

泊头职业学院

2019 届毕业生就业质量年度报告



泊头职业学院招生就业处

二〇一九年十二月

目录

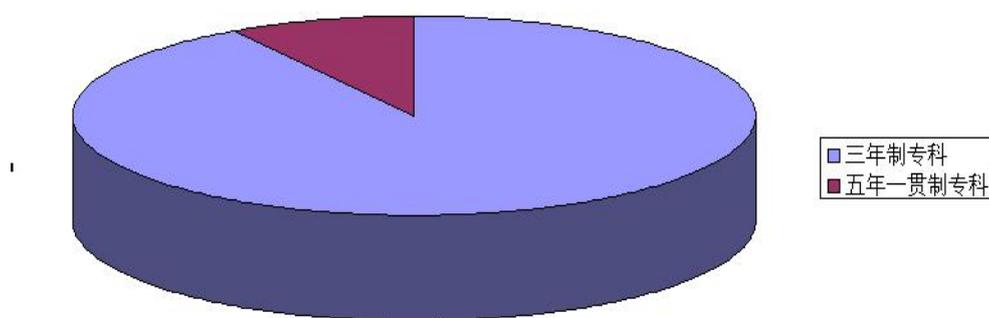
第一部分 就业基本情况	3
1.1 毕业生规模.....	3
1.2 毕业生毕业去向.....	7
1.3 毕业生就业流向.....	9
第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措	12
2.1 领导重视，全员参与.....	13
2.2 完善管理制度，规范就业工作流程.....	14
2.3 加大就业市场开拓力度，加强就业基地建设.....	14
2.4 积极组织多种形式的招聘活动.....	15
2.5 采取多种措施，加强就业创业指导，提高学生就业能力....	15
2.6 加强就业创业工作队伍建设.....	16
2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入.....	16
2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务.....	16
2.9 为离校未就业毕业生提供全程就业服务.....	17
第三部分 就业薪金相关分析	17
第四部分 毕业生就业率趋势	18
4.1 整体就业率变化趋势.....	18
4.2 就业率变化趋势分析.....	18
第五部分 学校应加强的工作举措	18
第一，加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设	18
第二，深化校企合作，协同育人，探索建立协同创新机制	19
第三，进一步加大就业市场开拓力度，继续加强就业基地建设	19

第一部分 就业基本情况

我院 2019 届毕业生共计 1965 人，截止 2019 年 8 月 1 日，已就业人数 1865 人，总体就业率 94.91%。其中三年制专毕业生 1575 人，已就业 1483 人，就业率 94.16%。五年制专科毕业生 390 人，已就业 382 人，就业率 97.95%。现将毕业生规模、去向、就业流向以及行业分布等方面对 2019 届毕业生基本情况统计分析如下。

1.1 毕业生规模

我院 2019 届毕业生共计 1965 人，其中三年制专科毕业生 1575 人，五年制专科毕业生 390 人。



1.1.1 毕业生学历、性别及不同性别毕业生就业率情况

我院 2019 届毕业生共 1965 人，全部为全日制专科毕业生，其中男生 504 人，女生 1461 人。毕业生性别及就业情况具体分布情况如下图：

各性别就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1965	1865	94.91%
1男	504	486	96.43%
2女	1461	1379	94.39%

1.1.2 毕业生民族分布及各民族就业率情况

我院 2019 届毕业生共 8 个民族，其中汉族人数最多，各民族人数及就业率如下：

专科			
各民族就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1965	1865	94.91%
01汉族	1702	1620	95.18%
02蒙古族	12	10	83.33%
03回族	60	55	91.67%
06苗族	1	1	100.00%
07彝族	1	1	100.00%
08壮族	1	1	100.00%
09布依族	1	1	100.00%
11满族	187	176	94.12%

1.1.3 毕业生系别分布及各系部就业率

我院本部有学前教育系一部、学前教育系一部、机械设计系、艺术系、经济管理系，秦皇岛校企合作项目、石家庄校企合作项目，除此之外还有渤海分校。2019 年有 7 个系（项目）有专科

毕业生，具体分布情况如下图：

毕业生系别分布及就业率

各院系就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1965	1865	94.91%
学前教育系一部	650	584	89.85%
学前教育系二部	390	382	97.95%
机械设计系	45	44	97.78%
渤海分校	171	168	98.25%
石家庄校企合作项目	211	195	92.42%
秦皇岛校企合作项目	422	416	98.58%
经济管理系	76	76	100.00%

