间设计项目方案分析、方案设计、方案表现、方案制作等核心知识和必备技能, 从而使学生具备从事室内设计所必须的设计项目调控、协作、沟通等职业素养。</p>					

2.学习内容：主要是根据设计教学的一般规律，围绕着公共建筑室内的特性、分类，由简到繁，由浅入深安排设计与实践活动。本课程安排在第四学期，教学进程为：办公空间装饰设计，餐饮空间装饰设计，商业场所装饰设计。

3.教学方法：在教学过程中要运用先进的多媒体网络技术和网络资源进行教学，运用形象生动的多媒体教学，培养学生的形象思维能力和空间感，在实践的过程中丰富想象力，培养创新能力。

4.学生技能要求：

通过本课程的学习，使学生初步了解公共建筑室内设计的基本知识，基本方法和步骤。理解建筑设计与室内设计的互动关系，使学生设计的作品既具科学性,又有艺术性。同时掌握室内设计的基本原理与规律，具备徒手表现能力，掌握室内外公共空间装饰设计的基本方法、具备计算机辅助设计技巧，了解并掌握建筑公共空间设计的一般方法，了解室内空间设计的一般程序，综合掌握和协调解决室内各系统的主要问题和矛盾。

七、教学进程总体安排

表：学期周数分配

学期	内容	教学	实习实践 及教育活动	考试	机动	学期周数
	周数					
一		18		1	1	20
二		16	2	1	1	20
三		18		1	1	20
四		16	2	1	1	20
五		16	2	1	1	20
六			24			24

表：课程设置

课程 性质	课程 编号	课程名称	总学 分	学时分配			开课学期及周学时						考试 方式		
				总学 时	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		考试	考查	
							1	2	3	4	5	6			
公共 必修 课	1	思想道德与法治	3	54	√		2	1						v	
	2	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论	2	36	√				2					v	
	3	习近平新时代中国特色社 会主义理论体系	3	54	√					3				v	
	4	形势与政策（讲座）	1	18	√	★	★	★	★	★					v
	5	大学体育	6	108		√	2	2	1	1					v
	6	军事理论	2	36	√		1	1							v
	7	大学生心理健康教育	2	36	√		1	1							v
	8	中华优秀传统文化（礼仪）	2	36	√		1	1							v

公共选修课程	9	职业发展与就业指导	2	36	√					2			v	
	10	创新创业教育	2	36	√			1	1				v	
	11	信息技术	4	72		√	2	2					v	
	12	大学英语	4	72	√		2	2				v		
	13	教师职业道德与政策法规	2	36	√				1	1			v	
	14	劳动教育	1	18	√				1				v	
	小计	占比25.9%	36	648										
	15	国学	1	18	√			1					√	
	16	党史 (限选)	1	18	√			1					√	
	17	陶艺	1	18		√		1					√	
	18	美育	2	36	√				2				√	
	19	马克思主义哲学原理	1	18	√					1			√	
	20	大学英语 (拓展模块)	2	36	√					2			√	
	小计	占比2.9%	8	144										
专业课程	专业理论课程	1	中外建筑史	2	36	√		2					√	
		2	室内设计基础	2	36	√		2					√	
		3	人机工程学	2	36	√			2				√	
		4	室内装饰材料与施工工艺	4	72	√			2	2			√	
		5	设计心理学	2	36	√				2			√	
		6	工程预算	2	36	√				2			√	
	小计	占比 10.1%	14	252										
	专业技能课程	7	展示设计	4	72		√			4				√
		8	平面构成	3	48		√	8/6						√
		9	色彩构成	3	48		√	8/6						√
		10	立体构成	3	48		√	8/6						√
		11	手绘效果图	3	48		√		8/6					√
		12	居住空间设计	5	96		√		8/12					√
		13	家居定制设计	3	48		√			8/6				√
		14	户型优化设计	3	48		√			8/6				√
		15	软装陈设设计	3	48		√			8/6				√
		16	公共空间设计-办公	3	48		√				8/6			√
		17	公共空间设计-商业	3	48		√				8/6			√
		18	公共空间设计-餐饮	3	48		√				8/6			√
		19	综合项目设计 (一)	5	96		√					16/6		√
		20	综合项目设计 (二)	5	96		√					16/6		√
21		综合项目设计 (三)	5	96		√					16/6		√	

	小计	占比37.4%	54	936									
专业软件课程	22	photoshop	2	36	√	2							√
	23	CAD工程制图	6	108	√	2	2	2					√
	24	CAD施工图深化设计	4	72	√					4			√
	25	3D MAX	8	144	√		4	4					√
	26	酷家乐	2	36	√				2				√
	27	效果图表现后期处理	2	36					2				
	小计	占比17.2%	24	432									
专业选修课程	28	书法	2	36	√	1	1						√
	29	摄影技术	2	36	√				2				√
	30	影视剪辑	2	36	√			2					√
	31	谈单技巧	2	36	√					2			√
	32	职场礼仪	2	36	√					2			√
	小计	占比7.2%	10	180									
总计		100.00%	146	2592									

实践教学环节（实习）表

实践教学名称	实践地点	学期安排(周)					
		一	二	三	四	五	六
认识实习	装饰设计公司/工程现场/建材市场		2				
岗位实习	装饰设计公司/工程现场/整屋定制				2	2	24
合计周数			2		2	2	24
学分核算			2		2	2	24

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业通过人才引进、聘请兼职教师等手段，增加师资数量；强化并提高教师的专业知识和职业技能，不断地培养专业教师的“双师”素质，构建了一支专业基础扎实、爱岗敬业、创新力强、“双师”素质的教师团队。

教师团队由专职老师、兼职老师、校外实训指导老师组成，其中校内专任老师占比 2/3，兼职老师占 1/3。同时按全体老师的 1/3 配备校外实训指导，实训指导由在岗设计师担任。

1.校内专职教师要求

教师年龄结构合理，中青年专职教师占比不应低于 50%，具有讲师及以上职称的教师人数不低于本专业专职教师总数的 60%。要求专业教师全部为双师型教师，必须不间断的参与设计实践，了解社会设计发展动向。

2.企业兼职教师要求

兼职教师由设计公司一线资深设计师组成,主要承担部分实践教学和实训指导的教学任务。兼职教师应具有先进的设计教学理念,在设计公司至少有5年以上工作经验,主持设计多个项目,有着丰富的实战经验,在设计行业内有一定的知名度和影响力。具有较强的沟通能力和实践指导能力。兼职教师队伍建设要确保聘用的稳定性。

(二) 教学设施

依照装饰设计行业标准进行实训室建设,实训设备、场地和各类设计软件配置比较齐全,专业教师可以把企业真实的生产任务引入到学生实训教学中,保证了实训课教学的正常进行。

表: 教学设备配备

序号	实训室名称	主要工具和设备名称	数量	服务实训课程
1	图形工作站	计算机硬件设备、安装相关设计软件	2间	CAD、3D、ps等软件学习
2	材料工艺实训室	各类装饰材料,包括主材和辅材	100平米	装饰材料、施工工艺、居住空间设计等课程
3	展览室	展览相关设施	200平米间	作品展示
4	工作室	计算机、打印机、陈列柜、移动白版、桌椅等	4间	项目设计
5	设计制作实训室	打印喷印设备	1间	设计成品制作

(三) 教学资源

1.校内实训基地

校内实训基地包括:装饰材料工艺实训室、设计制作实训室、设计工作室、图形工作站。

功能:①实施专业教学和技能实训;②为社会开发产品和项目设计。工作室由专业技能过关、德学兼优的“双师型”骨干教师主持,引进与教学内容相关的社会设计项目(或模拟工作任务),制定与市场同步的工作室教学管理规程,完善工作室教学的运行机制,培养学生掌握职业岗位技能,使学生较快完成向职业人的转变。

特点:一是配备硬件设备,营造真实的企业环境,能实现实训教学目标;二是教师工作环境与学生实训环境的有机结合,既有利于教学也便于教师的科研与职业实践活动。

2.校外实训基地

为满足实训教学与顶岗实习需求,在校外建立实训基地,提升实训基地内涵,充分发挥实训基地作用。校外实训基地包括家具、陈设、空间设计工作室及装饰公司

校外实训基地,除了满足学生更多的实训机会以外,还能为教师提供课题研究和专业技能开发,有利于教师双师素质提升。目前校外实训基地与在沧州装饰行业有影响力的有大朴高端设计装饰工程有限公司、业之峰、东易日盛、银泰集团装饰有限公司、百V橱柜、蓝城装饰有限公司等企业签订校企合作协议。为沧州和周边地区培养了大批优秀毕业生。

(四) 教学方法

1.项目教学

专业课程全部采用项目化教学,将每门课程的知识点打散、从新整合,设计多个实际项目包,上课即完成项目。采用项目化教学极大地调动了学生的学习兴趣,教学效果事半功倍。在课程内容设置上体现了“创新”“实用”思想,基础课的设置更加体现了为专业设计课程服务的色彩,专业课程许多设计课题来自一线设计公司,实战性大大增强。

2.双导师工作室

“双导师工作室”顾名思义就是由两个老师共同指导的工作室,一个是我校的专任教师,一个是公司的设计师。两个指导老师相互配合共同制定学习实习计划及学生的发展方向,让学生快速完成从学生到设计师身份的转变,达到毕业就能直接上岗的目标水平。室内艺术设计专业在双导师工作室教学模式应用效果显著,为学生就业提供了有力保障,赢得良好的社会声誉。其中最为突出的工作室有视平线工作室、维度工作室、火烈鸟工作室和干奇工作室。

双导师工作室不断接收社会的实际设计任务,有四十余家设计公司供学生实习与就业,已经成为当地及河北各地市设计人才的重要培养基地。

(五) 教学评价

依据艺术类职业教育的特色,教学质量的评价主要侧重于对学生学习质量的评价。教学质量评价体系主要包括过程性评价、成果评价、以赛促学。

1.过程性评价

在项目工作室的教学过程中,按学生在项目中表现出的职业素质、行为、集体意识和团结协作精神,以及强烈的职业责任感和荣誉感进行评价,由校内外两个导师进行。

2.成果评价

第阶段课程结束都要进行展览,由“学生自评,小组评价,教师集体评价,客户评价(个别为实际项目有业主的态度)”四种方式组成的全方位多角度的透视性评价。

3.以赛促学

鼓励学生参加设计专业的投稿、参展、比赛等，以此促进学生专业技能水平的提高。

4.作品收藏机制

每门专业课程结束举办展览后，遴选出特别优秀的设计作品，学院收藏，为学生颁发沧州幼儿师范高等专科学校作品收藏证书。

(六) 质量管理

1.教学质量反馈与监督机制，学院与系两级教学质量监督机制长期对教学质量进行监管，学生评教机制对教师的教学也会及时提出意见与建议。

2.教学改革指导团队的督促机制，系内有教学改革指导小组，长期督促指导专业教学改革，保证教学效果的不断提升。

3.与行业同步发展的教学内容运行体系，本专业专门聘请设计公司或企业的一线设计师作为我们专业的顾问，指导我们的专业教学，双导师制教学机制，最大限度保证了我们的教学与社会需求一致。

4.毕业生跟踪机制，及时对比所学与所用的差距，及时反应毕业生走向社会时暴露出的能力不足，不断调整我们的教学与实训。

5.与同类职业院校进行交流，探讨人才培养方案的可行性与科学性问题的。

九、毕业要求

本专业学生达到以下规定，准予毕业，颁发毕业证书。

1.学生修完3学年安排的课程，完成所有课程设计项目，按要求完成毕业设计，成绩合格。

2.实习按要求完成，成绩合格。

3.体质健康测试达标。

4.德育合格（学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销）

学生思想品德和行为操行鉴定合格，没有处分，或者处分已经撤销。由学生处、系部，对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

5.其他要求

依据室内艺术设计专业的特点，学生毕业前，每人至少完成一件被设计公司认可的设计项目。

高中起点三年制大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或同等学历者

三、修业年限

3年，全日制高职专科学历

四、职业面向

表：大数据与会计专业职业面向一览表

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别（或技术领域）举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类(5303)	会计、审计及税务服务(7241)	(1) 会计专业人员； (2) 税务专业人员； (3) 其他会计人员。	会计核算； 税务管理； 成本管理； 大数据分析； 预算管理； 企业管理咨询； 数据采集； 数据统计与分析。	初级会计职称证书； 1+X 财务共享服务职业技能等级证书； 1+X 业财一体信息化职业技能等级证书； 1+X 财务数字化应用职业技能等级证书； 1+X 企业财务与会计机器人应用职业技能等级证书； 其他 1+X 职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计预测、决策、分析、控制、评价等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务的确认、计量与报告、企业会计风险控制、财务审计、企业成本计算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维和市场洞察力；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产、支付与安全等相关知识；

2.3 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；

2.4 掌握企业财务会计、成本核算与管理、财务管理、大数据财务分析、管理会计、企业内部控制等基础理论知识；

2.5 掌握数据的收集与整理相关知识；

2.6 了解会计与大数据交叉行业发展情况一级相关前沿理论。

3.能力

3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；初步具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告及其他管理会计报告的能力；

3.3 具有文字、表格、图像的计算机处理能力，本专业必需的信息技术应用能力，具备会计信息的数据挖掘、数据分析和数据应用能力；

3.4 具备出纳岗位工作能力，能够选择合理的结算方式，完成资金收付结算；

3.5 具备会计核算能力，能够准确进行会计要素的确认、计量和报告，熟练进行会计凭证审核与编制、账簿登记以及报表编制；

3.6 具备成本核算与管理能力，能够合理选择产品成本计算的方法，正确计算产品成本，科学进行成本分析与管理；

3.7 具备涉税事务处理能力，能够正确计算各种税费，并进行规范申报，能够进行基本的纳税筹划和纳税风险控制；

3.8 具备一定的管理会计能力，能够进行财务、业务信息的处理、分类、分析、输出，提供企业决策所需的信息；

3.9 具备企业内部管理与控制的基本能力，能进行中小微企业和非营利组织会计核算制度的设计，并能合理应用内部控制的基本原理和方法进行内部会计控制；

3.10 审计工作底稿，协助审计人员编制审计报告；

3.11 具备一定的财务管理能力，能够运用财务管理的基本原理和方法进行中小微企业筹资、投资及营运方案的分析，能够运用预算编制的基本方法编制企业收入、成本费用以及项目预算；

3.12 具备撰写财务会计报告、财务与成本分析报告的能力；

3.13 具备一定的大数据分析思维，善用大数据分析工具和方法，生成可视化分析图形，为企业经营决策提供科学依据。

六、课程设置

（一）设置原则及课程类型

根据大数据与会计专业人才培养的特点、目标和规格要求，突出“全科培养、全面育人、双证融通”，坚持“职业本位、学生本位、学校本位”的课程体系原则，采用模块集群化课程设计，以突出课程广泛性、综合性、实践性和专业性，以利于学生全面、实用专业技能能力的形成。本专业课程体系由公共课和专业课两大类。

公共课包括公共必修课程和公共选修课程。按照教育行政部门的规定开设，公共必修课包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化（礼仪）、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学语文、大学英语、劳动教育等。公共选修课程主要拓展学生的文化素质，公共选修课程包括国学、陶艺、党史、美育（《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《电影鉴赏》《戏曲鉴赏》《书法鉴赏》）、马克思主义哲学原理、大学英语（拓展模块）等。

专业必修课程由专业基础课、专业核心课、专业拓展课、专业实践课组成，专业基础性课程主要安排在第1、2学期进行，以便为后续专业课程的学习奠定基础；专业核心课程是基于本专业的学科知识循序渐进的特点主要开设在2-4学期；专业拓展课程围绕商科专业进行外围拓展、涵盖了数据分析、营销、金融、区块链技术等内

容进行开设；会计专业实践课程则根据每一学期的主干课程进行安排，循序渐进、增强学生的实践操作技能，理论联系实际，以突出高等职业教育培养实用型人才的实际需要。

（二）课程描述

1.公共必修课程课程描述

（1）思想道德与法治

本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论必修课。本课程是以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，开展马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观教育。引导大学生在政治认同、家国情怀、道德修养、法治意识、文化素养等方面全方位提升自我，帮助大学生坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，形成正确的道德认知，养成法治思维，使其认清自己的使命与责任，成为自觉担当民族复兴大任的时代新人。本课程主要内容包括人生观教育、理想信念教育、爱国教育、思想道德教育、法治教育等。

（2）毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程是大学学生的思想政治理论必修课。本课程旨在帮助大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识；对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解；对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。主要包括毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想等内容。

