

泊头职业学院
2017 届毕业生就业质量年度报告

泊头职业学院招生就业处

二〇一七年十二月

目录

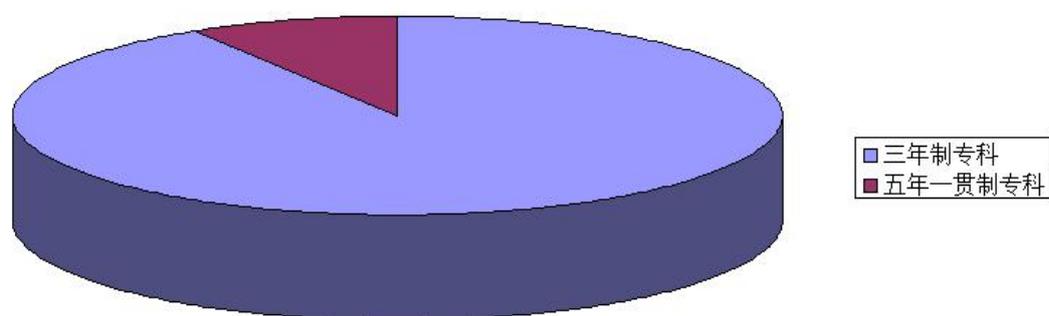
第一部分 就业基本情况	1
1.1 毕业生规模	1
1.1.1 毕业生性别分布及就业率	1
1.1.2 毕业生分学历层次、分系别就业率分布	2
1.1.3 毕业生分大类、中类分布	3
1.1.4 毕业生城乡生源分布及就业率	3
1.1.5 毕业生省内外生源分布及就业率	4
1.2 毕业生毕业去向	5
1.2.1 毕业生毕业去向分布	5
1.2.2 各民族毕业生就业率统计	6
1.3 毕业生就业流向	6
1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布	6
1.3.2 毕业生就业地区类型分布	7
1.3.3 毕业生就业省市分布	7
1.3.4 毕业生就业地区中西分布	8
1.3.5 毕业生就业单位行业分布	8
1.3.6 毕业生就业地单位性质分布	9
1.3.7 毕业生就业去向情况	10
第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措	10
2.1 领导重视,全员参与	10
2.2 完善管理制度,规范就业工作流程	11
2.3 加大就业市场开拓力度,加强就业基地建设	12
2.4 积极组织多种形式的招聘活动	13
2.5 采取多种措施,加强就业指导,提高学生就业能力	13
2.6 加强就业工作队伍建设	14
2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入	14
2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务	14
第三部分 就业薪金相关分析	14
第四部分 毕业生就业率和升学率趋势	14
4.1 整体就业率变化趋势	15
4.2 升学率总体变化趋势	15
4.3 分学历升学率变化趋势	15
第五部分 学校加强就业教育教学的政策	16
5.1 加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设	16
5.2 深化校企合作,协同育人,探索建立协同创新机制	17
5.3 进一步加大就业市场开拓力度,继续加强就业基地建设	17

第一部分 就业基本情况

我院 2017 届毕业生共计 1629 人，截止 2017 年 11 月 31 日，已就业人数 1557 人，总体就业率 95.58%。其中三年制专毕业生 1374 人，已就业 1304 人，就业率 94.90%。五年制专科毕业生 255 人，已就业 253 人，就业率 99.22%。现将毕业生规模、去向、就业流向以及行业分布等方面对 2017 届毕业生基本情况统计分析如下。

1.1 毕业生规模

我院 2017 届毕业生共计 1629 人，其中三年制专科毕业生 1374 人，五年制专科毕业生 255 人。



1.1.1 毕业生性别分布及就业率



我院 2017 届毕业生共 1629 人，其中男生 495 人，就业人数

为 452 人，就业率为 91.31%；女生 1134 人，就业人数为 1105 人，就业率为 97.44%。男女生性别比率如上图所示，性别就业分布情况如下图所示。从性别就业率看，女生就业率略高于男生就业率。

各性别就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1629	1557	95.58%
1男	495	452	91.31%
2女	1134	1105	97.44%