1.1.4 毕业生各专业大类毕业生人数分布及就业率

我院 2019 届共有 13 个专业大类毕业生，其中教育与体育大类、艺术设计传媒、电子信息大类毕业生人数在大类中排名前三，这与我院教育类专业为主、艺术、计算机、财经类专业为辅的办学情况相吻合。各专业大类毕业生人数分布及就业率如下表：

各专业（大类）就业率	专科毕业人数	专科就业人数	专科就业率
54 土木建筑大类	12	11	91.67%
56 土建大类	2	2	100.00%
56 装备制造大类	162	157	96.91%
58 制造大类	3	3	100.00%
58 轻工纺织大类	1	1	100.00%

59 电子信息大类	1	0	0.00%
61 电子信息大类	260	254	97.69%
62 财经大类	6	6	100.00%
63 财经商贸大类	193	189	97.93%
64 旅游大类	15	15	100.00%
65 文化艺术大类	35	35	100.00%
67 教育与体育大类	884	810	91.63%
67 艺术设计传媒大类	391	382	97.70%
合计	1965	1865	94.91%

表 1.1.4 专科毕业生专业大类专业分布及就业率

1.1.5 毕业生生源分布

我院 2019 届毕业生共有 11 个省有生源分布，其中河北省生源最多，为 1900 人，其余 10 个省人数为 65 人，各省毕业生人数及就业率如下图：

各生源地（省）	就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计		1965	1865	94.91%
11北京市		1	1	100.00%
13河北省		1900	1802	94.84%
14山西省		52	51	98.08%
33浙江省		1	1	100.00%
41河南省		2	2	100.00%
42湖北省		1	1	100.00%
53云南省		1	1	100.00%
61陕西省		1	1	100.00%
62甘肃省		4	4	100.00%
65新疆维吾尔自治区		2	1	50.00%

表 1.1.5 毕业生生源分布及就业率

1.2 毕业生毕业去向

1.2.1 毕业生毕业去向分布

我院 2019 届毕业生毕业去向包括签就业协议就业、待就业、升学等情况。通过统计表来看，签劳动协议就业人数占总数的一半以上，为主要的就业去向。具体分布情况如下图：

各毕业去向分布	就业人数
合计	1965
10签就业协议形式就业	254
11签劳动合同形式就业	1205
12其他录用形式就业	270
46应征义务兵	7
51地方基层项目	1
70待就业	84
71不就业拟升学	16
75自主创业	6
76自由职业	96
80升学	26

图 1.2.1 毕业生毕业去向分布

通过该图可以分析得出：我院 2019 届毕业生中签劳动合同形式就业人数最多，为 1205 人，占毕业生总数一半以上，通过就业跟踪调查了解到，多数学生毕业后选择先就业、后择业，即先找到一份工作，然后等待公立教师招聘、公务员考试等机会再

