

泊头职业学院
2015 届毕业生就业质量年度报告

泊头职业学院招生就业处

二〇一五年十二月

目录

第一部分 就业基本情况	1
1.1 毕业生规模	1
1.1.1 毕业生学历、性别分布	1
1.1.2 毕业生系别分布	2
1.1.3 毕业生专业分布	3
1.1.4 毕业生省内生源分布	4
1.1.5 毕业生省外生源分布	4
1.1.6 毕业生分系生源分布	5
1.1.7 毕业生分专业生源分布	5
1.1.8 特殊身份毕业生分布	6
1.1.9 各系毕业生性别分布	6
1.1.10 各专业毕业生性别分布	6
1.2 毕业生毕业去向	7
1.2.1 毕业生毕业去向分布	7
1.2.2 毕业生分系毕业去向分布	8
1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布	8
1.2.4 毕业生分系升学率统计表	9
1.2.5 毕业生分专业升学率统计	9
1.2.6 毕业生分系就业率统计	10
1.2.7 毕业生分专业就业率统计	11
1.2.8 不同群体毕业生就业率统计表	12
1.3 毕业生就业流向	12
1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布	12
1.3.2 毕业生就业行业与薪金待遇情况	13
1.3.3 毕业生就业去向情况	14
第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措	14
2.1 领导重视,全员参与	15
2.2 完善管理制度,规范就业工作流程	16
2.3 加大就业市场开拓力度,加强就业基地建设	16
2.4 积极组织多种形式的招聘活动	17
2.5 采取多种措施,加强就业指导,提高学生就业能力	17
2.6 加强就业工作队伍建设	18
2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入	18
2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务	18
第三部分 就业薪金相关分析	19
第四部分 毕业生就业率和升学率趋势	19
4.1 整体就业率变化趋势	19
4.2 升学率总体变化趋势	20
4.3 分学历升学率变化趋势	20
第五部分 学校加强就业教育教学的政策	21
5.1 加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设	21

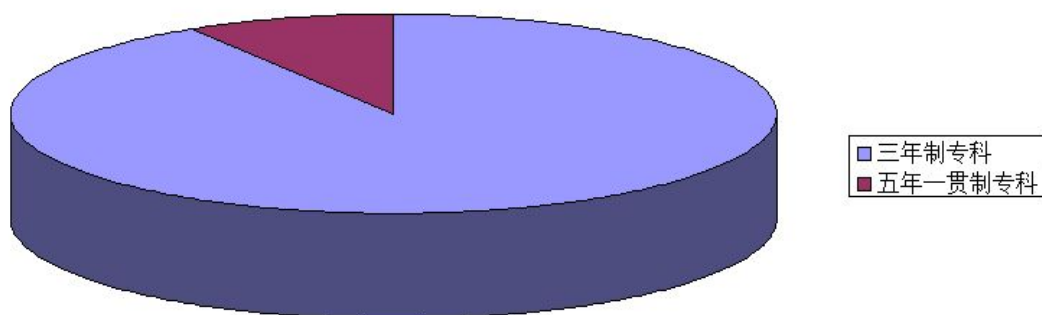
5.2 深化校企合作，协同育人，探索建立协同创新机制·····	21
5.3 进一步加大就业市场开拓力度，继续加强就业基地建设·····	22

第一部分 就业基本情况

我院 2015 届毕业生共计 2112 人，截止 2015 年 8 月 31 日，已就业人数 1987 人，总体就业率 94.06%。其中三年制专毕业生 1924 人，已就业 1820 人，就业率 94.59%。五年制专科毕业生 188 人，已就业 167 人，就业率 88.83%。现将毕业生规模、去向、就业流向以及行业分布等方面对 2015 届毕业生基本情况统计分析如下。