（3）形势与政策（讲座）

本课程是理论武装时效性、释疑解惑针对性、教育引导综合性都很强的一门高校思想政治理论课，是帮助大学生正确认识新时代国内外形势，树立马克思主义的形势观、政策观，深刻领会党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革、面临的历史性机遇和挑战的核心课程，是第一时间推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，引导大学生准确理解党的基本理论、基本路线、基本方略的重要渠道。引导学生从国家发展和民族复兴的高度认识自己、把握自己，进而帮助学生拓宽视野，开阔胸襟，立志奋斗。教学内容主要包括全面从严治党形势与政策、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、国际形势与政策等内容。

（4）大学体育

本课程是公共必修课程。高职高专学生以身体练习为主要手段，达到增强体质(体

能)，掌握体育知识、技术与技能，促进体育素养与健全人格养成，提高职业准备水平为目标的公共必修课程，是高职高专学校体育工作的中心环节。本课程是寓体育知识、技能学习掌握与运用、促进身心和谐发展、思想品德教育、文化科学教育、生活教育、职业综合素质养成教育于体育学习活动之中的教育过程，是培养全面发展的社会主义高素质高技术技能型人才的重要途径。

(5) 军事理论

本课程是大数据与会计专业公共必修课程，考查课程，以增强大数据与会计专业学生国防观念、国家安全意识和忧患危机意识、弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高综合国防素质为目标，旨在帮助小学教育系学生了解掌握必备军事基础知识，深入贯彻国家强军战略，培养儿童的家国情怀的能力，强化积极投身建设国防和培养国防建设接班人的职业使命。主要内容包括中国国防概述，国家安全形势，国际战略形势，古今中外军事思想，现代战争和信息化战争等理论内容。

(6) 大学生心理健康教育

本课程是面向大学生开设的一门必修课，重点是介绍大学生生活面临的挑战，大学适应技巧以及心理调适技能。让学生对大学有一个清晰全面的认识，进而把握大学生生活的方向和奋斗目标，全面提升个人心理素质。课程既有知识的传授，更重视技能的培养，既有和学生个人成长密切相关的“自我”“规划”“逆商”“生命”章节，也有和日常生活紧密相连的“情绪”“沟通”“人际”“亲密”章节，课程内容重在培养学生积极进取的心态和正确应对生活事件的能力。

(7) 中华优秀传统文化

本课程是大数据与会计专业选修课程，以涵养学生文化素养，提升学生职业能力为目标，旨在帮助学生掌握常用的文化知识，理解中国优秀作品内容，领略传统文化的魅力，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统，提高语言文字应用能力和文本鉴赏能力，提升学生语文素养和人文素养，增强对中国传统文化思想的认同与体认，增强民族文化自信，引领学生形成高尚的道德情操、正确的价值取向。本课程的学习为学生学好专业知识与技能奠定传统文化基础。

(8) 职业发展与就业指导

本课程是面向大数据与会计专业公共必修课，课程既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过教学活动帮助和引导学生思考未来理想职业与所学专业的关系，激发大学生职业生涯发展的自主意识，树立正确的职业价值观、就业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和生涯管理能力。

(9) 创新创业教育

本课程是大数据与会计专业公共必修课,以创新教育为基础,以创业教育为载体,将创新教育与创业教育结合起来作为一个整体推进,以塑造学生的创新精神和创业能力为目标,旨在帮助学生增强创新意识,培养创业精神,掌握创新思维和创新方法,提高学生创新创业能力,拓宽学生提升自我创新能力的路径与方法。主要内容包括创新思维训练、创新方法与技巧、创业者与企业家精神、创业机会识别、创业团队建设、创业融资、创业计划书、企业财务与创业风险防范等内容。

(10) 信息技术

本课程(原《计算机应用基础》)是大数据与会计专业学生必修的一门公共基础课程,信息技术已成为经济社会转型发展的主要驱动力,能够增强学生在信息社会的适应力和创造力,对学习、工作、生活具有重要作用,是培养高素质技能型人才的需要。本课程旨在培养学生掌握计算机应用的实际操作能力,增强信息意识,提升计算思维,促进数字化创新与发展能力。对于大数据与会计专业而言,应具有熟练使用计算机操作系统,熟练使用办公软件,熟练上网操作的能力,以提高其综合素养,提高岗位适应能力。

(11) 劳动教育

本课程是中国特色社会主义教育制度的重要内容,是大数据与会计专业的公共必修课、通识课程。通过劳动教育,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯,提高创造性劳动能力。主要内容包括“认知劳动”“新时代劳动精神与劳动观念”“生活劳动”“服务性劳动”“生产劳动”“劳动权益保护”等六个方面,对普通高等学校新时代大学生的劳动教育进行了解读,并设置了实践活动环节,以达到以劳树德,以劳增智,以劳强体,以劳育美,以劳创新。

2.专业核心课程描述

(1) 企业财务会计

知识、能力、素质目标:财务会计学是在会计学基础之后开设的一门专业主干课程,构成会计学科体系的核心课程之一,培养学生利用财务会计理论进行财务会计实务操作,使得学生熟练掌握会计要素的账务处理、会计报表的编制,并能灵活地根据企业的特点为投资人、债权人、政府机关等报表使用人提供满足需要的信息。

课程简介:本课程是对企业经济活动,以货币为主要计量量度全面地、系统地、

连续地进行确认、记录、计量和报告，是会计的重要组成部分，它紧密结合现行会计准则，企业会计制度及国际会计惯例，力求从理论上对会计实践做出解释，以增加会计知识的广度和深度，为考取初级会计师提供理论知识储备。

(2) 会计信息系统应用

知识、能力、素质目标：随着信息化的发展，会计办公也实现了向无纸化办公的跨越，会计信息系统应用这门课程能够使学生顺应时代的发展，熟练操作运用财务软件，处理会计业务，让学生具备一定的核算、管理和决策能力，提高学生将来工作的能力。

课程简介：就是会计普及电算化的条件下，如何把传统会计学的基本理念移植到网络化和计算机化的环境中，如何提供更好的会计信息及其相关管理信息，来满足企业内部和外部的利益关系人进行投资、计划、筹资、控制和相关决策支持所需要的会计信息需求。

(3) 智能化税费申报与管理

知识、能力、素质目标：随着税收治法建设的深入，社会经济的发展越来越要求会计人员要具备较强的税法知识，企业在经营过程中必须做到依法纳税，而纳税的核算、申报都是由会计人员完成的，该门课程使学生掌握企业经济活动中涉及到的主要税种及相关的规定，加强学生对纳税工作的了解，重视税务工作，使学生掌握各个行业的纳税流程，锻炼学生严谨的学习和工作态度。

课程简介：主要讲授我国现行 4 大主要税种和 18 个小税种的重要规定和立法精神，具有综合性、前瞻性、应用性的特点，使学生比较广泛、系统地理解中国现行税法的基本理论和基本知识，初步掌握我国各税种的政策原则和立法精神，培养和提高正确分析、解决纳税中遇到的各种问题的能力，掌握税收筹划的基本方法。在此基础上对接会计的相关账务处理，明确知道会计和税务如何相互衔接，并且能够准确进行纳税申报。

(4) 经济法基础

知识、能力、素质目标：通过经济法课程的学习，可以帮助学生了解我国基本经济法律制度，使学生系统、准确的理解和掌握经济法的基础原理，基本制度的相关规范，并能在实践中运用所学发现、分析和解决现实生活中存在的法律问题，培养学生求真务实的学习和工作态度。

课程简介：以国家最新经济法律法规为依据，吸收了经济法的最新研究成果，包括经济法概述、经济法律关系、企业法律制度、公司法律制度、外商投资企业法律制度、税收法律制度、金融法律制度、证券法律制度、票据法律制度、知识产权法律制

度、合同法律制度、劳动保护法等内容。这门课程的开设一方面要求学生了解各种经济类法律制度的规定，另一方面也为学生参加初级会计师的考试做好铺垫和准备。

(5) 智能化成本核算与管理

知识、能力、素质目标：该课程以培养学生成本核算、成本分析等职业能力为重点，使得学生掌握产品成本核算的基本技能、方法和技巧，能够编制成本报表并对其进行分析，培养学生良好的职业道德，严谨的科学态度。

课程简介：该课程以工业企业的成本核算与分析为重点，成本核算是生产费用支出和产品成本的核算，它是成本会计的基本内容，为学生走向社会加强企业的成本管理奠定坚实的基础。成本核算对于工业企业的发展来说，是最核心的会计岗位之一。

(6) 财务管理实务

知识、能力、素质目标：使学生全面掌握财务管理的基本理论、基本方法、基本内容和主要应用领域，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力，培养学生较强的市场经济意识和社会适应能力，树立财务工作中的风险意识。

课程简介：企业财务管理的基本概念、财务管理目标与环境、财务管理的时间价值、风险价值和资本成本等基本价值观念、企业财务报表分析的财务比率法和综合分析法、企业固定资产项目投资决策分析、企业资本结构等筹资决策分析、企业股利政策等利润分配决策分析和企业流动资金管理等。

七、学时安排

(一) 课程设置总体安排表

课程类型		学时				比例
		理论讲授	课内实践	集中实践	合计	
课内教学 (学时)	公共基础课	468	180		648	27.64%
	专业基础课	342	162		504	18.88%
	专业核心课	234	306		540	20.22%
	专业拓展课	126	126		252	9.44%
	专业实践课			456	456	17.08%
	选修课	342	90		432	6.74%
	小 计	1512	864	456	28	100.00%
合计 (学时)	理论讲授	1512				47.87%
	实践环节	1320				51.76%
	小 计	2832				100.00%

(二) 教学进程总体安排表

周次			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26		
	学期																													
一	△	△	—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	◇	=	=	=	=	=	
二			—	—	—	—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	◇	=	=	=	=	=
三			—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	◇	=	=	=	=	=
四			—	—	—	—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	◇	=	=	=	=	=
五			—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	☆	☆	☆	☆	☆	☆
六			★	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆									

注：《军训及入学教育》在第一学期开学前进行，时间为2周。

符号说明：理论— 入学教育及军训△ 考试* 实习实训○ 毕业综合实践☆

毕业教育★ 假期= 机动◇

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程表

类型	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			总学时	理论	实践			第一学期 (18周)	第二学期 (18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期	
公共基础课	1	思想道德与法治	54	54	0	3	考试	2	1					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	36	0	2	考试			2				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系	54	54	0	3	考试				3			
	4	形势与政策 (讲座)	18	18	0	1	考查	★	★	★	★	★		
	5	大学体育	108	0	108	6	考查	2	2	1	1			
	6	军事理论	36	36	0	2	考查	1	1					
	7	大学生心理健康教育	36	36	0	2	考查	1	1					
	8	中华优秀传统文化 (礼仪)	36	36	0	2	考查	1	1					
	9	职业发展与就业指导	36	36	0	2	考查					2		
	10	创新创业教育	36	36	0	2	考查			1	1			
	11	信息技术	72	0	72	4	考查	2	2					
	12	大学英语	72	72		4	考查	2	2					
	13	教师职业道德与政策法规	36	36	0	2	考试			1	1			
	14	劳动教育	18	18	0	1	考查			1				
		小计		648			36							
	公共	15	党史	18	18	0	1	考查		1				
	16	国学	18	18	0	1	考查		1					

基础选修课	17	陶艺	18	0	18	1	考查		1					分	
	18	美育	36	36	0	1	考查			2					
	19	马克思主义哲学原理	18	18	0	2	考试					1			
	20	大学英语（拓展模块）	36	36	0	1	考试				2				
	小计		144			8									
	公共课总课时 792, 占比 27.6%														
专业基础课	20	经济数学	72	72	0	4	考试	2	2						
	21	财经法规与会计职业道德	36	36		2	考试	2							
	22	会计基本技能训练	72		72	4	考查	4							
	23	财务会计基础	72	36	36	4	考试	4							
	24	大数据技术应用基础	36	18	18	2	考查			2					
	25	经济法基础	72	72		4	考试		4						
	26	管理会计基础	72	36	36	4	考试			4					
	27	统计基础	36	36		2	考查					2			
	28	经济学基础	36	36		2	考查				2				
	小计		504			28									
专业基础课总课时 504, 占比 18.9%															
专业核心课	29	会计信息系统应用	72		72	4	考查		4						
	30	企业财务会计	144	72	72	8	考试		4	4					
	31	智能化成本核算与管理	72	36	36	4	考试			4					
	32	智能化税费申报与管理	108	54	54	6	考试				6				
	33	大数据技术在财务中的应用	36	18	18	2	考试				2				
	34	财务大数据分析	36	18	18	2	考试				2				

	35	财务机器人应用与开发	36	18	18	2	考查			2				
	36	企业内部控制	36	18	18	2	考查					2		
	小计		540			30								
专业核心课总课时 540, 占比 20.2%														
专业拓展课	37	财务管理实务	72	36	36	4	考试				4			
	38	数据库基础	36	18	18	2	考查					2		
	39	审计实务	72	36	36	4	考试					4		
	40	Excel 在会计中的应用	36		36	2	考查						2	
	41	行业会计比较	36	36		2	考查						2	
	小计		252			14								
专业拓展课总课时 252, 占比 9.4%														
专业选修课	42	财务共享服务技能训练	72		72	4	考查			1	1	1	1	1+X 职业技能证书训练课程 (X 选一)
	43	业财一体信息化应用技能训练												
	44	智能财税应用技能训练												
	45	财务机器人应用技能训练												
	46	初级会计职称专项训练												
	47	经济数学 (拓展模块)	72	72		4	考查			2	2		最少取得 6 学分, 其中《管理学基础》为	
	48	区块链技术应用	36	36		2	考查					2		
	49	管理与沟通	36	36		2	考查					2		
	50	市场营销	36	36		2	考查					2		
	51	管理学基础	36	36		2	考查	2						

														限选课	
	小计	288			16										
	专业选修课总课时 180, 占比 6.8%; 选修课总课时 270, 占比 10.1%														
专业 实践 课	52	财务会计分岗实训	36		36	2	考查				2				
	53	业财税一体化综合实训	72		72	4	考查					4			
	54	认识实习	18		18	1	考查	1w							
	55	企业经营沙盘模拟实训	36		36	2	考查		2w						
	56	成本岗位模拟实训	18		18	1	考查			1w					
	57	智能财税实训	18		18	1	考查				1w				
	58	大数据财务分析与决策实训	18		18	1	考查					1w			
	59	岗位实习	240		240	24	考查					6W	18w		
		小计	456			36									
		实习实训总课时 456, 占比 16.4%													
	总计	2832			162										

(二) 集中实践教学安排表

序号	岗位任务	名称	学期	周数	主要内容及要求	地点
1	集中实践教学	军训及入学教育	开学前	2周	军事训练、安全教育、专业导入教育等	校内
2	职业能力训练	认识实习	第一学期	1周	认识岗位工作环境、初步认知会计工作流程	校内
3	职业能力训练	企业经营管理沙盘实训	第二学期	1周	以电子沙盘形式,模拟企业经营全流程	校内
4	职业能力训练	业财税一体化实训	第五学期	1周	能基于财会职业能力养成平台的业务、财务、税务一体化全流程工作	校内
5	职业能力训练	智能财税实训	第四学期	1周	基于智能税务、云税务基础,掌握智能财税全流程操作	校内
6	职业能力训练	财务大数据分析 与决策实训	第五学期	1周	通过智能化、可视化、动态化图标的对比,企业偿债能力、运营能力、发展能力、盈利能力等专项分析评价、企业财务综合能力分析与评价、财务分析报表撰写	校内
7	职业能力训练	顶岗实习	第六学期	18周	实践工作岗中完成实习任务	校外

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价等方面。

(一) 师资队伍

本专业通过人才引进、聘请兼职教师等手段,增加师资数量;强化并提高教师的

专业知识和职业技能，不断地培养专业教师的“双师”素质，构建了一支专业基础扎实、爱岗敬业、创新力强、“双师”素质的专任教师队伍。教师团队由专职教师、兼职教师组成，专职教师主要承担专业基础课程、专业理论课程和专业技能课程的教学任务。兼职教师由财务实践水平较高的一线企业财务负责人组成，主要承担专业实践课程课程任教和学生实习见习等教学任务。

1. 专任专业教师与在籍学生之比不低于国家最低要求，研究生学历（或硕士学位）50%以上，高级职称15%以上；获得会计师或与本专业相关的技术职务或职业资格证书60%以上；兼职教师占专业教师比例10%~40%，其中60%以上具有中级以上技术职称或高级工以上职业资格。