转为正式就业；签就业协议形式就业人数为 254 人，约占毕业生总数八分之一强，今后提高签就业协议形式就业毕业生人数和比例也是我院工作的努力方向。

1.2.2 毕业生分系部分专业毕业去向分布

我院 2019 届毕业生分系部分专业去向分布如下表：

表 1.2.2 毕业生分专业毕业去向分布

学院名称	专业名称	毕业人数	签约	灵活	科研助理	升学	义务兵	基层项目	自由创业	自由职业	未就业	就业率
渤海分校	机电一体化技术	74	40	26	0	2	5	1	0	0	0	100
	机械制造与自动化	25	22	3	0	0	0	0	0	0	0	100
	旅游管理	12	2	9	0	0	0	0	1	0	0	100
	模具设计与制造	8	5	1	0	0	1	0	0	0	1	87.5
	汽车制造与装配技术	19	17	2	0	0	0	0	0	0	0	100
	物流管理	10	8	2	0	0	0	0	0	0	0	100
	学前教育	23	15	7	0	0	0	0	0	0	1	95.65
机械设计系	工程造价	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	机电一体化技术	8	6	2	0	0	0	0	0	0	0	100
	计算机网络技术	9	3	3	0	0	0	0	0	2	1	88.89
	模具设计与制造	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	视觉传播设计与制作	11	5	5	0	0	0	0	0	1	0	100
	舞蹈表演	6	4	2	0	0	0	0	0	0	0	100
	学前教育	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	艺术设计	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	100
计算机网络技术	音乐表演	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	计算机网络技术	100	90	4	0	0	0	0	1	0	5	95
	计算机网络技术(软件编程方向)	20	17	1	0	0	1	0	0	0	1	95
经济管理系	计算机网络技术(网站开发与设计方向)	10	10	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	电子商务	11	10	0	0	0	1	0	0	0	0	100
	会计	49	40	9	0	0	0	0	0	0	0	100
	市场营销	12	10	2	0	0	0	0	0	0	0	100
石家庄校企合作	物流管理	4	4	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	电子商务	33	24	3	0	0	0	0	0	0	6	81.82
	会计	30	20	5	0	0	0	0	0	0	5	83.33
	机电一体化技术	27	23	1	0	1	0	0	0	0	2	92.59
	学前教育	109	73	17	0	0	0	0	2	1	16	85.32

学前教育系二部	学前教育	390	348	41	0	0	0	0	0	1	0	100
学前教育系一部	汉语	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0	100
	学前教育	644	472	130	0	4	0	0	1	2	35	94.71

1.2.3 毕业生就业单位性质统计

我院 2019 届毕业生就业单位性质统计如下图：



图 1.2.3 毕业生就业单位性质统计

通过上图可以看出，我院 2019 届毕业生就业单位主要为其他，其他企业，中初教育单位。据了解，我院学前教育毕业生在填写单位去向时，由于多数在私立幼儿园工作，对单位性质不太了解，就选择了其他。这从另一侧面也反映了毕业生去向多数为小微企业。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

我院 2019 届毕业生就业地域主要为京津冀区域就业。其中，河北省就业人数比例为 91.79%，京津冀地区就业人数比例为 97.58%，多数学生在生源地市就业。这与我“立足沧州，面向

河北，服务京津冀”的服务面向定位相契合。具体情况见下表：

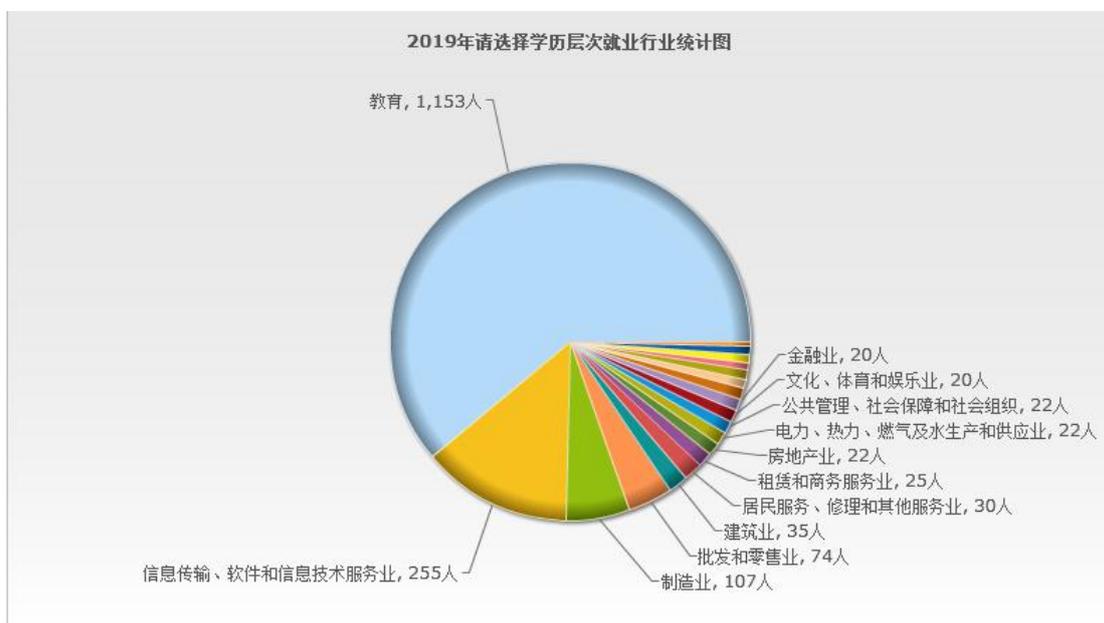
就业地区类型分布	就业人数	占比
合计	1832	100.00%
1直辖市	235	12.83%
2省会城市	164	8.95%
3计划单列市	7	0.38%
4地级市	677	36.95%
5县级市	361	19.71%
6县	388	21.18%