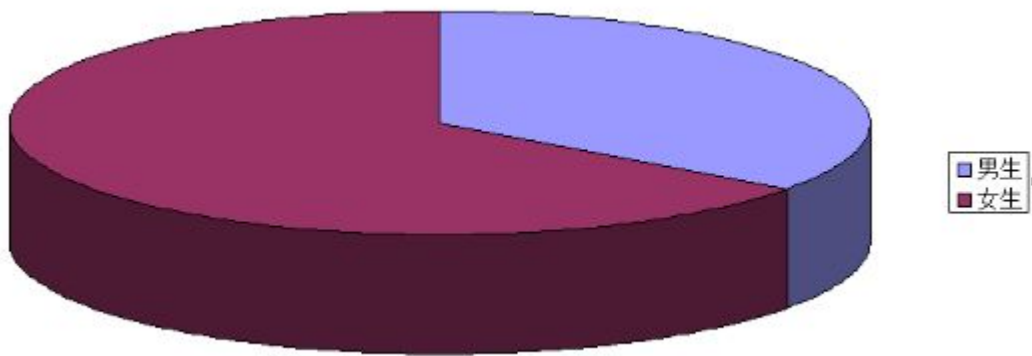
1.1 毕业生规模

我院 2015 届毕业生共计 2112 人，其中三年制专科毕业生 1924 人，五年制专科毕业生 188 人。



1.1.1 毕业生学历、性别分布

我院 2015 届毕业生共 2112 人，其中男生 734 人，女生 1378 人。具体分布情况如下图：

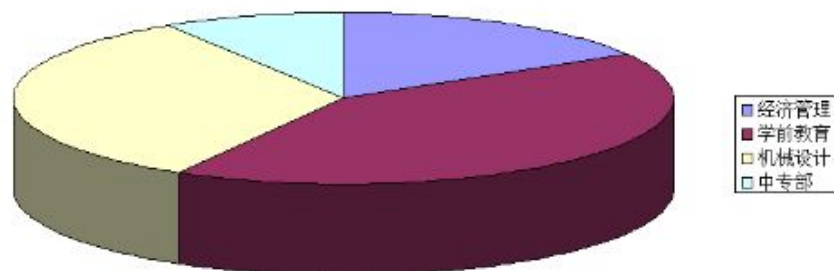


1.1.2 毕业生分学历层次、分系别分布

我院本部有学前教育系、机械工程系、艺术系、经济管理系、中专部三系一部，除此之外还有渤海分校。2015年有3个系1个部有专科毕业生，具体分布情况如下图：

图 1.1.2-1 毕业生系别分布

系部	人数
经济管理	349
学前教育	885
机械设计	690
中专部	188



1.1.3 毕业生分学历层次、分专业分布

我院 2015 届共有 18 个专业的毕业生。各专业毕业生人数如下表：

专业	人数
动漫设计与制作	16
汉语	45
会计	202
会计电算化	17
机电一体化技术	59
机械制造与自动化	20
计算机网络技术	445
旅游管理	5
模具设计与制造	15
市场营销	115
舞蹈表演	8
物流管理	34
学前教育	1023
艺术设计	56
音乐表演	24
应用英语	4
主持与播音	2
装潢艺术设计	22
总计	2112

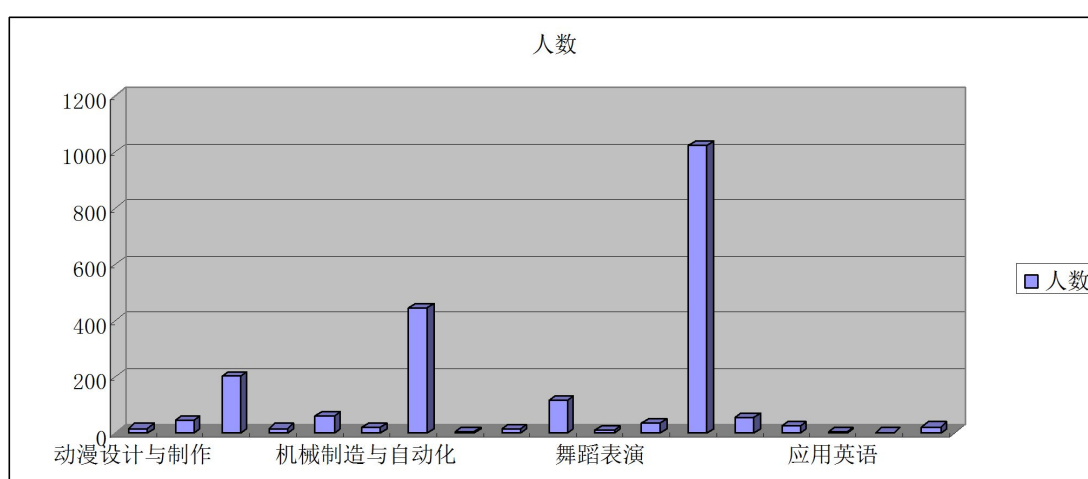


表 1.1.3 专科毕业生专业分布

1.1.4 毕业生省内生源分布

我院 2015 届毕业生河北省省内生源共有 2112 人，各地市生源人数如下图：

生源地	人数
保定市	167
沧州市	658
承德市	55
定州市	7
邯郸市	232
衡水市	20
廊坊市	88
秦皇岛市	308
石家庄市	154
唐山市	123
辛集市	8
邢台市	238
张家口市	54
总计	2112