1.1.2 毕业生分学历层次、分系别就业率分布

我院本部有学前教育系一部、学前教育系二部、机械设计系、经济管理系，除此之外还有渤海分校。2017 年各院系就业率具体分布情况如下图：

图 1.1.2-1 毕业生系别分布

各院系就业率统计

序号	院系	毕业人数	就业人数	就业率
1	学前教育系一部	710	695	97.89%
2	学前教育系二部	255	253	99.22%
3	机械设计系	338	302	89.35%
4	经济管理系	198	184	92.93%
5	渤海分校	128	123	96.09%

从以上数据分析来看，我院学前教育系一部、二部毕业生就业率高，这与我院学前教育主打专业市场需求人数多有关系，从这几年学前教育专业的就业情况看，学前教育专业毕业生以后几年专业需求缺口还会很大。其他院系就业率也在 90%左右，但是有部分专业市场需求少，就业前景堪忧。

1.1.3 毕业生分各大类、中类就业分布

我院 2017 届毕业生共有八个大类专业的毕业生。各大类专业毕业生人数及就业人数、就业率统计如下表：

各专业（大类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
56 土建大类	130	124	95.38%
58 制造大类	128	123	96.09%
59 电子信息大类	152	125	82.24%
62 财经大类	174	168	96.55%
63 医药卫生大类	1	1	100.00%
65 公共事业大类	22	13	59.09%
66 文化教育大类	961	945	98.34%
67 艺术设计传媒大类	61	58	95.08%
合计	1629	1557	95.58%

表 1.1.3 毕业生各大类专业就业分布

各专业（中类）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
5603 土建施工类	54	51	94.44%
5605 工程管理类	76	73	96.05%
5801 机械设计制造类	17	17	100.00%
5802 自动化类	111	106	95.50%
5901 计算机类	152	125	82.24%
6202 财务会计类	145	139	95.86%
6204 市场营销类	16	16	100.00%
6205 工商管理类	13	13	100.00%
6303 药学类	1	1	100.00%
6502 公共管理类	22	13	59.09%
6601 语言文化类	15	9	60.00%
6602 教育类	946	936	98.94%
6701 艺术设计类	46	43	93.48%
6702 表演艺术类	14	14	100.00%
6703 广播影视类	1	1	100.00%
合计	1629	1557	95.58%

表 1.1.3 毕业生各中类专业就业分布

1.1.4 毕业生城乡生源分布及就业率

我院 2017 届毕业生城镇生源共有 200 人，就业率为 91.00%，

农村生源 483 人，就业率为 90.89%，未知生源 946 人（因我院五年制学生与“3+2”转段生未参加高考报名，技术原因此项数据未统计），就业率为 98.94%。各城乡生源毕业生就业率如下图所示：

各城乡生源就业率	专科毕业人数	就业人数	就业率
未知生源	946	936	98.94%
1 城镇	200	182	91.00%
2 农村	483	439	90.89%
合计	1629	1557	95.58%

表 1.1.4 毕业生城乡生源分布及就业率

1.1.5 毕业生省内外生源就业分布

我院 2017 届毕业生无省外生源，因此只统计本省（河北省）生源就业率。本省生源就业绿分布如下表：

各生源地（省）就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1629	1557	95.58%
13河北省	1629	1557	95.58%

1.2 毕业生毕业去向

1.2.1 毕业生毕业去向分布

我院 2017 届毕业生毕业去向包括签就业协议就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目、地方基层项目、待就业、自主创业、自由职业、升学等情况。毕业生各形式就业具体分布情况如下图：

各毕业去向分布	就业人数	占比
合计	1629	100.00%
10签就业协议形式就业	98	6.02%
11签劳动合同形式就业	159	9.76%
12其他录用形式就业	1035	63.54%
50国家基层项目	3	0.18%
51地方基层项目	5	0.31%
70待就业	66	4.05%
71不就业拟升学	6	0.37%
75自主创业	7	0.43%
76自由职业	235	14.43%
80升学	15	0.92%

图 1.2.1 毕业生毕业去向分布

我院 2017 届毕业生其他录用形式就业人数为 1035 人，据调查此类学生为签灵活就业，此类学生占我院毕业生总人数的 63.54%，为我院学生就业的主要形式；自由职业 235 人，占总就业人数的 14.43%；签就业协议形式就业 98 人，占总人数的 6.02%；签劳动合同形式就业 159 人，占总人数的 9.76%；升学 15 人，占总人数的 0.92%；自主创业 7 人，占总人数的 0.43%。