2. 本专业的专业专任教师应具备财经类、商贸类专业本科及以上学历90%以上；3年以上专任专业教师，应达到沧州幼儿师范高等专科学校关于“双师素质”文件规定的职业资格或专业技术职称要求，如应达到会计师、经济师、审计师、注册会计师、税务师、资产评估师等。

3. 专业教师具有良好的师德修养、专业能力，能够开展理实一体化教学，具有信息化教学能力。专任专业教师要参加学校教务处和系部组织的各类教研工作、教学改革课题研究、教学竞赛、技能竞赛等活动。平均每五年到企业实践不少于6个月。兼职教师须经过教学能力专项培训，通过培训合格者方能上岗，每学期承担不少于36学时的教学任务。

（二）教学设施

会计专业的校内实训设备和实训基地，包括多媒体教室、会计手工操作实验室、经管专业综合模拟实训室，能够充分满足本专业的教学实践需要。在多媒体教室可以进行案例分析、观看影像资料等实训活动。在会计手工操作实训室可以进行学生企业账务会计实训、培训演练等实训练习。经管专业综合模拟实训室是学生进行人才测评环节的主要实训基地。实训设备、场地和软件配置比较齐全，管理制度严密，保证了实训课教学的正常进行。通过进行一系列的实验和实训，缩短了学生学习和工作之间的适应期，充分保证了学生的校内实训条件。

校内实训基地表

序号	实训室名称	功能
1	会计手工操作实训室	企业账务手工实训
2	会计专业综合模拟实训室	专业素质拓展

3	多媒体教室	案例分析、观看影像资料
4	会计电算化实训室	用友 U—872 软件学习及应用
5	管理会计 (TTC) 实训机房	管理会计综合实训
6	科云财会模拟实训室	课程配套实训操作
7	锦绣人生会计核心课程实训机房	财务会计、成本会计、出纳等实训
8	ERP 沙盘模拟实训室	沙盘操练虚拟仿真推演
9	会计虚拟仿真实训中心	打造校内会计工厂、会计全流程真账实训

校外实训基地表

序号	实训室名称	功能
1	沧州天勤会计服务有限公司	代理记账实践、会计助理、税务申报、会计咨询
2	东胜房地产开发有限责任公司	出纳助理、会计助理、会计业务 核算
3	沧州千通会计服务有限公司	代理记账实践、会计助理、税务申报、会计咨询

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书文献以及数字教学资源等。

1.教材选用基本要求

执行沧州幼儿师范高等专科学校关于教材开发和教材选用的相关管理制度,完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括:有关财会专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书。

3.数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

(四) 教学方法

教学方法是课程内容、教学目标实现的重要手段，教学方法的选择和运用应与课程体系、教学模式、教学组织形式和谐、统一。

1.有效性

运用信息化手段、案例教学等适宜的多种教学方法，打造有效课堂、有效教学，呈现教学的先进性和互动性。

2.多样性

运用项目引导、案例研讨、线上线下相结合，调动学生学习的主观能动性、创造性和自主性。

3.引导性

加强专业知识和技能的反复积累性训练，引导学生关注社会财税政策最新变化，培养学生分析问题、解决问题以及应用专业知识和专业技能解决实际问题的能力。

4.仿真性

增强学生对中小企业会计岗位工作的会计核算、财务管理、税费申报等软件系统平台等仿真训练，“学、训、练”相结合，使学生能及时认知和操作使用现代会计管理、税费申报工作软件系统平台。

(五) 学习评价

围绕本专业培养目标、培养规格、技能素养和课程性质、功能，建立与之相适应、激励与约束相结合的学习评价模式。

1.坚持学生中心

学习评价要落实立德树人的根本任务，促进学生德智体美劳全面发展。

2.坚持标准引领

依据国家职业教育专业教学标准和职业技能等级标准的要求，将课程标准和行业企业等社会用人标准有机结合，把职业技能等级标准纳入学习质量评价之中。

3.坚持多方评价

建立学校、教师、学生、校企合作企业等多方、多视角学习评价机制，积极参加学院对本专业相关课程进行的课程教学质量、学习成绩和学习质量监测。

4.坚持过程评价与结果评价

改革评价方式，注重学生学习过程评价和学习结果评价相结合，发挥学习评价的激励和导向功能。

(六) 质量管理

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、

资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达到本专业人才培养规格要求。

2.完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.加强专业教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5.建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量监测。

十、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1.修完全部专业课程,取得全部必修课程学分。

2.实习按要求完成,成绩合格。

3.体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上(含 50 分)。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

4.德育合格(学生处规定的德育成绩合格,没有处分,或者处分已经撤销)

学生思想品德和行为操行鉴定合格,没有处分,或者处分已经撤销。由学生处、系部,对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

5.其他要求。

高中起点三年制电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务专业

专业代码：530701

二、入学要求

高中毕业生或同等学力毕业生

三、修业年限

三年，全日制高职专科学历

四、职业面向

1.电子商务技术应用：商务网站建设与维护、网站策划与编辑、网页设计与美工、网站产品的设计与开发等岗位。

2.电子商务运营管理：网站运营经理/主管、网站推广、外贸电子商务、网络营销员、现代物流等岗位。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、批发业和零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员等职业群，能够从事营销推广、运营管理、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

1.1 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

1.2 具有本专业的基本理论知识，掌握本专业的高新技术和技能；养成正确的审美意识、审美情趣和美感，具有一定的认识美、欣赏美和创造美的能力；

1.3 积极向上、心理健康，具有自我调控、建立和谐人际关系的知识与技能；

1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

1.5 积极参加体育锻炼，养成良好的卫生、生活习惯，具有一定的体育健身知识和技能，身体素质达到国家大学生体质健康标准。

2.知识

2.1 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

2.3 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

2.4 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

2.5 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

2.6 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

2.7 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

2.8 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

2.9 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

3.1 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

3.2 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3.3 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

3.4 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

3.5 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

3.6 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

3.7 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

3.8 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

3.9 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

3.10 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等各类数据，对其进行分析与预测。

3.11 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议，处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

3.12 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	形势与政策（讲座）	紧密结合国内外形势，紧密结合大学生的思想实际，通过适时的进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解 and 正确对待国内外重大时事，使大学生有坚定的立场、较强的分析能力和适应能力。
4	大学体育	依据《高等学校体育工作基本标准》等相关文件开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
5	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。
6	大学生心理健康教育	了解心理健康的基本知识，认识、调节自己，能恰当地处理人际关系，形成健康完善的人格。
7	中华优秀传统文化（礼仪）	掌握中国传统文化发展的根源、基本特征和主体精神，要求学生能比较准确地叙述和揭示传统文化特征最基本的命题、概念。
8	职业发展与就业指导	为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导。
9	创新创业教育	唤醒创造潜能、让学生认识创造、认识自我；提升创造性思维能力和培养创造个性；让学生在实践中体验到创新能力的增长，增强成为有创造性的人的信心。
10	信息技术	熟练掌握计算机的基本操作，了解网络、数据库、多媒体技术等计算机应用方面的知识和相关技术，具有良好的信息收集、信息处理的能力。
11	大学语文	大学语文是当代高校开设的一门素质教育课程，是一门重要的公共基础课程和重要的工具课。它在培养学生的独立观察能力、思维能力、创造能力、审美能力、表达能力方面具有独特的作用。
12	大学英语	使学生掌握一定的语言基础知识和技能，具有一定的英语听、说、读、写、译的能力，能借助工具书阅读和翻译相关业务资料，在日常交际与业务活动中进行简单的口语与书面交流，并为今后进一步提高英语交际能力打下基础。
13	劳动教育	劳动课程是实施劳动教育的重要途径，具有鲜明的思想性、突出的社会性和显著的实践性，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动品质。

(二) 核心专业课程描述

1.视觉营销设计

本课程是电子商务专业的一门专业核心课，培养学生运用网络资源，深入理解网店视觉营销基础知识，掌握网店布局、文案视觉、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计和视觉营销数据化等职业能力，课程具有一定的综合性实践性，是培养网店运营人员的一门综合技能训练课。

2.网店运营

本课程主要是训练和培养学生利用淘宝、拍拍等平台从事网店建设与运营的实践能力。通过演练与实践活动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。为学生今后走向社会，从事与网店经营相关的工作打下坚实的基础。

3.互联网产品开发

本课程内容包括产品的基本要素、商业需求文档、市场需求文档、用户体验与用户体验设计、产品的基本流程、产品的运营与推广等，全面并系统的介绍互联网产品设计的基本方法、步骤和工具。通过学习，掌握互联网产品设计中的需求分析与管理以及用户体验及其设计；熟悉互联网产品的基本要素及产品流程及流程中各个活动的保障；了解互联网产品的成功案例；培养学生独立分析、设计、运营互联网产品的能力，为今后的工作奠定基础。

4.企业电子商务管理

本课程主要培养学生掌握有关企业开展电子商务的基本网络技术知识和营销管理方法。学习和实践企业如何开展电子商务并对企业涉及电子商务的有关业务进行日常管理。包括电子商务的应用方式、应用特征，企业电子商务的应用方案、企业网站建设与搜索引擎优化以及电子商务的系统安全等。

5.网络营销

本课程是面向电子商务专业学生的专业必修课。主要任务是使学生掌握网络营销组合策略、市场调查、消费者行为分析等基本理论、基本知识，了解网络营销技术基础、常用工具等基本应用技能和相关政策等内容，从而对网络营销有一个整体的了解和认识，为今后从事现代企业网络营销管理打下一定的理论和实践基础。

6.数据化运营

通过本课程的学习，使学生能了解掌握数据分析的基本知识、工具、方法，培养学生具备互联网环境下的数据分析与应用能力，并以提升客户满意度、提升客户价值为目的完成客户数据搜集与客户价值分析。学生能根据电子商务网店实际运营数据采

用正确的数据分析方法,对店内运营状况或存在问题进行分析,并通过恰当展示形式进行数据展示,撰写基本的数据分析报告。

7.客户关系管理

客户关系管理是从“理论”“运营”“技术”和“行业”四个维度出发,对客户关系管理进行了全方位的剖析。使学生掌握客户关系管理的思想、理念、应用体系及功能组件,以及企业在选择 CRM 解决方案时需要考虑的原则、方法和关键点。

8.社群运营

本课程是电子商务、网络营销专业的一门专业方向课程。通过本课程的学习,使学生全面了解社群营销的产生和发展,掌握其构成、价值、模式和评估,引导学生全面认识社群及社群营销并能够从无到有建设社群、从小到大运营社群、由弱到强地构建社群运营团队,实现社群商业变现。

七、教学进程总体安排

类型	序号	课程名称	学时分配			学分	考核方式	第一学年		第二学年		第三学年		备注
			总学时	理论	实践			第一学期 (18周)	第二学期(18周)	第三学期 (18周)	第四学期 (18周)	第五学期 (18周)	第六学期	
公共课	1	思想道德与法治	54	54	0	3	考试	2	1					
	2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	36	0	2	考试			2				
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系	54	54	0	3	考试				3			
	4	形势与政策 (讲座)	18	18	0	1	考查	★	★	★	★	★		
	5	大学体育	108	0	108	6	考查	2	2	1	1			
	6	军事理论	36	36	0	2	考查	1	1					
	7	大学生心理健康教育	36	36	0	2	考查	1	1					
	8	中华优秀传统文化 (礼仪)	36	36	0	2	考查	1	1					
	9	职业发展与就业指导	36	36	0	2	考查					2		
	10	创新创业教育	36	36	0	2	考查			1	1			
	11	信息技术	72	0	72	4	考查	2	2					
	12	大学英语	72	72	0	4	考试	2	2					
	13	教师职业道德与政策法规	36	36	0	2	考试			1	1			
	14	劳动教育	18	18	0	1	考查			1				
	小计			648	468	180	36							
	14	国学	18	18	0	1	考查			1				
	15	党史 (限选)	18	18	0	1	考查			1				
	16	陶艺	18	0	18	1	考查			1				
	17	美育	36	36	0	2	考查			2				
18	马克思主义哲学原理	18	18	0	1	考试					1			
19	大学英语 (拓展模块)	36	36	0	2	考试				2				

		小计	144	126	18	8									
专业 基础 课	21	经济数学	72	72	0	4	考试	2	2						
	22	电子商务理论与实务	72	36	36	4	考试	4							
	23	财税基础	36	18	18	2	考查	2							
	24	市场营销学	72	36	36	4	考查	4							
	25	西方经济学	36	18	18	2	考查	2							
	26	消费者行为分析	36	18	18	2	考试		2						
	27	图形图像处理	72	24	48	4	考查		4						
	28	管理学原理	72	36	36	4	考试		4						
	29	电子商务法律法规	36	24	12	2	考查				2				
	30	商务数据分析与可视化	72	36	36	4	考查		4						
			小 计	576	318	258	32								
	专业 核心 课	31	视觉营销设计	72	24	48	4	考查			4				
		32	网店运营	72	24	48	4	考试			4				
		33	互联网产品开发	72	24	48	4	考查				4			
34		企业电子商务管理	72	36	36	4	考试				4				
35		网络营销	72	24	48	4	考试			4					
36		数据化运营	72	36	36	4	考查			4					
37		客户关系管理	72	36	36	4	考试					4			
38		社群运营	72	36	36	4	考试				4				
			小计	576	240	336	32								
专业 拓展 课	39	流通经济学	36	18	18	2	考查					2			
	40	广告学	36	18	18	2	考查				2				
	41	个人理财	36	18	18	2	考查					2			
	42	供应链管理	36	18	18	2	考查					2			
	43	国际贸易理论与实务	72	36	36	4	考查					4			

		44	企业战略管理	36	18	18	2	考查					2			
		小计		252	126	126	14									
	专业 选修 课	45	经济数学 (拓展模块)	72	72	0	4	考查			2	2				经济数 学为限 选课程, 选修课 总学分 最低 8 分
		46	数据库技术	36	18	18	2	考查					2			
		47	零售门店全渠道运营	36	18	18	2	考查					2			
		48	移动电商	36	18	18	2	考查					2			
		49	物流概论	36	18	18	2	考查					2			
		小计		144	108	36	8									
	专业 实践 课	50	网店运营推广技能训练	36	0	36	2	考查			2w					职业技 能证书 训练课 程(三选 一)
		51	商务数据分析技能训练	36	0	36	2	考查			2w					
		52	直播电商技能训练	36	0	36	2	考查			2w					
		53	认识实习	36	0	36	2	考查	2w							
		54	ERP 沙盘模拟实训	36	0	36	2	考查		2w						
		55	岗位实习	240	0	240	24	考查						6w	18w	
小计		348	0	348	30											

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

本专业教学团队现有专业带头人 1 名；中青年骨干教师 6 名；已聘请企（行）的高级技术人员、能工巧匠 4 名为本专业的的兼职教师；30 岁以下占 21%，30-40 岁占 59%，40 岁以上占 20%。

2. 专任教师

目前本专业专任教师 7 人，其 4 人为研究生学历，3 人为本科学历，5 人具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有扎实的专业知识和熟练的操作技能，有较强的执教能力，每两年到企业兼职锻炼累计 3 个月以上，能够积极参与专业建设和实训基地建设。

3. 专业带头人

本专业带头人在电子商务领域内有丰富的专业实践能力和经历，爱岗敬业，具备创新能力和开拓精神；有扎实的专业知识和较强的实践操作能力；有较高的教学水平；具有敏捷的思维和较强的洞察力，及时掌握电子商务的发展动态和趋势，提出专业发展思路 and 措施。

4. 兼职教师

电子商务专业的兼职教师 4 人，具有多年企业一线工作经历，具有一定的执教能力，善于沟通和表达，能够完成讲座或实训指导，指导学生顶岗实习，及时解决工作过程中的技术问题；能够参与专业人才培养方案制定、课程开发，参与指导学生职业素养养成与职业技能培养。

(二) 教学设施

目前校内拥有电子商务综合实训室、电子商务网站、企业电子沙盘实训室等校内实验室，满足了实习实训教学的需要。

实训室实训项目与功能

实训室名称	主要设备配置	实训项目	技能培养	服务课程
电子商务综合实训室	高性能计算机、服务器、网络营销软件	电子商务应用实训、计算机操作实训、网络技术实训、网络营销实训	网络技术应用技能 电子商务应用技能 计算机应用技能	信息技术 图形图像处理 网络安全 数据库技术

电子商务网站	高性能计算机、服务器、网店运营、推广相关软件	商务网站建设实训、商务网页制作、广告与平面设计实训、网站策划与推广	网站运营和管理技能 网络编程技能 平面设计技能 网络宣传推广技能 网页制作技能	电子商务运营管理 企业电子商务管理 网页设计与制作
企业电子沙盘实训室等	电子沙盘	企业经营模拟	企业经营管理技能	ERP 沙盘模拟实训