表 1.1.4 毕业生省内生源分布

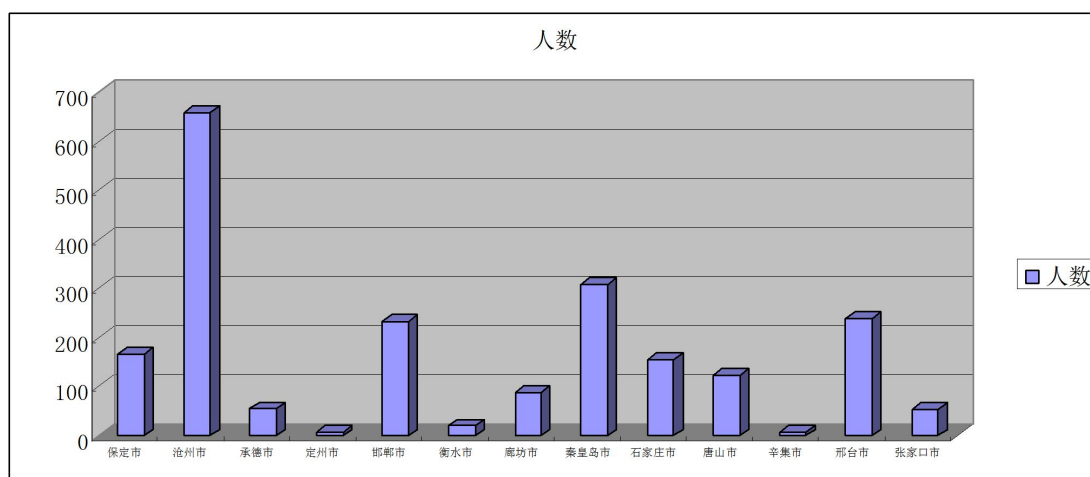


图 1.1.4 河北省省内生源各地市分布

1.1.5 毕业生省外生源分布

我院 2015 届毕业生无省外生源。

1.1.6 毕业生分系生源分布

表 1.1.6 毕业生分系生源分布

院系	保定市	沧州市	承德市	定州市	邯郸市	衡水市	廊坊市	秦皇岛	石家庄	唐山市	辛集市	邢台市	张家口
机械设计	79	92	28	5	139	1	5	209	37	52	4	33	6
经济管理	51	111	6	1	21	6	21	14	49	14	3	46	6
学前教育	37	267	21	1	72	13	62	85	68	57	1	159	42
中专部		188											
总计	167	658	55	7	232	20	88	308	154	123	8	238	54

1.1.7 毕业生分专业生源分布

表 1.1.7 毕业生分专业生源分布

专业	保定市	沧州市	承德市	定州市	邯郸市	衡水市	廊坊市	秦皇岛	石家庄	唐山市	辛集市	邢台市	张家口
动漫设计与制作	1	3		1	2			7		1			1
汉语	2	29			2		3	4	1	2		2	
会计	17	60	2		16	4	17	11	27	15		28	5
会计电算化		2			5		1	1	2	4		2	
机电一体化技术	10	3		2	1				25	3	2	13	
机械制造与自动化	5	12				1		1		1			
计算机网络技术	25	44	20		117		1	194	6	22		14	2
旅游管理		5											
模具设计与制造		12		1					1				1
市场营销	26	26	2		6	2	2	3	21	6	3	17	1
舞蹈表演	1	2			2				1	2			
物流管理	5	18	2	1	1		1	2		4			
学前教育	34	427	21	1	68	12	57	83	66	54	1	157	42
艺术设计	32	8	2	1	6	1				3	1	2	
音乐表演	4	4	1		3		2	1	2	3	1	1	2
应用英语					2		1					1	
主持与播音		2											
装潢艺术设计	5	1	5		1		3	1	2	3		1	
总计	167	658	55	7	232	20	88	308	154	123	8	238	54