今后学院就业工作的努力方向为增大签就业协议、劳动合同形式就业人数的比例，鼓励学生升学、自主创业，鼓励学生通过国家基层项目和地方基层项目就业，逐步缩小其他录用形式就业学生比例（即灵活就业学生比例），逐步提高学生就业质量。做好此项工作需要学院各系部、部门努力协作才能做好。

1.2.2 各民族毕业生就业率统计

各民族就业率	毕业人数	就业人数	就业率
合计	1629	1557	95.58%
01汉族	1467	1399	95.36%
02蒙古族	12	12	100.00%
03回族	39	39	100.00%
06苗族	1	1	100.00%
08壮族	2	2	100.00%
11满族	107	103	96.26%
33羌族	1	1	100.00%

表 1.2.8 各民族毕业生就业率统计表

通过以上统计表可以看出，我院少数民族毕业生除满族毕业生外，均达到了 100% 就业，汉族、满族毕业生就业率均在 95% 以上。

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

我院 2017 届毕业生就业地域主要为京津冀区域就业。其中，河北省就业人数比例为 85.99%，京津冀地区就业人数比例为 97.58%，多数学生在生源地市就业。这与我院“立足沧州，面向河北，服务京津冀”的服务面向定位相契合。具体情况见下表：

主要就业区域	人数	比例%
在生源地市就业	1235	80.42
本省就业	1326	85.99
京津冀区域就业	1512	97.58
外省就业	48	2.42

表 1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

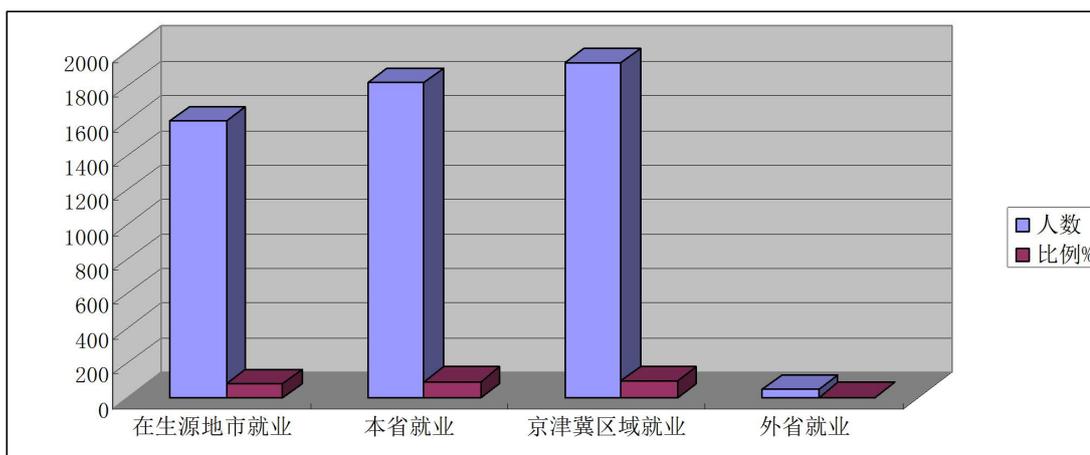


图 1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

1.3.2 毕业生就业地区类型分布

就业地区类型分布	专科就业人数	各分部占比
1 直辖市	184	12.15%
2 省会城市	341	22.51%
3 计划单列市	2	0.13%
4 地级市	411	27.13%
5 县级市	250	16.50%
6 县	327	21.58%
合计	1515	100.00%

从上表来看，我院毕业生主要就业地点为地级市及以下地区，直辖市与省会城市就业人数较少，这与我院办学定位与学生生源情况相关，多数学生选择生源地就业。

1.3.3 毕业生就业省市分布

就业地区省份分布	专科就业人数	各分部占比
11 北京市	174	11.28%
12 天津市	12	0.78%
13 河北省	1326	85.99%
14 山西省	1	0.06%
15 内蒙古自治区	2	0.13%
32 江苏省	1	0.06%
33 浙江省	8	0.52%