表 1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

就业地区省份分布	就业人数	占比
合计	1832	100.00%
11北京市	168	9.17%
12天津市	62	3.38%
13河北省	1538	83.95%
14山西省	6	0.33%
15内蒙古自治区	1	0.05%
22吉林省	1	0.05%
31上海市	4	0.22%
32江苏省	1	0.05%
33浙江省	29	1.58%
37山东省	12	0.66%
41河南省	1	0.05%
42湖北省	3	0.16%
44广东省	3	0.16%
50重庆市	1	0.05%
61陕西省	1	0.05%
62甘肃省	1	0.05%

图 1.3.1 毕业生就业省份分布

1.3.2 毕业生就业行业统计



从我院 2019 届毕业生就业行业分布统计情况可以看出，教育（1153 人）、信息传输、软件和信息技术服务（255 人）、制造业（107 人）等行业为我院毕业生就业主要行业，这与我院以教育为主，计算机、工、艺等多学科协调发展的学科定位相符。

1.3.3 毕业生就业去向情况

毕业生就业去向	单位	2019 年
A 类: 留在当地就业比例	%	80.90
B 类: 到中小微企业等基层服务比例	%	83.80
C 类: 到国家骨干企业就业比例	%	8.00

表 1.3.7 毕业生就业去向情况

从我院 2019 届毕业生就业单位性质统计情况可以看出，到以民营企业为主的其中小微企业就业的人数比例达到 83.80%，与我院为生产、建设、管理、服务第一线培养专门人才的培养目标相符。

1.3.4 毕业生就业职位类型分布

通过有记录的毕业生的就业职位类型分布统计分析来看，我院毕业生职位类型为教学人员的人数较多，这与我院主要专业为教育专业有关，毕业去向为其他人员的人数较多，通过调研，了解到学生是因为在用人单位从事一些辅助性岗位，不了解如何填写所致，选择了其他岗位。

职位类型分布	专科就业人数	各分部占比
10 公务员	2	0.12%
11 科学研究人员	6	0.35%
13 工程技术人员	86	4.97%
17 农林牧渔业技术人员	5	0.29%
19 卫生专业技术人员	4	0.23%
21 经济业务人员	25	1.45%
22 金融业务人员	13	0.75%
24 教学人员	941	54.42%
25 文学艺术工作人员	5	0.29%
26 体育工作人员	1	0.06%
29 其他专业技术人员	62	3.59%
30 办事人员和有关人员	43	2.49%
40 商业和服务业人员	77	4.45%
60 生产和运输设备操作人员	22	1.27%
90 其他人员	437	25.27%
合计	1729	100.00%

第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措

我院 2019 届毕业生就业主要集中在教育、制造业、财经、信息传输、软件和信息技术服务业等行业，主要面向沧州、和京津冀区域内的用人单位。学院毕业生因肯于服务基层、工作实干

勤奋而深受欢迎，多数毕业生就业后相对稳定，对本职工作较为满意。

我院把就业指导和服务作为育人的重要环节，并渗透到学校教育的全过程。学院强调要以社会需要为导向并根据学生特点促进多样化就业，推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化进程。我院服务面向定位是“立足沧州，面向河北，服务京津冀”。特别是要引导毕业生到生产、建设、管理、服务第一线去，从基层做起，在服务社会中锤炼自己，提升自己，实现个人价值。

2.1 领导重视，全员参与

我院高度重视毕业生就业工作，成立了以学院党委书记、院长为组长，主管副院长为副组长，相关职能部门、各系部主要负责人为成员的就业工作领导小组，各系也成立了以主任为组长、书记为副组长，教研室主任、骨干教师和辅导员为成员的就业工作领导小组。目前我院就业工作已实现常态化和全员化，学院将就业工作作为重点工作之一，提出明确的责任、目标和任务并及时调整。