表 1.1.7 毕业生分专业生源分布

1.1.8 特殊身份毕业生分布

我院 2015 届毕业生中共有学生党员 92 人，中共预备党员 4 人，共青团员 1391 人，群众 625 人。

政治面貌	人数
中共党员	92
中共预备党员	4
共青团员	1391
群众	625
总计	2112

表 1.1.8 特殊身份毕业生分布

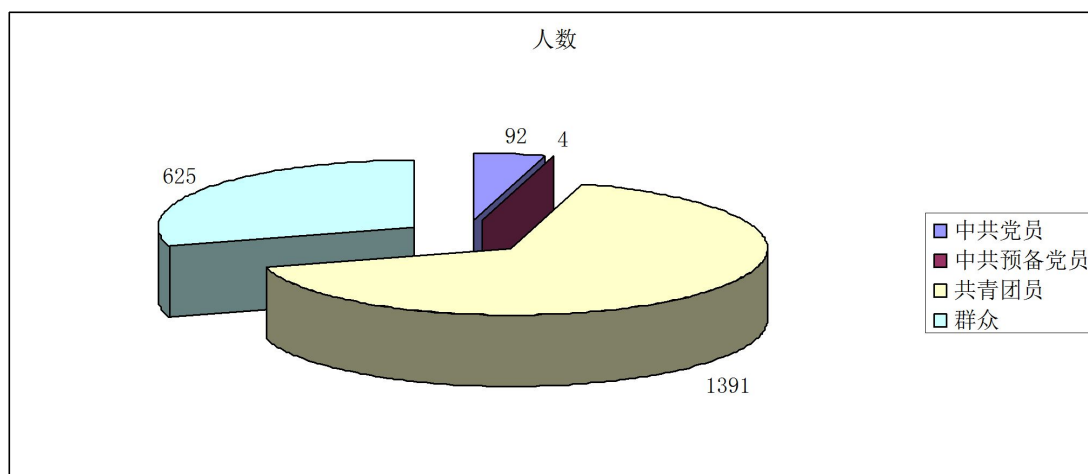


图 1.1.8 特殊身份毕业生分布

1.1.9 各系毕业生性别分布

院系	男	女	总计
机械设计	497	193	690
经济管理	176	173	349
学前教育	57	828	885
中专部	4	184	188
总计	734	1378	2112

表 1.1.9 各系毕业生性别分布

1.1.10 各专业毕业生性别分布

专业	男	女	总计
动漫设计与制作	6	10	16
汉语	15	30	45
会计	79	123	202

会计电算化	7	10	17
机电一体化技术	57	2	59
机械制造与自动化	18	2	20
计算机网络技术	350	95	445
旅游管理	3	2	5
模具设计与制造	14	1	15
市场营销	72	43	115
舞蹈表演	1	7	8
物流管理	24	10	34
学前教育	41	982	1023
艺术设计	24	32	56
音乐表演	6	18	24
应用英语	1	3	4
主持与播音	1	1	2
装潢艺术设计	15	7	22
总计	734	1378	2112