34 安徽省	3	0.19%
37 山东省	6	0.39%
41 河南省	1	0.06%
42 湖北省	1	0.06%
44 广东省	2	0.13%
46 海南省	2	0.13%
62 甘肃省	1	0.06%
63 青海省	1	0.06%
65 新疆维吾尔自治区	1	0.06%
合计	1542	100.00%

从上表来看，我院毕业生主要就业地点为本省（河北省）及京津冀地区，外省就业人数较少，这与我院所处京津冀地区息息相关，在京津冀一体化趋势下，多数学生选择在京津冀本区域就业。

1.3.4 毕业生就业地区中西分布

就业地区东中西分布	专科就业人数	各分部占比
东部	1504	99.27%
中部	6	0.40%
西部	5	0.33%
合计	1515	100.00%

从上表来看，我院毕业生主要就业为东部地区，中、西部就业人数较少，分别占总人数的 0.40% 与 0.33%。

1.3.5 毕业生就业行业分布

就业单位行业分布	就业人数	各分部占比
11 农、林、牧、渔业	13	1.00%
21 采矿业	4	0.31%
22 制造业	64	4.93%
23 电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	1.31%
24 建筑业	42	3.23%
31 批发和零售业	50	3.85%
32 交通运输、仓储和邮政业	21	1.62%
33 住宿和餐饮业	6	0.46%
34 信息传输、软件和信息技术服务业	155	11.93%

35 金融业	37	2.85%
36 房地产业	46	3.54%
37 租赁和商务服务业	12	0.92%
38 科学研究和技术服务业	6	0.46%
39 水利、环境和公共设施管理业	3	0.23%
41 居民服务、修理和其他服务业	19	1.46%
42 教育	745	57.35%
43 卫生和社会工作	18	1.39%
44 文化、体育和娱乐业	21	1.62%
45 公共管理、社会保障和社会组织	18	1.39%
80 军队	2	0.15%
合计	1299	100.00%

表 1.3.2 毕业生就业行业分布

从我院 2017 届毕业生就业行业分布统计情况可以看出，教育类 745 人，信息传输、软件和信息技术服务业 155 人、制造业 64 人，这些行业为我院毕业生就业主要行业，这与我院以教育为主，经管、工、艺等多学科协调发展的学科定位相符。

1.3.6 就业单位性质分布

就业单位性质分布	专科就业人数	各分部占比
10 机关	21	1.63%
20 科研设计单位	2	0.15%
21 高等教育单位	12	0.93%
22 中初教育单位	115	8.90%
23 医疗卫生单位	4	0.31%
29 其他事业单位	77	5.96%
31 国有企业	39	3.02%
32 三资企业	4	0.31%
39 其他企业	263	20.36%
40 部队	4	0.31%
56 城镇社区	2	0.15%
99 其他	749	57.97%
合计	1292	100.00%

从我院 2017 届毕业生就业单位性质分布可以看出，其他企

业与其他单位占比较高，分别为 20.36%与 57.97%，通过调研了解到，我院学前教育类学生多数在私立幼儿园、教育单位、培训机构工作，因这类单位既不属于中、初级教育单位，也不属于国有企业，所以学生界定选择其他。就上表来看，我院毕业生在国有企业、中初、高等教育单位、科研、机关等单位就业人数较少，就业率较低，今后应提高此类单位就业人数和比例，逐步提高我院毕业生就业层次。

1.3.7 毕业生就业去向情况

毕业生就业去向	单位	2017 年
A 类:留在当地就业比例	%	82.90
B 类:到中小微企业等基层服务比例	%	81.80
C 类:到国家骨干企业就业比例	%	7.00

表 1.3.7 毕业生就业去向情况

从我院 2017 届毕业生就业单位性质统计情况可以看出，到以民营企业为主的其中小微企业就业的人数比例达到 82.90%，与我院为生产、建设、管理、服务第一线培养专门人才的培养目标相符。我院毕业生到国家骨干企业就业比例为 7%左右，说明我院毕业生就业质量有待提高。

第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措

我院 2017 届毕业生就业主要集中在教育、制造业、财经、信息传输、软件和信息技术服务业等行业，主要面向沧州、和京

津冀区域内的用人单位。学院毕业生因肯于服务基层、工作实干勤奋而深受欢迎，多数毕业生就业后相对稳定，对本职工作较为满意。

我院把就业指导和服务作为育人的重要环节，并渗透到学校教育的全过程。学院强调要以社会需要为导向并根据学生特点促进多样化就业，推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化进程。我院服务面向定位是“立足沧州，面向河北，服务京津冀”。特别是要引导毕业生到生产、建设、管理、服务第一线去，从基层做起，在服务社会中锤炼自己，提升自己，实现个人价值。