(三) 教学资源

目前建有专业化的实训室 3 个，近 140 台计算机，并配备专业仿真软件，如网店运营推广、网店装修、客服管理类软件。另外，学校图书馆还有大量的专业书籍供学生查阅学习。

(四) 教学策略

加大教学手段与方法的改革，实施以真实工作任务或社会产品为载体的教学方法，形成多元化的教学方法，实现理论教学与实验、实训实习一体化。采用多媒体、计算机网络等现代化教学手段，开展互动式教学、案例教学及仿真模拟实训发挥学生的主动性，培养学生创新能力。联合企业共同开发课程和实习实训教材，设计技能考核办法和职业认证体系，制作核心课程的教学大纲、教学内容、教案与电子课件、实习实训指导书、考试系统与试题库及教学评价体系等。

(五) 学习评价

采用多元化考核方式，突出能力和综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。采用过程考核和目标考核相结合的评价方法。过程考核主要在教学过程中对学生的学习态度、操作能力、各类作业情况进行的评价；目标考核是在教学模块结束时，对在知识和技能的整体掌握情况的评价。

另外结合课堂提问、现场操作、课后作业、模块考核等手段，构建“多形式、多项目”的课程考核标准，加强实践环节的考核，并注重平时采分。强调理论与实践一体化评价，注重引导学生进行学习方式的改变，在做的过程中学。

(六) 质量管理

建立系级教学质量监控和保障制度，通过检查性听课、召开学生座谈会、抽查作业等多种渠道、多种方式收集教学信息，履行教学质量检查与监控职能。

建立学期初、中、末三检查制度，规范教学管理，期初教学检查主要检查教学准备情况，包括教学设备、授课计划、教案、教材等的准备情况；期中教学检查主要采取听课、检查教案、抽查作业或实验报告等形式，全面检查任课教师的教学态度、教学内容与方法、教学环节、教学效果等；期末考核主要依据《教学质量考核办法》，

进行督导评教、学生评教、教师互评进行量化打分。

为保证顶岗实习的质量，企业、行业专家与指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理，完善校企双方教学质量保障机制，建立保证教学质量不断提高的长效机制。

九、毕业要求

1.修完全部专业课程，取得全部必修课程学分。

2.实习按要求完成，成绩合格。

3.体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上（含 50 分）。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

4.德育合格

学生思想品德和行为操行鉴定合格，没有处分，或者处分已经撤销。由学生处、系部，对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

其他要求。

十、附录

（一）课程设置总体安排表

课程类型	课程性质	学时			比例	
		合计	理论讲授	课内实践		
课内教学 (学时)	公共基础课	必修课	648	468	180	24.3%
	公共选修课	选修课	144	126	18	4.7%
	专业基础课	必修课	576	318	258	21.6%
	专业核心课	必修课	576	240	336	21.6%
	专业拓展课	必修课	252	126	126	9.4%
	专业选修课	选修课	144	108	36	5.4%
	实习实训	必修课	348	0	348	13%
	小计	—	2688	1386	1302	100%
合计 (学时)	理论讲授	—	1386			49.2%
	实践环节	—	1302			50.8%
	小计	—	2688			100%

（二）教学进程总体安排表

周次 学期																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
一	△	△	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	=	=	=	=	=	=
二			—	—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	=	=	=	=	=	=
三			—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	=	=	=	=	=	=
四			—	—	—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	=	=	=	=	=	=
五			—	—	—	—	—	=	—	—	—	—	—	—	—	—	—	○	*	*	☆	☆	☆	☆	☆	☆
六			☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★								

注：《军训及入学教育》在第一学期开学前进行，时间为2周。

符号说明：教学— 入学教育及军训△ 考试* 实习实训○ 顶岗实习☆

毕业教育★ 假期=

婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

二、入学要求

招收中等职业学校学前教育、幼儿保育、幼儿教育专业毕业生/普通高中毕业生/同等学力生。

三、修业年限

三年，全日制大学专科

四、就业面向

本专业主要培养从事婴幼儿托育、教育、保育和健康管理工作。

1.主要面向六大岗位群：

- (1) 学前教育机构、早教机构、托育中心的教师岗位。
- (2) 幼儿园保育员岗、托幼机构保育员岗。
- (3) 儿童健康和发展机构工作者（有关健康监测、评估、咨询、指导的工作）。
- (4) 家庭教育指导岗位。
- (5) 婴幼儿营养师。
- (6) 育婴师。

2.就业单位主要范围：

各类幼儿园、早教培训机构、社区托育机构、亲子活动中心、婴幼儿健康管理机构、婴幼儿营养研发机构、婴幼儿运动研究机构或康复机构、妇幼保健机构等面向婴幼儿的社会服务机构。

五、培养目标与培养规格

（一）人才培养目标

婴幼儿托育服务与管理专业培养中国特色社会主义理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，热爱学前教育事业，具有良好的教师职业道德和人文素养、扎实的婴幼儿卫生保健知识、过硬的保教专业技能以及相应的管理知识，能够从事婴幼儿照护与发育监测、家庭健康指导、婴幼儿行为评价和心理干预、早教和学前教育等工作的高素质技术技能人才。

（二）人才规格

1.素质要求

本专业培养“有爱心、高素养、善才艺、懂健康、会管理”的基层人才，以德为先，具体要求如下：

1.1 学生须坚定中国特色社会主义理想信念。

1.2 学生须具有健康的身心、健全的人格，具有社会主义核心价值观。

1.3 学生须具备良好的职业道德和职业精神，热爱儿童，热爱教育事业。

1.4 具有全面启蒙婴幼儿素质的教育理念，树立立德树人、全面育人的教育思想。

1.5 学生须具有团结协作、人际沟通、钻研学习、不断创新等自我完善与提高的能力。

2.知识要求

本专业毕业生主要从事促进婴幼儿在身体发育、动作、语言、认知、情感与社会性方面的全面发展的工作，需要掌握以下知识：

2.1 掌握一定的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2.2 掌握与婴幼儿健康管理相关的知识和技能，如幼儿体育、学前儿童卫生与保健、婴幼儿常见疾病处理、安全防护与救助、婴幼儿营养。

2.3 掌握与婴幼儿教育发展相关的知识和技能，如学前教育学、学前儿童发展心理学等方面的基础知识和基本理论。

2.4 掌握婴幼儿课程的教育组织、教育方法和教育评价等基本知识。

2.5 掌握家庭教育的相关理论，具备家庭教育指导能力。

2.6 掌握观察、谈话、记录等了解儿童的基本方法。

2.7 掌握幼儿保教活动的设计、一日生活安排、游戏指导、教育活动实施，以及婴幼儿组织管理的基础知识、基本策略和主要方法。

2.8 熟悉我国在婴幼儿教养方面的政策、法律、法规。

2.9 通过学习和训练，达到一定的普通话水平测试等级标准。

2.10 掌握计算机基本原理和应用技术，如文本文档的编辑和课件 PPT 制作。

2.11 具备一定讲、写、画、弹、跳、唱等教师基本职业技能。

2.12 了解本专业前沿理论发展动态。

3.能力要求

毕业生需要具有以儿童为本、立德树人的保教观念，具有良好的婴幼儿发展与健康管理能力和综合素质，需具备的专业能力如下：

3.1 能够综合运用本专业的基础理论和专业知识，从而胜任托育托幼机构保育、护理与教育工作。

3.2 具备幼儿身心发展的规律和教育的基本知识，能够对婴幼儿心理健康引导、

心理问题诊断和干预的能力。

3.3 具备发掘、创设和利用婴幼儿成长、学习、游戏、生活中的教育资源和环境来对婴幼儿心理健康调适的能力。

3.4 具备观察、记录和评估婴幼儿行为以及进行身体健康指导的能力。

3.5 具有科学的婴幼儿照护能力，能够开展膳食搭配、生活照护、疾病预防等工作。

3.6 具备一定的讲、写、画、弹、跳、唱等教师基本职业技能。

3.7 具备必需的信息技术应用和维护能力，能熟练运用计算机从事学前教育专业的工作和研究。

(三) 考取专业技能证书

除专业学历证书外，可考取婴幼儿照护职业技能证书、营养保健师、健康管理师、家庭教育指导师、育婴师等证书，夯实未来发展之路。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	形势与政策（讲座）	就当前一段时间内热点问题与国际国内形势进行教育。
4	大学体育	依据《高等学校体育工作基本标准》等相关文件开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
5	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。
6	大学生心理健康教育	心理健康的基本知识，促使学生正确认识自我，恰当地处理人际关系，形成健康完善的人格。
7	中华优秀传统文化（礼仪）	传播中华优秀传统文化的内容、内涵、意义与作用，增加学生的民族自豪感和文化自信，提升学生文化自信。
8	职业发展与就业指导	使学生认识国家的就业政策和法规，能进行职业生涯规划，确定职业发展的目标；具备初步的创业知识和能力，培养自主创业的意识。
9	创新创业教育	唤醒创造潜能、认识自我；提升创造性思维能力和培养创造个性；培养学生实践中体验到创新能力的增长。
10	信息技术	掌握办公软件应用，具有简单处理图像、声音、视频等多媒体能力，具备制作适合幼儿教育使用课件等现代教育技术、能力。
11	大学语文	以中国传统文化为主体的文化与文学的主要载体，提高大学生的语文水平（阅读、写作、赏析），提升其人文精神、科学精神、审美能力和鉴赏

		能力, 拓展其观察世界的视野、挖掘其认识世界的深度。
12	大学英语	低年级掌握基本语音, 词汇, 语法结构, 高年级注重专业特色, 培养初步的言语沟通交流能力, 服务专业发展。
13	劳动教育	形成马克思主义劳动观, 牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

(二) 专业核心课程

1. 婴幼儿保育与教育概论

本课程由理念篇、发展篇、养护篇、教育篇和共育篇五部分构成。理念篇主要阐述了 0~3 岁婴幼儿早期教育的概念和意义以及国内外婴幼儿早期教育实践的发展。发展篇主要围绕胎儿期、新生儿期、乳儿期、婴儿期, 分段阐述婴幼儿发展特征及教养要点。养护篇是以 0~3 岁婴幼儿生理发育特征及教养要点为依据, 重点介绍婴幼儿护理与生活照料以及婴幼儿营养与喂养等保育问题。教育篇是以 0~3 岁婴幼儿心理发展特征为教育的依据, 重点介绍婴幼儿教育活动的组织与实施。共育篇阐述家庭、社区和早教机构如何三位一体地共同承担 0~3 岁婴幼儿早期教育重任, 重点围绕家长的亲职教育、社区的组织发动和早教老师的专业引领。

2. 婴幼儿健康管理

本课程是基于幼儿身心发展水平和规律, 以现代健康理念为指导, 运用医学、管理学等相关学科的理论、技术和方法, 对幼儿个体或群体健康状况及影响健康的危险因素进行全面连续的检测、分析、评估以及健康咨询、指导和健康危险因素干预, 实现以促进幼儿健康为目标的新型医学服务过程。

3. 幼儿健康评估与指导

本课程以教育学与医学、动作发展与康复干预的基本观点和方法为切入点, 学习幼儿健康状态、健康影响因素的测量与评估, 学习幼儿健康数据的采集与分析、幼儿健康问题诊断与指导, 并对幼儿健康状态测量、评估、诊断、指导的实训方法进行阐述和案例分析。

4. 托育机构运营与管理

本课程涵盖托育机构常规工作所需的计划制定、检查记录、标准作业流程、物资管理、人员管理、安全管理、招生合作等各类功能表格。本课程在规范托育机构的管理行为, 有效梳理托育机构管理思路, 有利于机构科学、规范地开展托育工作, 促进 0~3 岁婴幼儿的健康成长。

5. 婴幼儿动作发展与指导

本课程共有六章, 包括 0~3 岁婴幼儿动作发展的概念及动作发展的意义; 0~3

岁婴幼儿生长发育的基本规律及其影响因素,婴幼儿粗大动作发展及精细动作发展的规律等。另外从婴幼儿几个主要的粗大动作和精细动作方面分别阐述了其指导和训练的方法,并提供相应的活动案例来帮助分析理解。同时针对0~3岁婴幼儿动作发育迟缓及障碍,分析阐述其诊断与训练的方法。最后一章是婴幼儿动作发展的观察和评价的指标和方法,为家长和早期教育机构教师提供观察和亲子活动设计的依据。

6.婴幼儿家庭养育指导

本课程旨在介绍0~3岁婴幼儿营养与家庭喂养的基本知识,让家长了解科学营养对0~3岁婴幼儿健康生长的重要作用。通过推荐普通食材配制的婴幼儿家庭营养健康食谱,让家长学会在家中制作科学营养的婴幼儿餐点,从而保障婴幼儿餐饮的营养、安全和健康。

7.婴幼儿营养与科学喂养

本课程以营养学为基础,以《中国居民膳食指南》为依据,围绕“营养与膳食管理”的主要内容,分年龄段系统阐述了幼儿营养与膳食管理的相关问题。

8.婴幼儿常见疾病预防

本课程是本专业核心课程,旨在介绍婴幼儿疾病的常见症状、营养障碍性疾病、传染性疾病、呼吸系统疾病、消化系统疾病、五官疾病、皮肤疾病以及常见的心理行为障碍等。

七、课程设置及教学计划进程安排

课程编号	课程名称	总学分	学时分配			考试	开课学期及周课时							
			总学时	理论	实践		方 式	第一学年		第二学年		第三学年		
						一		二	三	四	五	六		
1	思想道德与法治	3	54	54	0	考试	2	1						
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36	0	考试			2					
3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系	3	54	54	0	考试				3				
4	形势与政策(讲座)	1	18	18	0	考查	★	★	★	★	★			
5	大学体育	6	108	0	108	考查	2	2	1	1				
6	军事理论	2	36	36	0	考查	1	1						
7	大学生心理健康教育	2	36	36	0	考查	1	1						
8	中华优秀传统文化(礼仪)	2	36	36	0	考查	1	1						
9	职业发展与就业指导	2	36	36	0	考查						2		
10	创新创业教育	2	36	36	0	考查			1	1				
11	信息技术	4	72	0	72	考查	2	2						
12	大学英语	4	72	72	0	考试	2	2						
13	教师职业道德与政策法规	2	36	36	0	考试			1	1				

	14	劳动教育	1	18	18	0	考查			1				
	小计 占比 25%		36	648	468	180								
专业 基础 课程	1	婴幼儿保育与教育概论	4	72	48	24	考试	4						
	2	综合照护环境创设与材料投放	2	36	24	12	考试				2			
	3	托育服务政策法规与伦理	2	36	36		考试				2			
	4	婴幼儿人体学与生理学	2	36	18	18	考查	2						
	5	婴幼儿发展（心理学）	4	72	72		考试	2	2					
	6	病理学与药理学	4	72	72		考试	2	2					
	7	婴幼儿健康管理	4	72	36	36	考查			4				
	8	托育机构运营与管理	2	36	24	12	考试					2		
	小计 占比 16.67%		22	432	330	102								
专业 核心 课程	1	托育服务口语与沟通艺术	2	36		36	考查	2						
	2	幼儿常见疾病预防	4	72	36	36	考查		4					
	3	婴幼儿营养与科学喂养	4	72	12	60	考试		4					
	4	婴幼儿意外伤害与急救	2	36	12	24	考查			2				
	5	病原微生物与寄生虫学	2	36	18	18	考查		2					
	6	婴幼儿语言指导活动设计与组织	2	36	18	18	考查				2			
	7	婴幼儿认知指导活动设计与组织	2	36	18	18	考查				2			
	8	婴幼儿动作指导活动设计与组织	2	36	18	18	考查					2		
	9	婴幼儿游戏与感统训练	2	36	18	18	考查			2				
	10	婴幼儿家庭养育指导	4	72	24	48	考查				4			
	11	综合照护活动设计与指导	4	72	24	48	考查				4			
	12	特殊教育概论	4	72	72		考试			4				
	13	育婴员理论与实务	4	72	36	36	考试			2	2			
小计 占比 26.39%		38	684	306	378									
选 修 课 程	公 共 选 修 课 程	1	国学	1	18	18	0	考查		1				
		2	党史（限选）	1	18	18	0	考查		1				
		3	陶艺	1	18	0	18	考查		1				
		4	美育	2	36	36	0	考查			2			
	专 业 选 修 课 程	5	马克思主义哲学原理	1	18	18	0	考试					1	
		6	大学英语（拓展模块）	2	36	36	0	考试				2		
		8	婴幼儿抚触与按摩	1	18	0	18	考查	1					
		9	学前教育学	1	18	18	0	考查		1				
		10	遗传学与优生学概论	1	18	18	0	考查		1				
		11	婴幼儿行为观察与指导	2	36	18	18	考查			2			
		12	亲子活动设计与指导	2	36	18	18	考查			2			
		13	特殊儿童早期诊断与康复指导	2	36	18	18	考查				2		
		14	教师礼仪	2	36	18	18	考试					2	
		15	现代教育技术应用	2	36	18	18	考试					2	
		小计 占比 11.11%		21	378	252	126							