表 1.1.10 各专业毕业生性别分布

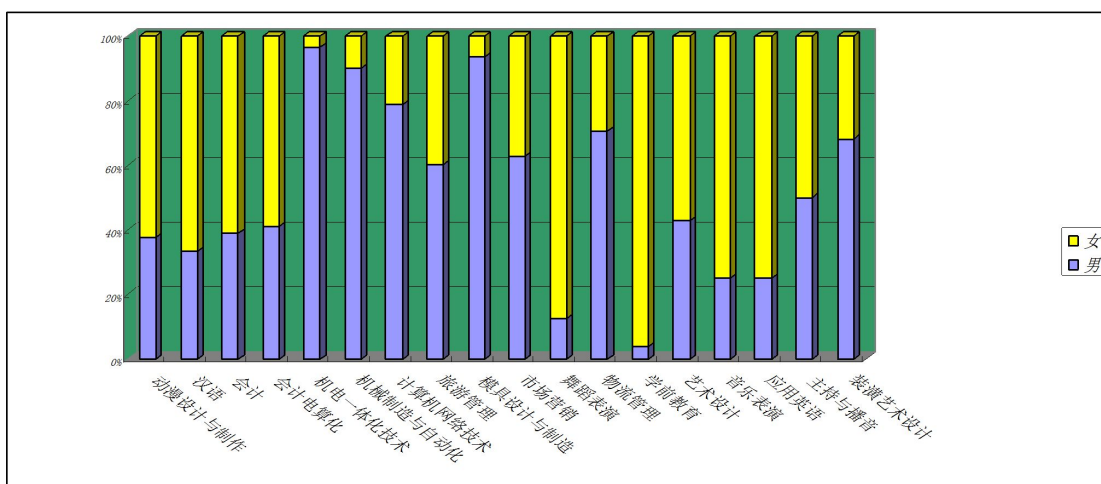


图 1.1.10 各专业毕业生性别分布

1.2 毕业生毕业去向

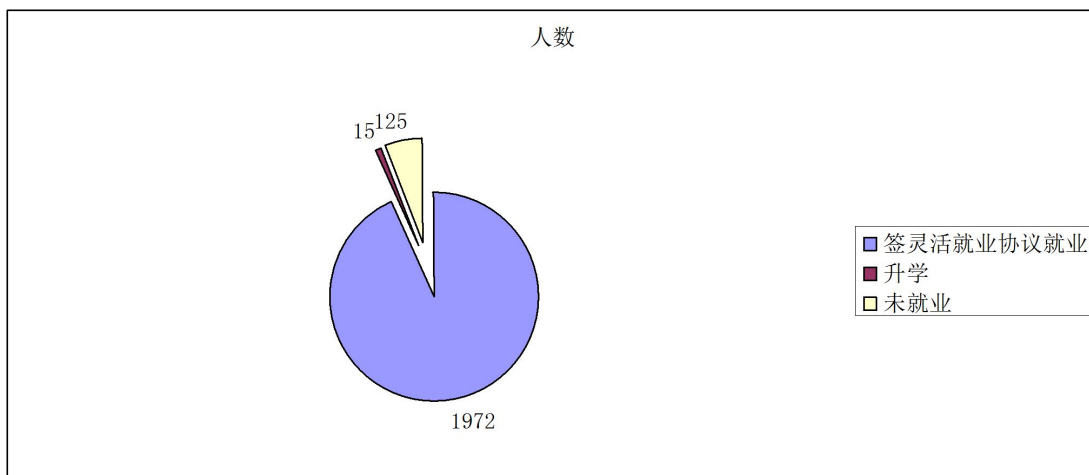
1.2.1 毕业生毕业去向分布

我院 2015 届毕业生毕业去向包括签就业协议就业、待就业、升学等情况。具体分布情况如下图：

毕业去向	人数
签灵活就业协议就业	1972
升学	15
待就业	125

待就业 125 人, 签灵活就业协议就业 1972 人, 升学 15 人。

图 1.2.1 毕业生毕业去向分布



1.2.2 毕业生分系毕业去向分布

表 1.2.2 毕业生分系毕业去向分布

院系	待就业	签灵活就业协议就业	升学	总计
机械设计	38	644	8	690
经济管理	20	328	1	349
学前教育	46	834	5	885
中专部	21	166	1	188
总计	125	1972	15	2112

1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布

表 1.2.3 毕业生分专业毕业去向分布

专业	待就业	签灵活就业协议就业	升学	总计
动漫设计与制作	2	13	1	16
汉语	4	41		45
会计	16	185	1	202
会计电算化	1	16		17
机电一体化技术	10	49		59
机械制造与自动化	4	16		20
计算机网络技术	13	432		445
旅游管理		5		5
模具设计与制造	5	10		15
市场营销	2	113		115
舞蹈表演		7	1	8

物流管理	2	32		34
学前教育	55	962	6	1023
艺术设计	4	52		56
音乐表演	2	16	6	24
应用英语	1	3		4
主持与播音	1	1		2
装潢艺术设计	3	19		22
总计	125	1972	15	2112