2.1 领导重视，全员参与

我院高度重视毕业生就业工作，成立了以学院党委书记、院长为组长，主管副院长为副组长，相关职能部门、各系部主要负责人为成员的就业工作领导小组，各系也成立了以主任为组长、书记为副组长，教研室主任、骨干教师和辅导员为成员的就业工作领导小组。目前我院就业工作已实现常态化和全员化，学院将就业工作作为重点工作之一，提出明确的责任、目标和任务并及时调整。

2016年9月，我院组织召开了2017年毕业生就业工作会议。总结了学院2016届毕业生就业工作，对学院2017年毕业生就业工作的形势与任务进行了分析部署，提出了明确的要求和目标。此外，学院多次召开专门的就业工作促进会，学院院长和分管就业工作的副院长亲自参加，了解各系就业工作的开展情况以及存

在的困难和问题，研究措施、对策，推动就业工作。

教师全员参与毕业生就业工作是我院的一项有力举措，我院积极探索就业工作新思路，不断推进就业工作的全员化。

2.2 完善管理制度，规范就业工作流程

为切实加强毕业生就业工作，使毕业生就业工作规范化、科学化，最大限度的促进毕业生就业，学院招生就业处整理了《毕业生就业政策 100 问》，指导和规范毕业生签约、解约、改派等工作流程，保护学生和用人单位权益，帮助毕业生顺利报到。按时完成毕业生就业数据的录入、维护和上报工作，认真编报就业方案，对于毕业生的就业去向统计能够做到准确、客观。动态管理毕业生就业状态，定期对毕业生就业情况进行摸底，提供及时准确的就业数据，确保毕业生在就业的不同阶段能够得到更具针对性的指导和服务。

2.3 加大就业市场开拓力度，加强就业基地建设

我院不断加大就业市场开拓力度，广泛开辟就业渠道，拓宽就业领域。2016 年，我院先后与唐山大拇指幼儿园、天津汽车模具、保定长城汽车股份有限公司等企业达成校企合作关系，促进毕业生就业。

各系部结合自身不同专业的特点，有针对性地开拓就业市场，加强就业基地建设。在与现有就业基地加强联系，密切走访的基础上，不断加大就业市场开拓力度，新增了黄骅春蕾幼儿园、沧州童乐幼儿园、盐山幸福泉幼儿园等 60 多家就业基地，目前

我校共有就业实习单位约 400 家。

2.4 积极组织多种形式的招聘活动

加强与用人单位的联系，广泛收集就业信息。学院招生就业处发布用人单位信息 200 余份。

学院及各系加大力度，组织了大量不同类型的招聘活动。针对 2017 届毕业生就业，我院 2017 年 2 月份与泊头市人社局共同举办“春风行动”大型双选会 1 场，共有 300 多家用人单位到场，提供就业岗位 5000 余个；同时，我院创新校园招聘形式，举办中小型招聘会 30 余次，有效的利用社会资源，拓展就业市场，满足毕业生多元化的就业需求。唐山大拇指幼儿园、长城汽车股份有限公司、北京蓝天桥幼儿园、天津汽车模具等企业到校组织了校园专场招聘活动。

2.5 采取多种措施，加强就业指导，提高学生就业能力

认真落实教育部、教育厅有关要求，并结合我院毕业生就业指导与服务工作的实际需要，努力提高大学生就业能力和职业素养，加强职业指导课程建设。规范教学内容，改革教学方法，课内与课外相结合、理论与实践相结合，通过课程学习，使学生们增强职业生涯发展的自主意识，了解掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，树立正确的就业观。开展多种形式的就业指导活动，使学生提高就业能力，掌握就业技巧，如举办就业创业讲

堂、就业知识竞赛等。邀请优秀毕业生来校，采取与学生面对面讲座，结合自身经历经验为在校生提供学习、就业等方面的指导。邀请实习单位人力资源部门领导为在企业实习的学生进行职业发展与就业方面的讲座与指导，帮助毕业生树立正确的择业观、就业观，调整就业期望值，放低心态，从基础做起，从基层做起，使广大毕业生受益匪浅。