实践 课程	1	入学教育及军训（2周）	2	36		36	考查	★					
	2	认识实习 1	1	18		18	考查		★				
	3	认识实习 2	1	18		18	考查			★			
	4	专项实训	2	36		36	考查				★	★	
	5	岗位实习（6个月）	24	432		432	考查						★
	小计 占比 20.83%		30	540		540							
总计			147	2682	1356	1326							

备注：选修课程中，每学期限选 2 门，其中“党史”为必选课程。

八、学时安排

（一）学期周数分配表

学期	内容	教学	实习实践 及教育活动	机动	全年
	周数				
一		18	1	1	20
二		18	1	1	20
三		18	1	1	20
四		18	1	1	20
五		18	1	1	20
六		2	24	--	26

（二）学时\学分比例表

课程类别	课时小计	学分合计	比例 (%)
公共基础课程	648	36	25
专业基础、技能等课程	1116	60	44.9
选修课	288	16	11.11
实习实训	540	30	20.83
合计	2592	144	100
理论课与实践课占比	理论讲授	1176	45.37
	课内实践+集中实践	1416	54.63
	合计	2592	100

九、教学计划

根据本专业人才培养的特点、目标和规格要求，采用模块集群化课程设计，以突出课程综合性、实践性和专业性，以利于学生全面、实用专业能力的形成。本专业课程体系由必修课程、拓展课程（选修课程）和活动课程三个类别构成。

必修课程由公共课程、专业课程组成。基础性课主要安排在第一、二学期进行，

以便为后续专业课程的学习奠定基础；专业理论与技能课程根据学科内容的逻辑顺序在第一至五学期均衡安排，前四个学期注重专业理论、技能的学习，后两个学期侧重保育应用和实践类课程；专业技能课程突出学前教师应具备的语言、艺术、保育、教育、护理、教育技术等方面核心技能，基本贯穿人才培养的整个过程，以突出高等职业教育培养实用型人才的实际需要。

专业拓展课程是核心必修课程的补充和延伸，主要由选修课程集群组成，后续将根据生源实际情况加设自修类课程。自修学科主要为本专业学生需要并易于掌握的内容，采用学生自学和研究学习形式为主、教师阶段集中指导为辅的方式开设，以拓展学生专业视野和培养自主学习的能力。活动课程主要依据幼儿教师成长的规律，结合课程进程，设置技能实训、护理见习、护理实习、顶岗实习层次递进的实践教学进程，以利于专业学习与专业实践有机结合。

十、实施保障

（一）教学团队

建立一支师德高尚、爱岗敬业、理念先进、业务精湛、结构合理、双师素质显著、专兼职教师结合的专业教学团队。按照生师比小于 18:1 标准、硕士及以上学位教师占比不低于 30%、兼职教师不低于教师教育课程教师 20%、高级职称教师比例不低于学校平均水平的标准进行配备。

加强学习型、研究型、创新型教学团队建设，定期开展教研活动、业务学习培训活动、师德教育活动。专业教师熟悉婴幼儿园所教师专业标准、课程标准和教育教学工作，至少有一年幼儿园教育服务经历，具有指导、分析、解决婴幼儿教育教学实际问题的能力，并有一定的教学研究成果。遴选素质良好婴幼儿服务一线岗位教师，建立一支相对稳定的应用课程兼职教师和实践教学指导教师团队。具有较强的课堂教学、信息技术应用和学习指导等教育教学能力、以及职前养成和职后发展一体化指导能力，能够有效指导师范生发展与职业规划；有一定的教学研究成果。

（二）教学设施

1. 校内实训

校内实验实训设施先进，建有职业基础课程实验实训室与职业技能实训室。职业基础课程实验实训室能体现在师生发展中的共享性，职业技能实训室体现良好的职业氛围并具有一定的仿真性，能体现幼教发展的时代性，并能及时更新教学设施和仪器设备，使用效果良好。

按照“适度超前、全省一流”的标准配备校内实训场地和设备。配置舞蹈实训室（排练室）9 个、音乐实训室 7 个、数码钢琴实训室 7 个、绘画技能实训室 3 个、

手工实训室 3 个、幼儿体育游戏模拟实训室 1 个、幼儿园教育活动模拟实训室 2 个、儿童行为观察室 1 个、儿童心理实验室 1 个、现代教育实训室 3 个、幼儿保健方针实训室 2 个、幼儿绘本馆 1 个，幼儿体育教学必备多种轻器械及器材。

2. 校外实训

建立在数量与质量上能满足学生见习、实习需要的校外实训基地，基地以婴幼儿照护机构和学前教育机构为主体，与基地有长期合作协议，并有实质性的合作内容，体现资源共享，为学生就业奠定基础。

(三) 教学资源

选用专门为高职高专学前教育专业学生编写的正式出版教材，辅助以自编出版教材或校本教材。

按照生均教育类纸质图书不少于 30 册的标准，购置的图书资料包括为本专业学习奠定宽厚基础的文史哲及自然科学等方面的文献资料，与学前教育专业密切相关的文献资料，纸质、光盘、电子等各种载体的文献资料，中外文献资料和期刊、著作书籍和论文等资料。

建立一定规格的电子阅览室，开通互联网，使师生可以免费查阅专业相关期刊论文等电子资料，到专业相关网站、教学资源库浏览参与互动学习等。

(四) 教学模式

突出“学训互动、导学驱动”的教学实施特色，打造“课内外一体、校内外结合”多元教育特色。努力体现“以学生专业成长为中心，兼顾学生全面素质的提高”，以“专业技能和幼教理念的形成为主线，兼顾广泛专业知识的掌握”。采用“做中学、做中教”的实践性教学模式，建立通识课程和专业理论课程以问题或课题为中心，推行“案例教学、研讨探究、精讲多练”的教学方式；专业技能课程和专业应用课程以技能和能力为取向，推进“项目教学、情景教学、少讲多动”的教学模式，根据具体，激发学生的学习动机，切实提高教学效果，以培养实用型婴幼儿教师。

使用多种教学手段，利用现代信息技术，借助专业教学资源库、课程教学网站，帮助学生获取更多的学习资源，及时解决学习中的困惑，增强自主学习意识，提高自我发展能力。教学组织形式灵活采用集体教学、小组合作学习和个体化学习相结合的方式。

(五) 监控与评价

1. 实践过程监控

制订加强实践教学环节的意见。本专业的教育实践工作主要通过课堂教学、课外训练、学前教育机构实践、技能训练与竞赛等途径进行。本专业制订了加强实践教学

环节的意见，对实践教学的各个环节都做了具体规定。

加强对实践过程的时间和空间上的管理。本专业循序渐进地安排认知实习（见习）、短期实习（轮换顶岗制），辅以单科课程中的实践教学，在最后一个学期用不少于 24 周的时间进行实习，为学生提供全方位的实践机会。

2. 强化职业技能考核鉴定制度

本专业在教学计划制定要贯彻职业教育理念和“双证”思想，将职业技能训练课程体系，其考核与职业技能鉴定（职业资格考试）接轨。施行“双证”乃至“多证”教育，有计划地组织学生进行职业技能训练，并安排教师进行专门监督和辅导。围绕职业综合能力要求，逐步建立了职业技能测试试题库，为学生职业能力训练和考核奠定了基础。

3. 教学评价与管理

科学合理地确定教学及评价的框架、内容、形式和方法，全面考察学生的专业理念、师德、专业知识和能力，更好地促进优秀人才的培养。课程考核注重理论与实际的结合、过程性评价与总结性评价结合，采用闭卷考试与实践考查结合的方式，重点突出学习过程和实际能力的考核。

根据普高生和职校生两种不同生源的学习基础，在课程教学时间、内容、方法等方面采取不同的措施，扬长避短，以最优化的方案促进学生的发展。教学管理特别关注学生学习过程中理念、专业技能和综合素质的培养和训练，把课堂教学与专业课外活动有机结合，专业理论知识的学习与托育机构和家庭指导实践紧密结合，切实提高学生综合实践能力。

十一、毕业要求

学生达到下列要求，准许毕业：

- （一）思想品德鉴定合格，未受纪律处分或纪律处分已被解除；
- （二）符合《沧州幼儿师范高等专科学校学籍管理规定》中的修业年限和学习时限；
- （三）完成学校规定的所有课程学习，经考核全部合格，达到学分要求；
- （四）取得专业规定的普通话等级证书（二级乙等以上）；
- （五）参加学院规定的实践教学（军训、见习、跟岗实习、顶岗实习及相关社会实践）活动，经考核全部合格；
- （六）通过幼儿园教师资格证考试（至少通过笔试《综合素质》《保教知识与能力》，取得考试合格证。

职业资格证书考取

序号	证书名称	颁发单位	考取时间	考取要求
1	健康管理师证书	国家卫生健康委人才交流服务中心	第五学期	选考
2	普通话等级证书（二级乙等以上）	国家语言文字工作委员会	第二学期	必考
3	保育员职业资格证书	人力资源与社会保障部	第六学期	选考
4	营养师	人力资源与社会保障部	第五学期	选考
5	感觉统合训练指导师	人力资源与社会保障部	第四学期	选考
6	计算机应用能力证书	中华人民共和国教育部	第二学期	选考
7	育婴师职业资格等级证书	人力资源与社会保障部	第六学期	选考

十二、说明

（一）本计划依据《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》（教职成[2019]6号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《国务院关于加快发展现代职业教育的决定（国发[2014]19号）》等文件要求，结合婴幼儿托育机构的实际需求和学生发展实际编制。

（二）根据高职高专办学方向，本计划突出了教学与业务实践、科学研究相结合的特点，理论课程教学、特别是专业课程教学应充分根据本专业业务、科研的实际情况组织、选择授课内容。

（三）为了突出本专业人才培养的特点，每门理论教学课程中安排了一定的实践教学学时，该学时主要用于理论课程的阶段实训、实际操作、调研等一些基本内容。

（四）本方案执行的是“2.5+0.5”人才培养模式。

计算机网络技术人才培养方案（高职）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术专业

专业代码：610202

二、入学要求

高中毕业生或同等学力毕业生

三、修业年限

3年，全日制高职专科学历

四、职业面向

计算机网络技术专业毕业生主要面向拥有网络推广需求的小型企业、拥有网络营销需求的中型企业、网络营销（电商）公司或产品代理商等专业岗位，包括营销型网站建设与优化（SEO）、营销信息竞价推广（SEM）、微信微博视频网站等平台推广（新媒体）、购物平台与网络商城相关业务（电商）等，从事网络推广专员、市场推广、SEO专员、SEM专员、淘宝运营专员、新媒体运营等岗位的工作。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业相适应的文化知识、专业知识和良好的职业道德，培养互联网营销意识、产品库爆款打造、产品线全面推广、网站管理及优化、搜索引擎营销推广、媒体化整合等综合型营销人才，利用互联网发展速度快、数据精准、覆盖面大、年轻人依赖与信任等特点，以大数据为基础，结合百度、腾讯、阿里巴巴三大集团优势，实现6亿多网民的全面覆盖，将营销信息精准传递给有商业需求的企业定位受众。使学员能够掌握百度、阿里、腾讯等推广营销技术，培养从产品打造到产品全线推广的综合策划营销型人才，掌握企业常用的商业型网站系统搭建和管理，企业网站的推广与优化，企业产品的营销策略指定与执行，实现让企业策划、建站、推广、引流、营销的目的，从而快速获取有价值的精准用户，助力企业快速打造品牌知名度，提高产品市场营销竞争力。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

具有科学的世界观、人生观和价值观，践行社会主义荣辱观，具有爱国主义精神，

具有责任心和社会责任感，具有法律意识。

具有合理的知识结构和一定的知识储备，具有不断更新知识和自我完善的能力，具有持续学习和终身学习的能力，具有一定的创新意识、创新精神及创新能力，具有一定的人文和艺术修养，具有良好的人际沟通能力。

具有从事本专业领域实际工作的基本技能和基本能力，具有较强的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、应用技术能力、组织协调能力和终身学习能力。

具有良好的职业道德与职业操守，具有较强的组织观念和集体意识，具有较强的执行能力以及较高的工作效率和安全意识。

具有健康的体魄和良好的身体素质，拥有积极的人生态度，具有良好的心理调适能力。

2、知识

掌握计算机基础知识，掌握互联网基础知识，掌握电子商务（网络营销）基础知识。

掌握营销型网站的策划与建设，掌握百度、360、搜狗等搜索引擎推广与优化，掌握阿里集团淘宝平台的开店与推广运营，掌握百度竞价账户搭建与推广，掌握高级智能优化与竞价工具，掌握新媒体（微信、微博、社媒与自媒）营销系统，掌握网络营销运营的思维与技巧，掌握营销系统大数据和趋势的分析。

3、能力

- (1) 智能建站、模板建站的基本操作能力。
- (2) 网站备案、服务器选择与域名解析能力。
- (3) 简单网页的编辑能力。
- (4) 网站后台数据分析和搜索引擎算法解析能力、网络推广与竞价推广能力。
- (5) 网店布局、运营与推广能力。
- (6) 网店搭建、选品、销售能力。
- (7) 网店数据分析、解决方案提出能力。
- (8) 新媒体、电商、搜索引擎等相关文案撰写能力。
- (9) 新媒体运营能力（微信、微博、抖音等）。
- (10) 实时热点追踪能力。

六、课程设置

（一）公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法制	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	大学体育	依据《高等学校体育工作基本标准》等相关文件开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
4	大学生心理健康教育	了解心理健康的基本知识，认识、调节自己，能恰当地处理人际关系，形成健康完善的人格。
5	职业发展与就业指导	使学生熟悉国家的就业政策和法规，能进行职业生涯规划，确定职业发展的目标，具备初步的创业知识和能力，培养自主创业的意识。
6	信息技术	掌握办公软件的高级应用，具有简单处理图像、声音、视频等多媒体的能力，能制作适合幼儿教师教学使用的课件等现代教育技术等。
7	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。
8	创新创业教育	唤醒创造潜能、让学生认识创造、认识自我，提升创造性思维能力和培养创造个性，让学生在实践中体验到创新能力的增长，增强成为有创造性的人的信心。
9	大学语文	了解中国文学基础常识。熟悉不同文体的特点，阅读各体文学作品。
10	大学英语	能听懂日常简单的英语谈话，能运用基本的听力技巧帮助理解，能在学习过程中用得体的英语进行简单的交流，能用简单的英语完成一般性写作任务
11	劳动教育	依据劳动教育课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
12	形势与政策	依据形势与政策课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
13	中华优秀传统文化（礼仪）	依据中华优秀传统文化课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。

（二）核心专业课程描述

1.课程名称：网络营销推广

课程类型：专业必修课

课程目标：使学生了解网站开发流程，掌握营销型网站的策划，个人及企业网站的建设，简单网页的开发，具备对任意网站在搜索引擎优化方面的分析，诊断，优化以及方案撰写，执行的能力。通过真实案例对具体网站进行分析，诊断，优化以及方案撰写并执行。

2.课程名称：电商运营

课程类型：专业必修课

课程目标：对各大电商平台进行认知，了解电商平台营销原理，掌握电商平台注册、认证、开店、推广、运营等。通过案例了解电商的发展及运营与盈利模式，具的基本使用，确保后期可以满足对自己店铺及网站的需求独立维护能力。

3.课程名称：跨境电子商务

课程类型：专业必修课

课程目标：掌握跨境电子商务网络营销、活动策划、平台运营等能力。主要面向从事跨境电商平台、阿里国际站、亚马逊等国际电商市场的运营与推广工作。

4.课程名称：新媒体运营

课程类型：专业必修课

课程目标：使学生掌握微信公众号、今日头条、百度行家号、UC头条号、微博等新媒体的运营推广以及营销策划等。

七、学时安排

内容 学期	周数	教学	社会实践教 育实习	复习考试	学期周数
一	19			1	20
二	19			1	20
三	19			1	20
四			20		20
五			20		20
六			20		20