1.2.4 毕业生分系升学人数统计表

毕业去向	机械设计	经济管理	学前教育	中专部	总计
升学	8	1	5	1	15

表 1.2.4 毕业生分系升学人数统计

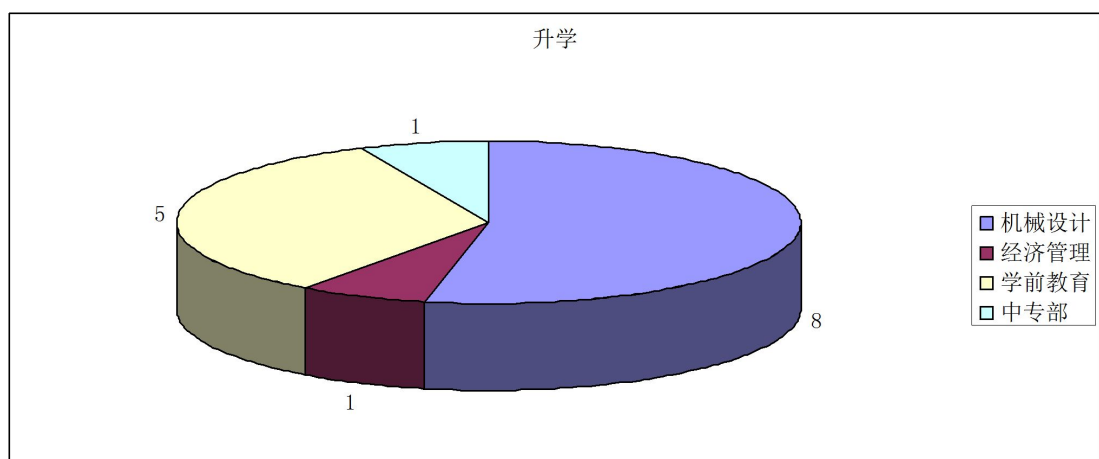


图 1.2.4 毕业生分系升学率统计

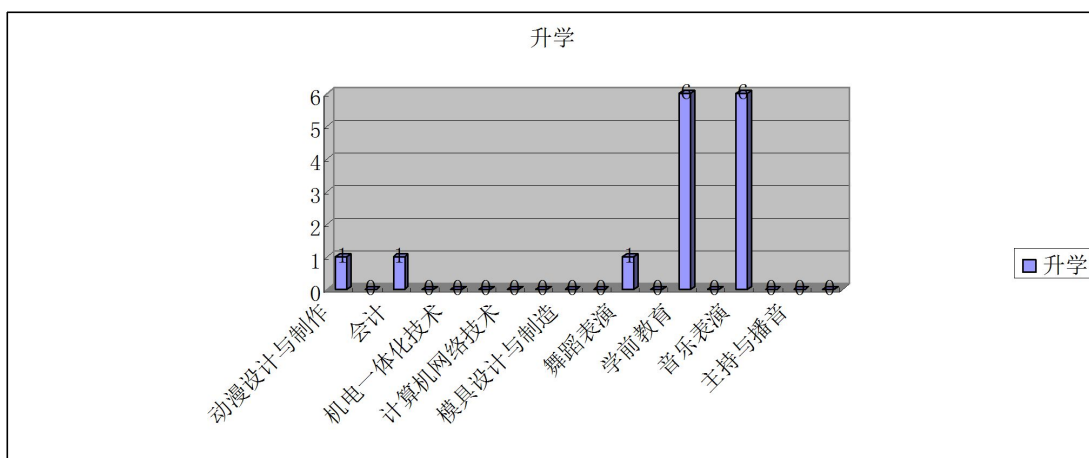
1.2.5 毕业生分专业升学率统计表

表 1.2.6 毕业生分专业升学率统计表

专业	升学
动漫设计与制作	1
汉语	0
会计	1
会计电算化	0
机电一体化技术	0
机械制造与自动化	0
计算机网络技术	0
旅游管理	0
模具设计与制造	0
市场营销	0