2.6 加强就业工作队伍建设

加大就业工作队伍培训力度。学院安排多人参加相关培训，其中2名教师参加了创业教育师资培训。通过培训，我院就业创业工作队伍的素质与水平不断提高。

2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入

及时了解用人单位对人才的需求和毕业生工作状况，准确分析和预测就业市场，为调整优化专业结构、课程体系，推动教学改革、做好就业工作提供必要的依据。

2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务

对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动。努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参加就业见习、技能培训等就业准备活动。

第三部分 就业薪金相关分析

通过各系部对毕业生进行抽样问卷调查，将毕业生在就业单位的实际薪资统计如下：

专业	人均月收入(元)
汉语（语文教育方向）	2,400
学前教育	2,095
会计	2,500
会计电算化	2500
市场营销	2800
物流管理	3000
机械设计与制造	3,500
模具设计制作	3,500
机电一体化	3500
艺术设计	3000
装潢设计	3000
音乐表演	2,500
舞蹈表演	2,500
计算机网络	3500
动漫设计	2500

表 3.1.1-2 专科生毕业后月收入

可以看出，我校毕业生的实际薪资主要集中在 2500~3500 范围内。

第四部分 毕业生就业率和升学率趋势

4.1 整体就业率变化趋势

表 4.1 整体就业率变化趋势

年份	2015 年	2016 年	2017 年
就业率	94.08%	91.81%	95.58%

图 4.1 整体就业率变化趋势

从上表来看，我院毕业生就业率虽略有波动，但整体情况较为稳定，连续三年保持在 91%以上，就业率较高。

4.2 升学率总体变化趋势

从近三年升学率总体变化趋势表（下图）来看，近三年我院毕业生考取专升本人数在 16 人左右，总体比率约为 1%，变化不大。

年份	升学人数	毕业生人数	比率
2015 年	16	2112	0.71%
2016 年	16	1853	0.86%
2017 年	15	1629	0.92%

表 4.2 升学率总体变化趋势

4.3 升学率变化趋势分析

经过调研，部分多数学生大三就开始实习和就业，就业压力较小，多数学生升学愿望较小；学生起点低，学习基础较差（特别是英语）也是学生升学愿望不高的重要原因。

第五部分 学校应加强的工作举措

第一，加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设。

继续加强就业工作队伍建设，加强就业工作研究，规范课程内容，改进教学方法，提高课程建设水平；帮助引导毕业生树立正确的择业观、就业观。调整就业期望值，放低心态，从基础做起，从基层做起，建立起“先就业，在择业，在创业”的就业观。加强创新创业教育，为学生自谋职业与自主创业提供帮助和政策支持。

第二，深化校企合作，协同育人，探索建立协同创新机制。

坚持校企合作育人、合作培养、合作就业、合作发展的办学道路，进一步强化“产、学、研、用”结合，通过与企业合作设计人才培养方案、引进企业课程，构建嵌入式人才培养模式、为企业进行定向人才培养，校内学习与到企业进行项目实训、顶岗实习、毕业设计相结合的方式，构建工学交替式人才培养模式，提高学生的就业竞争力；开展合作就业，拓宽学生就业渠道。积极与企（事）业单位合作建立就业基地，为毕业生积累工作经验、提高就业能力创造条件，为企（事）业单位选人用人搭建平台。通过开展合作就业，拓宽学生就业渠道，推动人才培养、学生就业和企业用人的良性互动，实现学校、学生、企业三方互利共赢。

第三，进一步加大就业市场开拓力度，继续加强就业基地建设。

充分利用师生员工、学生家长、往届毕业生及社会各方面资源，广泛开辟就业渠道，积极推荐毕业生，最大限度地帮助毕业生就业；积极开展校园招聘活动，提高信息服务水平。继续加大校园招聘活动的力度。充分发挥校园就业市场的主渠道作用，积极组织多种形式的校园招聘活动。做好安全规范管理，防止用人单位发布包含歧视性条款的招聘信息，防止传销诱骗和传销陷阱；充分利用就业网站、短信、QQ、微博、微信等发布信息，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享，简化相关

手续办理。