八、教学进程总体安排

专业：计算机网络技术					考 试 学 期	学 分	计 划 学 时			设 计 周 数	按学年及学期周学时分配						说 明
							总 学 时	内 容			第一学 年		第二学 年		第三学 年		
课程类别	课程性质	核心课程	序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	讲 授 课		实 验 课	上 机 习 题 课	第一学 期 周	第二学 期 周	第三学 期 周	第四学 期 周	第五学 期 周	第六学 期 周		
							周 时			周 时	周 时	周 时	周 时	周 时			
公共课基础课	必修	1		思想道德与法治	3	54	54			2	1						
		2		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36					2					
		3		习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系	3	54	54						3				
		4		形势与政策（讲座）	1	18	18			★	★	★	★	★			
		5		大学体育	6	108		108		2	2	1	1				
		6		军事理论	2	36	36			1	1						
		7		大学生心理健康教育	2	36	36			1	1						
		8		中华优秀传统文化（礼仪）	2	36	36			1	1						
		9		职业发展与就业指导	2	36	36							2			
		10		创新创业教育	2	36	36					1	1				
		11		信息技术	4	72		72		2	2						
		12		大学英语	4	72	72			2	2						
		13		教师职业道德与政策法规	2	36	36					1	1				
		14		劳动教育	1	18	18					1					
小计					36	648	公共必修课程总计 648 学时，占总学时 25.81%。										
专业课		1		电子商务概论	1	90	70	20		5							
		2		电商交易模式物流配送	1	130	110	20		7							
		3		淘宝店铺开设基础设置	5	150	120	30		8							
		4		店铺装修	1	90	30	60			4						
		5		订单管理客户评价	5	50	30	20			2						
		6		客户关系服务	3	90	50	40			4						
		7		Photoshop	8	90	40	50			4						
		8		电商美工	3	50	20	30				2					
		9		网店运营推广	5	70	40	30				3					
		10		淘宝店铺的运营与推广	5	40	20	20					2				

		11	商务数据分析	8	70	40	30					3				
		12	新媒体营销	1	30	20	10					2				
		13	视频剪辑	3	80	30	50					4				
		14	跨境电子商务	5	10	10						1				
		15	毕业设计	12	60	20	40					3				
		合计		66	1100	650	450	必修课程总计 1100 学时，占总学时 43.82%								
选修课	公共选修课	1	国学	1	18	18					1					
		2	党史（限选）	1	18	18					1					
		3	陶艺	1	18		18					1				
		4	美育	2	36	36						2				
		5	马克思主义哲学原理	1	18	18								1		
		6	大学英语（拓展模块）	2	36	36							2			
		合计		8	144	选修课程总计 144 学时，占总学时 6.45%。										
项目课程	1	淘宝店铺的运营和推广	12	200		200					10					
	2	微信公众号推广	6	100		100						5				
	3	电商代运营网站搭建和推广	12	200		200						10				
	4	快闪视频拍摄和剪辑制作	6	100		100							5			
	小计		36	600	实践课程总计 600 学时，占总学时 23.9%。											
合计				146	2492											

九、实施保障

（一）师资条件

本专业带头人和骨干教师占到教师总数的一半以上,专业带头人由具有丰富专业经验的教师担任,并能够站在网络营销专业领域发展前沿,熟悉行业企业最新技术动态,把握专业技术改革方向,骨干教师能够根据行业企业岗位群的需要开发课程,及时更新教学内容。

本专业专任教师

1.知识要求

掌握计算机及网络的基本结构、工作原理,网络营销的基本概念和基本技术。

掌握 SEO/SEM/电商平台的营销数据性分析能力。

掌握营销型网站建设与优化、网络推广的基本能力。

掌握新媒体运营的思路与方法。

2.能力要求

能够准确判断与排除常见的网站优化问题,会进行网络推广与资源整合。

能够完成域名备案服务器安全检测并架设局域网服务器与构建营销型网站。

能够独立运营自媒体平台:微博,微信,视频网站等。

能够对百度竞价账户进行构建与优化。

3.素质要求

拥护党的领导，拥护社会主义，热爱祖国，热爱教育事业，具有良好的师德风范。

掌握教育学理论，具备在教学中实施行动导向教学法的能力，能灵活运用案例教学法及项目教学法和任务驱动教学法等方法实施课程教学。

具有教学设计能力、课堂教学能力、指导学生的能力等较高的教学技能。

具备一定的科研素养，特别是应用技术开发与研究方面的素养。

具备提高自身专业素质的能力，能适应网络营销的快速发展。

具有较强的敬业精神，具有强烈的职业光荣感、历史使命感和社会责任感，爱岗敬业，忠于职守，乐于奉献。

(二) 实验实训条件

十、教学组织与管理

1.职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2.理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3.实践教学

通过项目实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

十一、实施建议

遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

1.确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并开发校本教材。

2.重视学生的实践体验，积极创设项目课程实施情境，促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

3.根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律，激发学生学习兴趣，帮助学生树立学习的成就感和自信心。

4.重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。

十二、毕业要求

1.修完全部专业课程，取得全部必修课程学分。

2.实习按要求完成，成绩合格。

3.体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上（含 50 分）。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

4.德育合格（学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销）

学生思想品德和行为操行鉴定合格，没有处分，或者处分已经撤销。由学生处、系部，对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

5.其他要求。

计算机网络技术专业（Web 前端软件开发方向）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术专业（Web 前端软件开发方向）

专业代码：610202

二、入学要求

高中毕业生或同等学力毕业生。

三、修业年限

3 年，全日制高职专科学历。

四、职业面向

面向互联网技术热门产业比较集中的一线城市北京、杭州、天津、上海等城市所从事的岗位有：

1.WEB 架构师

职责描述：

- (1)根据需求分档、设计文档，配合后台人员完成 web 前端开发任务。
- (2)在项目迭代周期内完成代码编写，代码自测并保持良好的编码风格。
- (3)根据测试结果修改问题，完成项目优化及维护工作。
- (4)对 Web 前沿技术进行调研和研究。

任职要求：

- (1)专科及以上学历，计算机，软件相关的专业。
- (2)有扎实的前端基础，熟悉 HTML5、CSS3、ES6 等。
- (3)熟悉一种前端框架 Vue/React 等。
- (4)热爱前端，喜欢钻研，有良好的编码风格。

2.WEB 前端工程师

岗位职责：

- (1)完成平台的 Web 浏览器端开发；
- (2)参与平台整体的软件架构，接口设计，主导平台前端的软件架构，接口设计。
- (3)负责前端的单元测试。
- (4)承担文档编写.需求分析和技术设计工作。

任职要求：

- (1)精通 JavaScript/CSS/HTML/json/XML/Ajax 等前端开发技术，掌握

DIV+CSS 布局;

(2)熟悉主流的设计模式以及开发框架,至少精读过一个框架代码,如jQuery,并能够对框架进行深度应用;

(3)熟悉前后端交互及数据访问方式;

(4)具有较强的分析和解决问题的能力,具备良好的团队合作精神;

(5)具备较强的学习能力和主动性,有良好的时间和流程意识;

(6)熟悉 Java 等开发语言,熟悉与后台系统的集成优先。

3.小程序开发工程师

岗位职责:

(1)负责电商平台移动端开发

(2)制定移动端开发规范,优化组件库,负责相关模块功能的需求功能设计开发,与后端一起确定、调试功能逻辑和接口;

(3)负责企业内部相关项目的开发

任职要求:

(1)终身学习者,擅长并爱好前端开发;

(2)熟悉 React-native 和 uniapp,了解小程序开发;

(3)精通前端通用基础技能 HTML/JavaScript/CSS;

(4)熟悉有效解决和改善主流浏览器的兼容问题;

(5)熟练 windows、linux 系统下 apache 服务环境。

(6)熟练使用 Ajax 异步通信技术,实现与后台的数据交互;

(7)熟练使用 Git、SVN 版本管理工具与团队协作进行项目开发;

(8)根据需求,研讨技术实现方案,实现代码复用;

4.PHP 程序员

岗位职责:

(1)负责网站模块的设计与开发

(2)根据公司要求进行项目网站开发

(3)负责与服务器人员沟通,完成项目网站的上线、调试等

(4)负责与采编测试人员沟通,获取反馈信息并进行相应的处理

(5)负责运营网站的日常维护、功能优化

(6)网站程序开发文档的编写

任职要求:

(1)中专及以上学历;

- (2)熟悉二次开发，织梦和齐博 168，CI 框架；
 - (3)熟悉 MySQL 数据库应用开发，了解 MySQL 的数据库配置管理、性能优化等基本操作技能；
 - (4)熟悉 Javascript、html、CSS、DIV 等页面技术；
 - (5)熟练 windows、linux 系统下 apache 服务环境。
 - (6)具备良好的编程习惯，思维活跃；
 - (7)沟通、表达能力良好；主动性强，有团队协作精神。
- 5.自主创业等工作 3-5 年，积累一定的的项目经验后可以从事技术专家、互联网产品经理等岗位。

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业课程瞄准热门产业需求,以学生就业和未来发展为出发点设计和实施培养方案。以社会紧缺型、技能型人才的培养目标为中心,设计新型培养方案,设计目标是培养应用型的专业技术人才,培养目标是:培养具有扎实专业基础、较强工程实现能力、较高综合素质的软件技能型人才,目标分解为:

- 1.具备扎实的计算机、互联网、软件开发等专业技术知识;
- 2.具备响应式网站、移动端网站前端架构与设计能力;
- 3.具备 WebApp 以及小程序客户端架构与开发能力。
- 4.具备软件工程、项目管理思想和团队协作能力。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1.素质

(1)具备良好的思想政治素质,遵从党的教育方针,遵守社会公德和法纪,自觉践行社会主义核心价值观。

(2)遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感。

(3)具有较强的信息收集和处理能力、交流合作能力、解决问题能力、应用技术应用能力、组织协调能力和终身学习能力;

(4)具有一定的创新精神、创造能力能够适应科技进步、社会发展和职业岗位变化的需要;

(5)具有良好的心理素质和健康的体魄。

2.知识

文化基础知识：具有必备的文化基础知识。主要包括德育、英语、计算机应用、体育等基础知识。

专业知识：掌握计算机系统的基本知识，熟练掌握计算机系统的操作；掌握当前行业中主流程序设计语言、数据库管理系统、软件工程；掌握软件开发流程；掌握计算机应用软件安装、调试、维护、销售基本知识；掌握网页设计、网站开发维护、管理基础知识；了解相应的法律法规。

3.能力

具有持续学习的能力；具有团队合作、交流沟通及协调能力；具有计算机系统安装和维护能力；具有软件开发、管理和维护的能力；具有网页设计制作、网站开发和维护及管理的能力；具有实用程序编写基础能力。

六、课程设置

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	依据思政课相关文件要求开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	依据思政课相关文件要求开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。
3	大学体育	依据《高等学校体育工作基本标准》等相关文件开设, 并与专业实际和行业发展密切结合。
4	大学生心理健康教育	了解心理健康的基本知识, 认识、调节自己, 能恰当地处理人际关系, 形成健康完善的人格。
5	职业发展与就业指导	使学生熟悉国家的就业政策和法规, 能进行职业生涯规划, 确定职业发展的目标; 具备初步的创业知识和能力, 培养自主创业的意识。
6	信息技术	掌握办公软件的高级应用, 具有简单处理图像、声音、视频等多媒体的能力, 能制作适合幼儿教师教学使用的课件等现代教育技术等。
7	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。
8	创新创业教育	唤醒创造潜能、让学生认识创造、认识自我; 提升创造性思维能力和培养创造个性; 让学生在实践中体验到创新能力的增长, 增强成为有创造性的人的信心。
9	中华优秀传统文化(礼仪)	涵养学生文化素养, 提升学生职业能力为目标, 旨在帮助学生掌握常用的文化知识, 理解中国优秀作品内容, 领略传统文化的魅力, 传承中国民族精神, 弘扬优秀文化传统。

10	形势与政策（讲座）	引导学生从国家发展和民族复兴的高度认识自己、把握自己，进而帮助学生拓宽视野，开阔胸襟，立志奋斗。
11	大学语文	大学语文对学生们的成长和未来人生的开拓都有着深远的意义，因主要激发和培养学生对语文的兴趣，也就是对民族语言、文学、文化的兴趣。
12	大学英语	该课程横向囊括从校园到社会的多个主题，职业特色明显，注重实用性、创新性、职业性。
13	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

（二）核心专业课程描述

1.课程名称：jQuery

课程类型：专业必修课

课程目标：通过本课程学习让学生们掌握使用 jQuery 操作页面，使用 jQuery 添加网页特效。

课程主要内容：jQuery 选择器，jQuery 操作 Dom，jQuery 动画，jQuery 对表单和表格的操作，jQuery 插件，jQueryMobile。

2.课程名称：JavaScript 基础

课程类型：专业必修课

课程目标：学生通过本门课程，认识的移动网页交互原理，深入讲解 JavaScript 语法基础，了解 JavaScript 运行原理。

课程主要内容：掌握 js 运行环境，掌握 js 数据类型，掌握 js 语法，掌握 js 内置对象，了解 dom 操作，了解 js 事件。

3.课程名称：HTML5+CSS3

课程类型：专业必修课

课程目标：本课程以培养学生的网页设计开发能力，掌握 HTML5 新技术组成，HTML5 标签用法、HTML5 新增元素、HTML5 动画、CSS3 动画、计算机网络与 Internet、多媒体计算机和常用工具软件。

课程主要内容：HTML5 结构、HTML5 新增表单元素、CSS3 基础、CSS3 高级特效、CSS3 动画、HTML5 多媒体、Canvas 绘图。

4.课程名称：Bootstrap 使用

课程类型：专业必修课

课程目标：掌握 Boot Strap 基本用法，熟悉栅格系统、JS 插件使用。

课程主要内容：Bootstrap 基本标签、BootStrap 栅格系统、BootStrap 组件、javascript 插件。

5.课程名称：JavaScript 中级

课程类型：专业必修课

课程目标：本课程通过案例讲解 JavaScript 中级（BOM/DOM/事件/冒泡等）讲解 JavaScript 中正则表达式,基本包装类型，函数闭包。

课程主要内容：浏览器中的 javascript(bom), DOM 基础、正则表达式、事件、函数闭包、客户端 javascript。

6.课程名称：Vue.js 前端开发

课程类型：专业必修课

课程目标：让学生掌握如何使用 Vue 快速创建单页面应用，如何实现页面的交互效果以及购物车功能等。本课程提供了丰富的案例，让学生能够根据不同的业务需求开发出不同的功能，如组件过渡效果、购物车等，对于案例的实现思路进行了细致地分析和总结,让学生理解复杂案例的实现过程。最后一章还讲解了综合实战项目“微商城项目”的开发过程，让学生学会使用 vue-cli 脚手架工具快速搭建项目，把学习的理论知识灵活地运用到实际项目的开发过程中。

课程主要内容：利用 Vue.js 框架进行 Web 前端组件化开发的教材，内容涉及 Vue 的基本概念以及优势、Vue 开发环境搭建、Vue 实例对象、内置指令、组件、事件、生命周期、全局 API 以及实例属性、过渡动画、路由、状态管理等。

7.课程名称：微信小程序

课程类型：专业必修课

课程目标：本课程熟练掌握微信小程序的开发，能够开发各类商用小程序。

课程主要内容：掌握微信小程序环境搭建、熟悉微信小程序的框架以及常用的组件和常用的 API 、微信授权和支付等功能的开发。

七、学时安排

内容 学期	周数	教学	实习实践 及教育活动	项目答辩及考试	学期周数
一		18		2	20
二		18		2	20
三		18		2	20
四		18		2	20
五			20		20
六			24		24

八、教学进程总体安排

专业: 计算机网络技术专业 (Web 前端软件开发方向)					考学 试学 期分	计 划 学 时				按学年及学期周学时分配						说明
						总 学 时	内 容			设计 周 数	第一 学 年		第二 学 年		第三 学 年	
课 程 类 别	课 程 性 质	核 心 序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	讲 授 课		实 验 课	上 机 习 题 课	第 一 学 期 周		第 二 学 期 周	第 三 学 期 周	第 四 学 期 周	第 五 学 期 周	第 六 学 期 周	
						周 时			周 时	周 时	周 时	周 时	周 时			
公 共 课 基 础 课 修	1			思想道德与法治	3	54	54			2	1					
	2			毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论	2	36	36				2					
	3			习近平新时代中国特 色社会主义理论体系	3	54	54					3				
	4			形势与政策 (讲座)	1	18	18			★	★	★	★	★		
	5			大学体育	6	108		108		2	2	1	1			
	6			军事理论	2	36	36			1	1					
	7			大学生心理健康教育	2	36	36			1	1					
	8			中华优秀传统文化 (礼仪)	2	36	36			1	1					
	9			职业发展与就业指导	2	36	36							2		
	10			创新创业教育	2	36	36					1	1			
	11			信息技术	4	72		72		2	2					
	12			大学英语	4	72	72			2	2					
	13			教师职业道德与政策 法规	2	36	36					1	1			
	14			劳动教育	1	18	18					1				
			小计	36	648	公共课程总计 648 学时										
专 业 课	1			html 网站设计基础	4	80	40	40		4						
	2			HTML5 与 CSS3 网 站开发	7	160	80	80		8						
	3			响应式移动端开发	4	80	40	40		4						
	4			javascript 编程基础	5	80	40	40		4						