舞蹈表演	1
物流管理	0
学前教育	6
艺术设计	0
音乐表演	6
应用英语	0
主持与播音	0
装潢艺术设计	0
总计	15

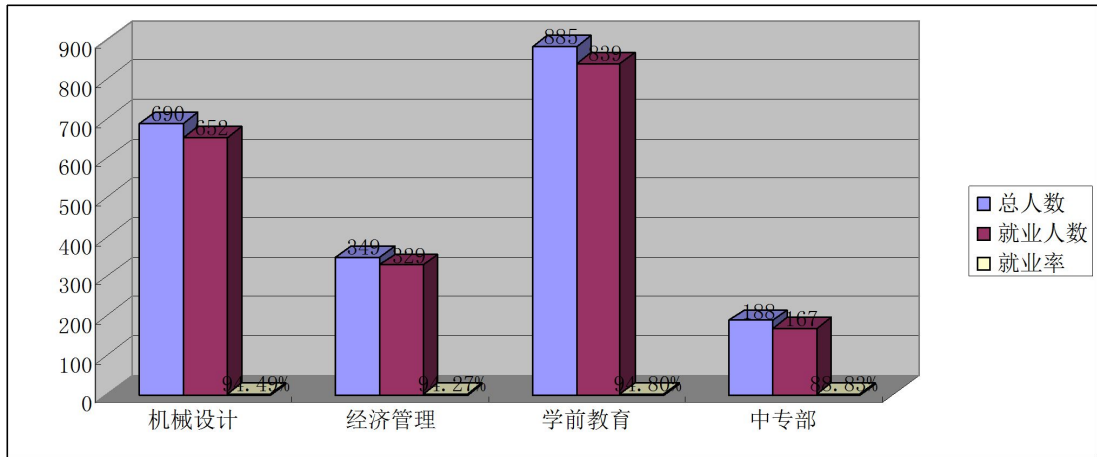
图 1.2.6 毕业生分专业升学率统计表



1.2.6 毕业生分系就业率统计表

表 1.2.9 毕业生分系就业率统计表

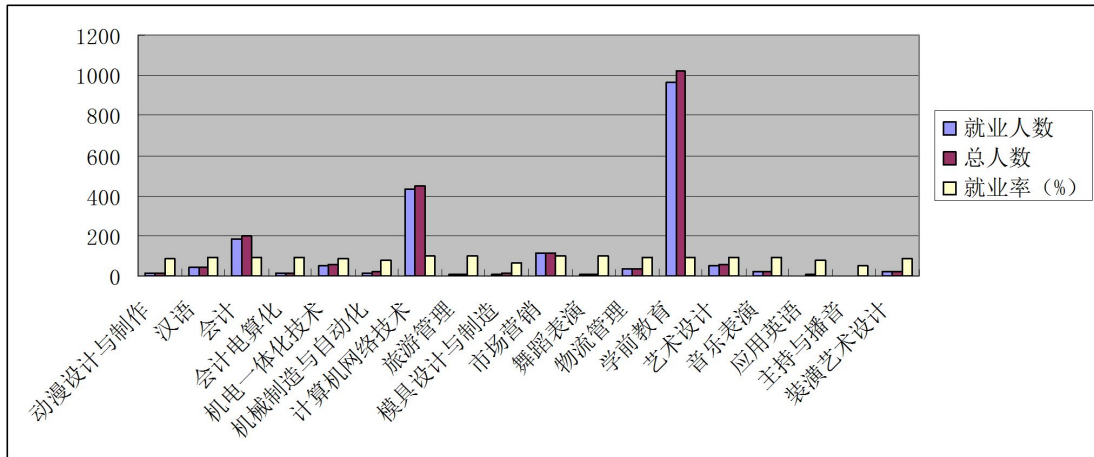
院系	总人数	就业人数	就业率
机械设计	690	652	94.49%
经济管理	349	329	94.27%
学前教育	885	839	94.80%
中专部	188	167	88.83%
总计	2112	1987	94.08%



1.2.7 毕业生分专业就业率统计

1.2.7 毕业生分专业就业率统计表

专业	就业人数	总人数	就业率 (%)
动漫设计与制作	14	16	87.50
汉语	41	45	91.11
会计	186	202	92.08
会计电算化	16	17	94.12
机电一体化技术	49	59	83.05
机械制造与自动化	16	20	80.00
计算机网络技术	432	445	97.08
旅游管理	5	5	100.00
模具设计与制造	10	15	66.67
市场营销	113	115	98.26
舞蹈表演	8	8	100.00
物流管理	32	34	94.12
学前教育	968	1023	94.62
艺术设计	52	56	92.86
音乐表演	22	24	91.67
应用英语	3	4	75.00
主持与播音	1	2	50.00
装潢艺术设计	19	22	86.36
总计	1987	2112	94.08



1.2.8 不同政治面貌毕业生就业率统计表

政治面貌	待就业	签灵活就业协议就业	升学	总计
党员	3	89		92
预备党员	1	3		4
团员	83	1293	15	1391
群众	38	587		625
总计	125	1972	15	2112