2019年1月，我院组织召开了2019年毕业生就业工作会议。总结了学院2018届毕业生就业工作，对学院2019年毕业生就业工作的形势与任务进行了分析部署，提出了明确的要求和目标。此外，学院多次召开专门的就业工作促进会，学院院长和分管就业工作的副院长亲自参加，了解各系就业工作的开展情况以及存在的困难和问题，研究措施、对策，推动就业工作。

教师全员参与毕业生就业工作是我院的一项有力举措，我院积极探索就业工作新思路，不断推进就业工作的全员化。

2.2 完善管理制度，规范就业工作流程

为切实加强毕业生就业工作，使毕业生就业工作规范化、科学化，最大限度的促进毕业生就业，学院招生就业处整理了《毕业生就业政策 100 问》，指导和规范毕业生签约、解约、改派等工作流程，保护学生和用人单位权益，帮助毕业生顺利报到。按时完成毕业生就业数据的录入、维护和上报工作，认真编报就业方案，对于毕业生的就业去向统计能够做到准确、客观。动态管理毕业生就业状态，定期对毕业生就业情况进行摸底，提供及时准确的就业数据，确保毕业生在就业的不同阶段能够得到更具针对性的指导和服务。

2.3 加大就业市场开拓力度，加强就业基地建设

我院不断加大就业市场开拓力度，广泛开辟就业渠道，拓宽就业领域。2019 年，我院先后与唐山大拇指幼儿园、天津汽车模具、保定长城汽车股份有限公司等企业达成校企合作关系，促进毕业生就业。

各系部结合自身不同专业的特点，有针对性地开拓就业市场，加强就业基地建设。在与现有就业基地加强联系，密切走访的基础上，不断加大就业市场开拓力度，新增了黄骅春蕾幼儿园、沧州童乐幼儿园、盐山幸福泉幼儿园等 63 家就业基地，目前我校共有就业实习单位约 380 多家。

2.4 积极组织多种形式的招聘活动

加强与用人单位的联系，广泛收集就业信息。学院招生就业处发布用人单位信息 200 余份。

学院及各系加大力度，组织了大量不同类型的招聘活动。针对 2019 届毕业生我院共举办大型双选会 3 场，2019 年 6 月，《沧州晚报》以“打通毕业生最后一公里”为题对我院就业工作进行了报道；同时，为创新校园招聘形式，更加有效的利用社会资源，拓展就业市场，满足毕业生多元化的就业需求。

此外，招生就业处和各系积极联系用人单位来校进行专场招聘，并提供周到的服务。为唐山大拇指幼儿园、长城汽车股份有限公司、北京蓝天桥幼儿园、天津汽车模具等企业组织了校园专场招聘活动。

2.5 采取多种措施，加强就业创业指导，提高学生就业能力

认真落实教育部、教育厅有关要求，并结合我院毕业生就业指导与服务工作的实际需要，努力提高大学生就业能力和职业素养，加强职业指导课程建设。规范教学内容，改革教学方法，课内与课外相结合、理论与实践相结合，通过课程学习，使学生们增强职业生涯发展的自主意识，了解掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，树立正确的就业观。开展多种形式的就业指导活动，使学生提高就业能力，掌握就业技巧，如举办就业创业讲

堂、就业知识竞赛等。邀请优秀毕业生来校，采取与学生面对面讲座，结合自身经历经验为在校生提供学习、就业等方面的指导。邀请实习单位人力资源部门领导为在企业实习的学生进行职业发展与就业方面的讲座与指导，帮助毕业生树立正确的择业观、就业观，调整就业期望值，放低心态，从基础做起，从基层做起，使广大毕业生受益匪浅。

2.6 加强就业创业工作队伍建设

加大就业工作队伍培训力度。学院安排多人参加相关培训，其中 2 名教师参加了创业教育师资培训。通过培训，我院就业创业工作队伍的素质与水平不断提高。

2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入

及时了解用人单位对人才的需求和毕业生工作状况，准确分析和预测就业市场，为调整优化专业结构、课程体系，推动教学改革、做好就业工作提供必要的依据。

2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务

对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动。努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参加就业见习、技能培训等就业准备活动。