		5	photoshop	4	80	40	40			2	2				
		6	Jquery	6	60	20	40			2	1				
		7	javascript 高级编程	5	120	60	60				6				
		8	Vue.js 前端开发	5	120	60	60				6				
		9	微信小程序开发	4	60	20	40					3			
		10	Node.js 前端服务化	2	40	20	20					2			
		专业课		46	880	420	460			14	12	13	5		
选修课	专业选修课	1	React.js 框架	4	80	40	40					2	2		
		2	Typescript	4	120	60	60					4	2		
		3	Flutter	3	60	40	20						3		
		4	国学	1	18	18				1					
		5	党史 (限选)	1	18	18				1					
		6	陶艺	1	18		18			1					
		7	美育	2	36	36					2				
		8	马克思主义哲学原理	1	18	18								1	
		9	大学英语 (拓展模块)	2	36	36							2		
		选修课		19	404	266	138			3	4	8	6		
项目实践	项目实践	1	电商项目	16	100		100					5			
		2	移动端项目	10	200		200					5	5		
		3	旅游项目	10	200		200						5	5	
		4	小程序项目	10	200		200							10	
		项目实践		46	700		700					10	10	15	
总计				147	2632										

九、实施保障

(一) 师资条件

本专业有一支专业基础扎实、具有双师素质、敬业创新、岗位和所教学科稳定的专任教师团队。师资团队由专职教师和兼职教师组成，专职教师主要承担专业基础课程、专业理论课程和专业技能课程的教学任务，部分 WEB 网站建设、网络维护课程的项目实训由企业一线项目主管直接承担。

专职教师情况：

教师专业背景	教师数量	配置形式
网络工程	1名	专职
软件开发	2名	专职
平面设计	3名	专职
WEB 前端程序设计	4名	专职
服务器程序设计 (PHP)	3名	专职
共计	13名	

兼职教师情况：

教师专业背景	教师数量	配置形式
网络运维	4名	兼职
企业级服务器架构	4名	兼职
数据库管理	4名	兼职
软件工程	2名	兼职
合计	14名	

(二) 实验实训条件

功能教室及实训教室	数量	功能教室及实训教室	数量
网络工程实训室	5	软件开发实训室	9
服务器运维实训室	3	项目小组会议室	2

十、教学组织与管理

1. 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标，贯彻“德育为先，育人为本”的原则，加强对学生的职业道德教育，培养学生爱岗敬业和团结协作精神，以及勤奋钻研的作风。

2. 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学，按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则，合理安排课程中理论知识内容，实现理论教学与技能实训的有机结合，重点突出，学以致用。

3. 实践教学

通过项目实训、顶岗实习等实践教学环节，完成教学任务。在实践教学过程中，培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

十一、实施建议

遵循职业教育教学规律，体现项目课程教学特点和原则：

1. 确立以学生为本的教学理念，按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动，并

开发校本教材。

2.重视学生的实践体验,积极创设项目课程实施情境,促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

3.根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律,激发学生学习兴趣,帮助学生树立学习的成就感和自信心。

4.重视学生在实践教学中的表现,并对其进行考核。

十二、毕业要求

1.修完全部专业课程,取得全部必修课程学分。

2.实习按要求完成,成绩合格。

3.体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上(含 50 分)。按照《国家学生体质健康标准(2014 年修订)》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

4.德育合格(学生处规定的德育成绩合格,没有处分,或者处分已经撤销)

学生思想品德和行为操行鉴定合格,没有处分,或者处分已经撤销。由学生处、系部,对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

5.其他要求。

计算机应用技术专业人才培养方案（高职）

一、专业名称及代码

专业名称：计算机应用技术专业

专业代码：650102

二、入学要求

高中毕业生或同等学力毕业生

三、修业年限

3年，全日制高职专科学历

四、职业面向

Web 网页设计师，平面设计师，UI 界面设计师，UI 交互设计师，高级 UI 界面设计师，电商视觉设计师。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业方向培养熟练掌握视觉形象设计与制作、交互设计与实现等知识与技能，具有较强的审美能力、用户体验设计能力和界面创意设计能力，拥有良好的综合素质，适应软件及其相关 IT 行业的软件界面设计岗位的生产、服务和管理第一线需要的高级技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1.素质

1.1 具备良好的政治思想和法律道德素质，具有积极进取精神与良好的爱岗敬业品质；

1.2 具备良好的科学文化素质；具备强壮体质与健康的心理素质，养成守时、踏实、耐心的工作习惯；

1.3 有较强职业素养，有规范意识、团队合作精神、交流沟通能力；具有工作所需的适应能力、学习能力、抗压能力。

2.知识

2.1 熟练使用 photoshop、illustrator、C4D、Axure 软件，会运用色彩、构图知识设计制作图形界面；

2.2 熟悉软件界面设计流程，会使用原型工具进行界面原型设计；具有较强的审美能力和用户体验的观察力和沟通能力；

- 2.3 能整体掌握网站设计风格，具备基本字体、版式、界面、交互元素设计能力；
- 2.4 熟练设计制作网页界面及移动终端 UI 界面，并能结合真实项目实施应用；
- 2.5 能阅读和编写软件工程文档。

3.能力

- 3.1 熟悉视觉形象的设计的构图与色彩基础知识，能掌握图形创意设计与应用能力；
- 3.2 熟悉 WEB 标准、规范，设计制作 WEB 应用及网站模版与应用；
- 3.3 熟悉软件的人机交互界面结构、用户操作流程等的设计，能设计移动终端 UI 界面；
- 3.4 熟悉用户体验设计，了解客户端界面编程，能熟练设计软件程序 UI 界面。

六、课程设置

(一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容及要求
1	思想道德与法治	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	依据思政课相关文件要求开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
3	大学体育	依据《高等学校体育工作基本标准》等相关文件开设，并与专业实际和行业发展密切结合。
4	大学生心理健康教育	了解心理健康的基本知识，认识、调节自己，能恰当地处理人际关系，形成健康完善的人格。
5	职业发展与就业指导	使学生熟悉国家的就业政策和法规，能进行职业生涯规划设计，确定职业发展的目标；具备初步的创业知识和能力，培养自主创业的意识。
6	信息技术	掌握办公软件的高级应用，具有简单处理图像、声音、视频等多媒体的能力，能制作适合幼儿教师教学使用的课件等现代教育技术等。
7	军事理论	根据国家军事训练相关要求开设的军事基础及实践课程。
8	创新创业教育	唤醒创造潜能、让学生认识创造、认识自我；提升创造性思维能力和培养创造个性；让学生在实践中体验到创新能力的增长，增强成为有创造
9	中华优秀传统文化（礼仪）	涵养学生文化素养，提升学生职业能力为目标，旨在帮助学生掌握常用的文化知识，理解中国优秀作品内容，领略传统文化的魅力，传承中国民族精神，弘扬优秀文化传统。
10	形势与政策（讲座）	引导学生从国家发展和民族复兴的高度认识自己、把握自己，进而帮助学生拓宽视野，开阔胸襟，立志奋斗。

11	大学语文	大学语文对学生们的成长和未来人生的开拓都有着深远的意义，因主要激发和培养学生对语文的兴趣，也就是对民族语言、文学、文化的兴趣。
12	大学英语	该课程横向囊括从校园到社会的多个主题，职业特色明显，注重实用性、创新性、职业性。
13	劳动教育	通过劳动教育，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念。

(二) 核心专业课程描述

1.课程名称：用户交互设计与实现

课程类型：专业必修课 UI 交互设计

课程目标：实现软件人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计；让软件变得有个性有品位，操作变得舒适简单、自由，充分体现软件的定位和特点。对界面元素（按钮、控件、字体、图标等）的属性进行标准化和规范化，完善设计细节输出高保真图与风格指南。

课程主要内容：树立正确的交互设计观念；熟悉 IOS 及安卓的设计规范；能够基于产品核心功能进行业务逻辑，设计出低保真的原型图；可以独立完成界面的结构清晰，风格与产品内容相一致的界面。

2.课程名称：界面的艺术设计

课程类型：专业必修课

课程目标：熟悉界面的制作流程，能根据用户需求，设计制作界面，能根据需求，制作界面整体效果，能根据程序要求，切割图片。

课程主要内容：人机界面的艺术设计原则，界面设计色彩运用设计，网页图形界面设计及文字排版设计，图标设计。

3.课程名称：三维立体建模及渲染

课程类型：专业必修课

课程目标：熟练掌握 C4D 的操作，学员独立完成简单的 C4D 三维模型、电商环境搭建、字体设计、独立完成 C4D 商业海报、产品模型等。

课程主要内容：学习 C4D 功能强大的多边形建模模块和简洁、高效的曲线、曲面功能，C4D 灯光属性以及常用布光方法，熟悉三维软件操作的思维方式，快速掌握 C4D 基础操作，满足行业对视觉设计、广告和影视级特效的需求。

4.课程名称：移动终端 UI 设计与实现

课程类型：专业必修课

课程目标：熟悉 Android 与 iPhone 的界面设计流程及规范，制作 Android 与 iPhone 的界面 UI 效果图，天气预报项目手机界面 UI 设计实例设计。

课程主要内容：手机界面效果图设计尺寸大小，Android 与 iPhone 的设计的规范，项目实战设计，完成一个完整的 APP 界面效果图。

5.课程名称：用户体验设计

课程类型：专业必修课

课程目标：熟悉软件界面设计的原则，能制作交互设计原型，会分析产品用户使用信息，会对界面提出优化建议。

课程主要内容：软件界面的美术设计、创意工作和制作工作，根据软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计，收集和分析用户对于 GUI 的需求，对界面进行优化，使用户操作更趋于人性化。

七、学时安排

周数 学期	内容	教学	社会实践教 育实习	复习考试	学期周数
一		18		2	20
二		18		2	20
三		18		2	20
四		18		2	20
五			20		20
六			20		20

八、教学进程总体安排

专业：					考 试 学 期	学 分	计 划 学 时			按学年及学期周学时分配						说 明
							总 学 时	内 容			第一 学年		第二 学年		第三 学年	
课 程 类 别	课 程 性 质	核 心 课 程	序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	讲 授 课		实 验 课	上 机 习 题 课	计 周 数	第 一 学 期	第 二 学 期	第 三 学 期	第 四 学 期	第 五 学 期	第 六 学 期
							数			周 时	周 时	周 时	周 时	周 时		
必 修	公 共 课 基		1		思想道德与法治					2	1					
			2		毛泽东思想和中国 特色社会主义理论 体系概论	2	36	36				2				

	3	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	54	54									3			
	4	形势与政策 (讲座)	1	18	18				★	★	★	★	★				
	5	大学体育	6	108		108			2	2	1	1					
	6	军事理论	2	36	36				1	1							
	7	大学生心理健康教育	2	36	36				1	1							
	8	中华优秀传统文化 (礼仪)	2	36	36				1	1							
	9	职业发展与就业指导	2	36	36										2		
	10	创新创业教育	2	36	36							1	1				
	11	信息技术	4	72		72			2	2							
	12	大学英语	4	72	72				2	2							
	13	教师职业道德与政策法规	2	36	36							1	1				
	14	劳动教育	1	18	18							1					
	小计		36	648	公共课程总计 648 学时												
专 业 课	1	速写	3	40					2								
	2	素描	3	40					2								
	3	色彩	3	40					2								
	4	三大构成	3	60					3								
	5	photoshop	5	80						4							
	6	Illusarator	5	80						4							
	7	手绘图标	3	60						3							
	8	C4D	3	80							4						
	9	网站界面设计基础	5	60								3					
	10	网站宣传品设计	3	60								3					
	11	电商专题/产品界面设计	3	60								3					
	12	移动平台图标设计	3	60									3				
	13	UE 用户体验	3	60									3				
	14	UI 交互原型设计	5	80									4				
	小计		50	860	专业课程总计 860 学时, 占总学时 32%。												

选修课	1	ui 实训	2	36	36				2	2				
	2	电商实训	2	36	36					2	2			
	3	专题页面实训	2	36	36				2	2	1			
	4	国学	1	18	18					1				
	5	党史 (限选)	1	18	18					1				
	6	陶艺	1	18	18					1				
	7	美育	2	36	36						2			
	8	马克思主义 哲学原理	1	18	18								1	
	9	大学英语 (拓展模块)	2	36	36							2		
小计			15	270	选修课程总计 270 学时, 占总学时 10%。									
项目 实践	1	毕业创作	10	200							4			
	2	企业 VI 手册项目	10	200								10		
	3	京东电商店铺装修	8	150								4		
	4	UI 主题图标项目	8	150								4		
	5	APP UI 界面项目	10	200									10	
小计			46	900	实践课程总计 900 学时, 占总学时 33.6%。									
总计			147	2678										

九、实施保障

(一) 师资条件

本专业有一支专业基础扎实、具有双师素质、敬业创新、岗位和所教学科稳定的专任教师团队。师资团队由专职教师和兼职教师组成, 专职教师主要承担专业基础课程、专业理论课程和专业技能课程的教学任务。

1. 本专业专任教师

(1) 计算机、艺术设计或数字媒体类专业研究生及其以上学历的毕业生或从事相关专业的中高级技术资格的企业人员;

(2) 具备 UI 界面设计或多媒体技术项目开发应用能力;

(3) 善于沟通表达, 具有良好的团队合作精神;

(4) 爱岗敬业, 具有高度的工作责任心。

2. 本专业企业或兼职教师

(1) 计算机、艺术设计或数字媒体类专业本科及其以上学历或从事相关专业的中高级技术资格的企业人员;

(2) 具备软件界面设计或多媒体制作项目经历, 熟悉软件界面开发流程, 有

UI 界面设计经验;

(3) 具有良好的语言表达能力, 能调控课堂或实训场所教学气氛。

(二) 实验实训条件

序号	实训室名称	实训项目	设备配置要求	
			主要设备名称	数量
1	软件界面开发实训室	职业资格证书考试训练; 校外竞赛集训。	联想电脑	40
			LCD 投影仪	1
			网络机柜	1
2	企业项目实训部	软件外包项目开发; 生产性实训。	联想电脑	80
			LCD 投影仪	1
3	工作室	图形界面设计实战; 中小型网站设计实战; 综合训练课程设计。	联想电脑	60
			网络机柜	1

十、教学组织与管理

1. 职业道德教育

紧紧围绕专业培养目标, 贯彻“德育为先, 育人为本”的原则, 加强对学生的职业道德教育, 培养学生爱岗敬业和团结协作精神, 以及勤奋钻研的作风。

2. 理论教学

各课程应围绕专业岗位技能展开理论教学, 按照“必须、够用”与“拓宽知识面”相结合的原则, 合理安排课程中理论知识内容, 实现理论教学与技能实训的有机结合, 重点突出, 学以致用。

3. 实践教学

通过项目实训、顶岗实习等实践教学环节, 完成教学任务。在实践教学过程中, 培养学生组织纪律、劳动观点、集体主义、科学严谨和吃苦耐劳的精神。

十一、实施建议

遵循职业教育教学规律, 体现项目课程教学特点和原则:

1. 确立以学生为本的教学理念, 按照学生学习兴趣和专业需要组织教学活动, 并开发校本教材。

2. 重视学生的实践体验, 积极创设项目课程实施情境, 促进学生实践能力的形成和综合素质的提高。

3. 根据职业院校学生的心理特点和职业能力形成规律, 激发学生学习兴趣, 帮助

学生树立学习的成就感和自信心。

4.重视学生在实践教学中的表现，并对其进行考核。

十二、毕业要求

1.修完全部专业课程，取得全部必修课程学分。

2.实习按要求完成，成绩合格。

3.体质健康测试达标。

体质健康测试达标成绩在 50 分以上（含 50 分）。按照《国家学生体质健康标准（2014 年修订）》测试的成绩达不到 50 分者按结业或肄业处理。符合免测条件、按规定提交免测申请并获得批准者不受本条毕业资格的限制。

4.德育合格（学生处规定的德育成绩合格，没有处分，或者处分已经撤销）

学生思想品德和行为操行鉴定合格，没有处分，或者处分已经撤销。由学生处、系部，对学生进行思想品德和操行进行鉴定。

5.其他要求。

附件：1

教育部关于职业院校专业人才培养方案制订 与实施工作的指导意见

教职成〔2019〕13号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局：

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。党的十八大以来，职业教育教学改革不断深化，具有中国特色的国家教学标准体系框架不断完善，职业院校积极对接国家教学标准，优化专业人才培养方案，创新人才培养模式，办学水平和培养质量不断提高。但在实际工作中还一定程度存在着专业人才培养方案概念不够清晰、制订程序不够规范、内容更新不够及时、监督机制不够健全等问题。为落实《国家职业教育改革实施方案》，推进国家教学标准落地实施，提升职业教育质量，现就职业院校专业人才培养方案制订与实施工作提出如下意见。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，

深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

（二）基本原则

——坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

——坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

——坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

——坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

二、主要内容及要求

专业人才培养方案应当体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时安排、教学进程总体安排、

实施保障、毕业要求等内容，并附教学进程安排表等。学校可根据区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，但须满足以下基本要求。

（一）明确培养目标。依据国家有关规定、公共基础课程标准和专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格。要注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

坚持把立德树人作为根本任务，不断加强学校思想政治工作，持续深化“三全育人”综合改革，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，推动思想政治工作体系贯穿教学体系、教材体系、管理体系，切实提升思想政治工作质量。

（二）规范课程设置。课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

1. 严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。中等职业学校应当将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术等列为公共基础必修课程，并将物理、化学、中华优秀传统文化、职业素养等课程列为必修课或限定选修课。高等职业学校应当将思想政治理论课、体育、军事课、心理健康教育等课程列为公共基础必修课程，并将马克思主义理论类课程、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或限定选修课。

全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进课程，中等职业学校统一实施中等职业学校思想政治课程标准，高等职业学校按规定统一使用马克思主义理论研究和建设工程思政课、专业课教材。结合实习实训强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、劳模精神，教育引导学​​生崇尚劳动、尊重劳动。推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生审美和人文素养。

根据有关文件规定开设关于国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养方面的选修课程、拓展课程或专题讲座（活动），并将有关知识融入到专业教学和社会实践中。学校还应当组织开展劳动实践、创新创业实践、志愿服务及其他社会公益活动。

2. 科学设置专业（技能）课程。专业（技能）课程设置要与培养目标相适应，课程内容要紧​​密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位（群）的能力要求，确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

（三）合理安排学时。三年制中职、高职每学年安排40周教学活动。三年制中职总学时数不低于3000，公共基础课程学时一般占总学时的1/3；三年制高职总学时数不低于2500，鼓励学生自主学习，公共基础课程学时应当不少于总学时的1/4。中、高职选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于10%。一般以16—18学时计为1个学分。鼓励将学生取

得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，按一定规则折算为学历教育相应学分。

（四）强化实践环节。加强实践性教学，实践性教学学时原则上占总学时数 50%以上。要积极推行认知实习、跟岗实习、顶岗实习等多种实习方式，强化以育人为目标的实习实训考核评价。学生顶岗实习时间一般为 6 个月，可根据专业实际，集中或分阶段安排。推动职业院校建好用好各类实训基地，强化学生实习实训。统筹推进文化育人、实践育人、活动育人，广泛开展各类社会实践活动。

（五）严格毕业要求。根据国家有关规定、专业培养目标和培养规格，结合学校办学实际，进一步细化、明确学生毕业要求。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和教学环节，结合专业实际组织毕业考试（考核），保证毕业要求的达成度，坚决杜绝“清考”行为。

（六）促进书证融通。鼓励学校积极参与实施 1+X 证书制度试点，将职业技能等级标准有关内容及要求有机融入专业课程教学，优化专业人才培养方案。同步参与职业教育国家“学分银行”试点，探索建立有关工作机制，对学历证书和职业技能等级证书所体现的学习成果进行登记和存储，计入个人学习账号，尝试学习成果的认定、积累与转换。

（七）加强分类指导。鼓励学校结合实际，制订体现不同学校和不同专业类别特点的专业人才培养方案。对退役军人、下岗职工、农民工和新型职业农民等群体单独编班，在标准不降的前提下，单独编制专业人才培养方案，实行弹性学习时间和多元教学模式。实行中高职贯通培养的专业，结合实际情况灵活制订相应的人才培养方案。

三、制订程序

（一）规划与设计。学校应当根据本意见要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案。成立由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设委员会，共同做好专业人才培养方案制（修）订工作。

（二）调研与分析。各专业建设委员会要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的知识、能力、素质，形成专业人才培养调研报告。

（三）起草与审定。结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求。学校组织由行业企业、教研机构、校内外一线教师和学生代表等参加的论证会，对专业人才培养方案进行论证后，提交校级党组织会议审定。

（四）发布与更新。审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。学校应建立健全专业人才培养方案实施情况的评价、反馈与改进机制，根据经济社会发展需求、技术发展趋势和教育教学改革实际，及时优化调整。

四、实施要求

（一）全面加强党的领导。加强党的领导是做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的根本保证。职业院校在地方党委领导下，坚持

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，切实加强对专业人才培养方案制订与实施工作的领导。职业院校校级党组织会议和校长办公会要定期研究，书记、校长及分管负责人要经常性地研究专业人才培养方案制订与实施。职业院校党组织负责人、校长是专业人才培养方案制订与实施的第一责任人，要把主要精力放到教育教学工作上来。

（二）强化课程思政。积极构建“思政课程+课程思政”大格局，推进全员全过程全方位“三全育人”，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。结合职业院校学生特点，创新思政课程教学模式。强化专业课教师立德树人意识，结合不同专业人才培养特点和专业能力素质要求，梳理每一门课程蕴含的思想政治教育元素，发挥专业课程承载的思想政治教育功能，推动专业课教学与思想政治理论课教学紧密结合、同向同行。

（三）组织开发专业课程标准和教案。要根据专业人才培养方案总体要求，制（修）订专业课程标准，明确课程目标，优化课程内容，规范教学过程，及时将新技术、新工艺、新规范纳入课程标准和教学内容。要指导教师准确把握课程教学要求，规范编写、严格执行教案，做好课程总体设计，按程序选用教材，合理运用各类教学资源，做好教学组织实施。

（四）深化教师、教材、教法改革。建设符合项目式、模块化教学需要的教学创新团队，不断优化教师能力结构。健全教材选用制度，选用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模

块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

（五）推进信息技术与教学有机融合。适应“互联网+职业教育”新要求，全面提升教师信息技术应用能力，推动大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的广泛应用，积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

（六）改进学习过程管理与评价。严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计（论文）等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。

五、监督与指导

国务院教育行政部门负责定期修订发布中职、高职专业目录，制订发布职业教育国家教学标准，宏观指导专业人才培养方案制订与实施工作。省级教育行政部门要结合区域实际进一步提出指导意见或具体要求，推动国家教学标准落地实施；要建立抽查制度，对本地区职业院校专业人才培养方案制订、公开和实施情况进行定期检查评价，并公布检查结果。市级教育行政部门负责指导、检查、监督本地区中等职业学校专业人才培养方案制订与实施工作，并做好备案和汇总。充分发挥地方职业教育

教研机构的研究咨询作用，组织开展有关交流研讨活动，指导和参与本地区职业院校专业人才培养方案制订工作。鼓励产教融合型企业、产教融合实训基地等参与专业人才培养方案的制订和实施，发挥行业、企业、家长等的作用，形成多元监督机制。

《教育部关于制定中等职业学校教学计划的原则意见》（教职成〔2009〕2号）、《关于制订高职高专教育专业教学计划的原则意见》（教高〔2000〕2号）自本意见印发之日起停止执行。

教育部

2019年6月5日

附件：2

关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知

教职成司函〔2019〕61号

各省、自治区、直辖市教育厅（教委），各计划单列市教育局，新疆生产建设兵团教育局，各行指委（教指委），有关单位：

为贯彻《国家职业教育改革实施方案》，落实《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（以下简称《指导意见》），组织职业院校做好专业人才培养方案制订与实施工作，现就有关事项通知如下：

一、各地要及时开展宣讲解读，组织指导本地区职业院校根据《指导意见》要求，对接国家教学标准，做好专业人才培养方案的制订工作。

二、各行指委（教指委）要把宣传解读《指导意见》、开展有关研讨活动、交流专业人才培养方案制订工作经验做法纳入到年度重点工作安排。

三、根据《指导意见》、专业教学标准和调研工作基础，我司组织研制了《职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明》（见附件）。职业院校应参考有关内容，结合区域经济发展需求和本校办学实际，制订体现不同专业类别特点的专业人才培养方案。

四、自 2019 年秋季学期起，各职业院校原则上应实施根据《指导意见》和本通知要求新制（修）订的专业人才培养方案。本科层次职业教育试点学校参考实施。

五、请各省级教育行政部门于 2019 年 8 月底前将本地区贯彻落实《指导意见》的有关政策举措和职业院校专业人才培养方案制订情况报教育部职业教育与成人教育司，并建立抽查制度，对职业院校专业人才培养方案制订、公开和实施情况定期检查评价，公布检查结果。

附件：职业院校专业人才培养方案参考格式及有关说明

教育部职业教育与成人教育司

2019 年 6 月 5 日

附件 3:

沧州幼儿师范高等专科学校

专业人才培养方案制订与实施工作指导意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。为落实教育部《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号），推进学校内涵建设，提升学校人才培养质量，进一步促进人才培养方案的制订、执行和修订工作的规范化、科学化和制度化，特提出如下指导意见。

第一部分 专业人才培养方案的制订

一、指导思想

深入贯彻教育部和河北省相关文件精神，落实立德树人根本任务，坚持“学生中心，产出导向，持续改进”的办学理念，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。

二、基本原则

1、坚持育人为本，促进全面发展。全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑，积极培育和践行社会主义核心价值观

观。传授基础知识与培养专业能力并重，强化学生职业素养养成和专业技术积累，将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2、坚持标准引领，确保科学规范。以职业教育国家教学标准为基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

3、坚持遵循规律，体现培养特色。遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

4、坚持完善机制，推动持续改进。紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

三、主要内容

- 1、专业名称及代码；
- 2、入学要求；
- 3、修业年限；
- 4、职业面向；
- 5、培养目标与培养规格；
- 6、课程设置；
- 7、学时安排；
- 8、教学进程总体安排；

9、实施保障；

10、毕业要求等。

四、专业人才培养方案由学校统一组织制订，其一般程序是：

1、学校专业建设指导委员会制定《专业人才培养方案制订与实施工作的原指导意见》（下称《指导意见》）。

2、各系部根据《指导意见》的要求，组织相关人员认真研读与理解培养方案的制订原则意见与要求。

3、各系部依据人才培养方案的制订程序步骤逐项开展工作，组织开展各专业人才需求调查，组建课程体系并形成人才培养方案草案。

4、学校专业建设指导委员会审定专业人才培养方案。

5、审议通过后的专业培养方案经学校党委批准后，各系部进行实施。

第二部分 课程设置的总体要求

一、学习时间总体安排

教学活动时间：原则每学期教学活动 18 周，考试和机动每学期 2 周。

二、课内总学时

课内总学时数不低于 2500 学时，周学时控制在 28 学时以内。

三、课程设置及学时安排

课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类。

（一）公共课基础课程

公共基础课程包括公共基础必修课程和公共基础选修课程。公共课学时总数不少于总学时的 1/4。

公共基础必修课程包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、大学体育、军事理论、大学生心理健康教育、中华优秀传统文化（礼仪）、职业发展与就业指导、创新创业教育、信息技术、大学语文、大学英语、劳动教育等。

1、思想道德与法治安排在第一、二学期，第一学期每周2学时，第二学期每周1学时，共54学时，计3学分。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论安排在第三、四学期，每周2学时，共72学时，计4学分。

3、习近平新时代中国特色社会主义思想概论安排在第四学期，每周3学时，共54学时，计3学分。

4、形势与政策可以讲座形式进行，共18学时，计1学分。

5、大学体育按照国家规定108学时，一般安排在第一、二、三、四学期，第一、二学期每周为2学时，第三、四学期每周为1学时，共计6学分。

6、军事理论安排在第一、二学期，每周1学时，共36学时，计2学分。

7、大学生心理健康教育安排在第一、二学期，每周为1学时，共36学时，计2学分。

8、中华优秀传统文化（礼仪）安排在第一、二学期，每周1学时，共36学时，计2学分。

9、职业发展与就业指导安排在第五学期开设，每周2学时，共36学时，计2学分。

10、创新创业教育安排在第三、四学期，每周1学时，共36学时，

计 2 学分。

11、信息技术安排在第一、二学期，每周 2 学时，共 72 学时，计 4 学分。

12、大学语文安排在第一、二学期，每周 2 学时，共 72 学时，计 4 学分。

13、大学英语根据各专业人才培养需要一般安排在一、二学期，每周 2 学时，共 72 学时，计 4 学分。不同专业可以采取不同形式开设。

14、劳动教育安排在第三学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。同时与实践教学相融合，贯穿整个人才培养全过程。

公共基础选修课程包括国学、陶艺、党史、美育（《艺术导论》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《戏剧鉴赏》《电影鉴赏》《戏曲鉴赏》《书法鉴赏》）、信息技术（拓展课程）、哲学、英语（拓展课程）等。一般安排在下午 7、8 节课和晚上或周六日进行。

1、党史为限定选修课，安排在第二学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。

2、国学安排在第二学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。

3、陶艺安排在第二学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。

4、美育为限定选修课，安排在第三学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。

5、马克思主义哲学原理安排在第五学期，每周 1 学时，共 18 学时，计 1 学分。

6、英语（拓展课程）安排在第四学期，每周 2 学时，共 36 学时，计 2 学分。

(二) 专业(技能)课程。专业(技能)课程设置要与培养目标相适应,课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践,突出应用性和实践性,注重学生职业能力和职业精神的培养。一般按照相应职业岗位(群)的能力要求,确定6—8门专业核心课程和若干门专业课程。

第三部分 专业人才培养方案的实施

一、教务处负责做好管理和组织实施工作,督促各系部严格执行专业人才培养方案。

二、专业人才培养方案中设置的课程及环节是学校规定教学单位及有关部门必须保证完成的教学基本任务,承担这些任务的教学单位和部门要负责落实开课的一切条件,确保专业人才培养方案及课程达成目标的完成,不得以任何理由影响教学工作的正常进行。

三、专业人才培养方案必须有相对稳定时期,一般情况下不作大的变动,以利于总结经验,提高人才培养质量。专业人才培养方案中设置的课程名称、学时及开课学期等,任何单位和个人未经学校同意不得随意变更。每学期教学任务及课程表是根据人才培养方案的要求安排的,未列入专业人才培养方案的课程及环节未经批准一律不予安排。

第四部分 人才培养方案的修订

专业人才培养方案制订后经学校专业建设指导委员会审定后即成为下一届学生培养的规定性文件。为保持人才培养方案的严肃性和相对稳定性,对正在执行的人才培养方案,原则上不得随意更改。但随着社会经济的发展和教育教学改革的不断深入,确因新制订的人才培养方案与以往人才培养方案发生重大变革时,可以考虑对执行原培养方案的专业采用最新的人才培养方案或进行局部调整。

一、凡因更改课程名称、增减授课学时、学分，更改课程的开设时间，增开、停开课程以及变更课程性质（课程的必修和选修属性的调整）而导致课程结构和主要教学内容的变更等情况，均属调整和修改人才培养方案。修订人才培养方案应是在学校人才培养方案原则意见的基本框架范围内进行局部修正，不涉及人才培养方案制订的指导思想、基本架构、主要指标等方面的调整。

二、调整和修改人才培养方案应在实施新的人才培养方案之前一学期进行，其它时间不得调整和修改。个别课程的调整应在该课程教学运行之前进行，课程教学开始运行后原则上不得调整。

三、凡涉及调整人才培养方案，须经学校专业建设指导委员会论证，并报学校党委批准方可执行。

四、人才培养方案调整的程序：

1. 人才培养方案执行过程中，根据实际情况确需修改原人才培养方案时，由专业所在系部向教务处提出申请及进行相应的论证。

2. 教务处报学校专业建设指导委员会进行审议。

五、凡未按规定审批，擅自调整人才培养方案，随意停课、开课，学校将不予承认，并追究相关人员责任，作为教学事故予以处理。

第五部分 附 则

一、本办法由教务处负责解释。

二、本办法自公布之日起执行。《泊头职业学院专业人才培养方案指导意见》（院字〔2017〕20号）停止执行。

沧州幼儿师范高等专科学校

二〇二一年十一月二十日