通过毕业生就业统计，我们了解到今年离校的毕业生中还有 92 名毕业生没有就业，于是我们召开专门会议，部署离校未

就业毕业生的就业帮扶工作，组织老师与这 92 名学生结成对子，进行一对一帮扶，通过帮扶，有意愿就业的学生全部都成功就业。

2.9 为离校未就业毕业生提供全程就业服务

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育活动以来，招生就业处按照学院党委要求扎实推进，认真落实。通过调研，我处了解到部分学生家庭经济困难，很多学生目前还有助学贷款没有还清，为减少开支，学生不愿多出去参加招聘会。为帮助学生更好地求职就业，解决学生的后顾之忧，我们通过沧州市人社局，我们帮助符合条件的 59 名困难毕业生申请一次性的求职补贴 11.8 万元，标准为每生 2000 元，这帮助学生解决了燃眉之急，让学生感觉到主题教育就在身边。

第三部分 就业薪金相关分析

通过各系部对毕业生进行抽样问卷调查，将毕业生在就业单位的实际薪资统计如下：

专业	人均月收入(元)
汉语（语文教育方向）	2,400
学前教育	2200
会计	2,500
会计电算化	2500
市场营销	2800
物流管理	3000
机械设计与制造	3,500
模具设计制作	3,500
机电一体化	3500
艺术设计	3000
装潢设计	3000
音乐表演	2,500

舞蹈表演	2,500
计算机网络	3500
动漫设计	2500

表 3.1.1-2 专科生毕业后月收入

可以看出，我校毕业生的实际薪资主要集中在 2500~3500 范围内。

第四部分 毕业生就业率趋势

4.1 整体就业率变化趋势

表 4.1 整体就业率变化趋势

年份	2017 年	2018 年	2019 年
就业率	94.08%	92.89%	94.91%

4.2 就业率变化趋势分析

通过就业率变化趋势来看我院近几年就业率一直保值稳定，均在 94%以上，今年毕业生就业率与去年（2018 年）相比，提高了 2.02 个百分点。

经过调研，部分多数学生大三就开始实习和就业，就业压力较小，多数学生升学愿望较小；学生起点低，学习基础较差（特别是英语）也是学生升学愿望不高的重要原因。

第五部分 学校应加强的工作举措

第一，加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设

继续加强就业工作队伍建设，加强就业工作研究，规范课程

内容，改进教学方法，提高课程建设水平；帮助引导毕业生树立正确的择业观、就业观。调整就业期望值，放低心态，从基础做起，从基层做起，建立起“先就业，在择业，在创业”的就业观。加强创新创业教育，为学生自谋职业与自主创业提供帮助和政策支持。

第二，深化校企合作，协同育人，探索建立协同创新机制

坚持校企合作育人、合作培养、合作就业、合作发展的办学道路，进一步强化“产、学、研、用”结合，通过与企业合作设计人才培养方案、引进企业课程，构建嵌入式人才培养模式、为企业进行定向人才培养，校内学习与到企业进行项目实训、顶岗实习、毕业设计相结合的方式，构建工学交替式人才培养模式，提高学生的就业竞争力；开展合作就业，拓宽学生就业渠道。积极与企（事）业单位合作建立就业基地，为毕业生积累工作经验、提高就业能力创造条件，为企（事）业单位选人用人搭建平台。通过开展合作就业，拓宽学生就业渠道，推动人才培养、学生就业和企业用人的良性互动，实现学校、学生、企业三方互利共赢。

第三，进一步加大就业市场开拓力度，继续加强就业基地建设

今年我院新引进“才立方”智慧就业管理系统，该系统是专为高校打造的全流程就业管理平台，涵盖高校就业指导、就业业务、就业管理三大工作环节。集大型视频招聘会、常态视频招聘、

无纸化线下招聘三位一体，多维度分析学生就业数据，为高校就业决策提供可量化指标。今后通过该平台，我们加强就业工作管理，推动就业工作可视化、可控化、智慧化。

同时我院充分利用师生员工、学生家长、往届毕业生及社会各方面资源，广泛开辟就业渠道，积极推荐毕业生，最大限度地帮助毕业生就业；积极开展校园招聘活动，提高信息服务水平。继续加大校园招聘活动的力度。充分发挥校园就业市场的主渠道作用，积极组织多种形式的校园招聘活动。做好安全规范管理，防止用人单位发布包含歧视性条款的招聘信息，防止传销诱骗和传销陷阱；充分利用就业网站、短信、QQ、微博、微信等发布信息，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享，简化相关手续办理。