表 1.2.8 不同政治面貌群体毕业生就业率统计表

1.3 毕业生就业流向

1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

我院 2015 届毕业生就业地域主要为京津冀区域就业。其中，河北省就业人数比例为 91.79%，京津冀地区就业人数比例为 97.58%，多数学生在生源地市就业。这与我院“立足沧州，面向河北，服务京津冀”的服务面向定位相契合。具体情况见下表：

主要就业区域	人数	比例%
在生源地市就业	1598	80.42
本省就业	1824	91.79
京津冀区域就业	1939	97.58
外省就业	48	2.42

表 1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

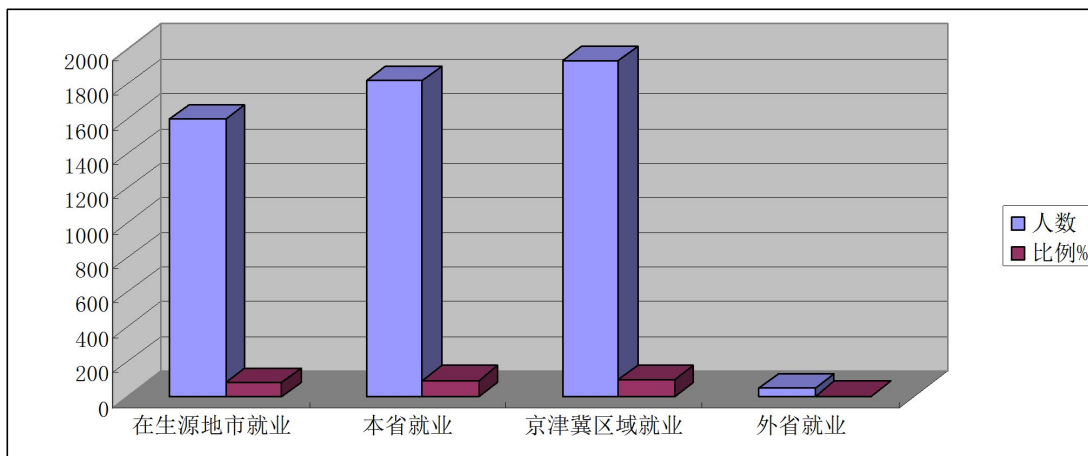


图 1.3.1 毕业生就业地域流向总体分布

1.3.2 毕业生就业行业与薪金待遇统计

院校代码	院校名称	指标		单位	毕业生人数	2015年	
14259	泊头职业学院	1	就业率	%	—	94.08	
		2	月收入	元	—	2783.00	
		3	理工农医类专业相关度	%	—	93.50	
		4	母校满意度	%	—	91.00	
		5	自主创业比例	%	—	12.00	
		6	雇主满意度	%	—	100.00	
		7	专业大类月收入	农林牧渔大类	元	—	—
		交通运输大类		元	—	—	
		生化与药品大类		元	—	—	
		资源开发与测绘大类		元	—	—	
		材料与能源大类		元	—	—	
		土建大类		元	—	—	
		水利大类		元	—	—	
		制造大类		元	155人	3500.00	
		电子信息大类		元	122人	3500.00	
环保、气象与安全大类	元	—		—			
轻纺食品大类	元	—		—			
财经大类	元	495人		2700.00			
医药卫生大类	元	—	—				

			旅游大类	元	5	2500.00
			公共事业大类	元	—	—
			文化教育大类	元	1123 人	2231.67
			艺术设计传媒大类	元	87 人	2633.33
			公安大类	元	—	—
			法律大类	元	—	—

表 1.3.2 毕业生就业行业与薪金待遇统计

从我院 2015 届毕业生就业行业分布统计情况可以看出，文化教育大类（1123 人）、财经大类（495 人）、制造业（155 人）等行业为我院毕业生就业主要行业，这与我院以教育为主，经管、工、艺等多学科协调发展的学科定位相符。

1.3.3 毕业生就业去向情况

毕业生就业去向	单位	2015 年
A 类: 留在当地就业比例	%	80.90
B 类: 到中小微企业等基层服务比例	%	83.80
C 类: 到国家骨干企业就业比例	%	8.00

表 1.3.7 毕业生就业去向情况

从我院 2015 届毕业生就业单位性质统计情况可以看出，到以民营企业为主的其中小微企业就业的人数比例达到 83.80%，与我院为生产、建设、管理、服务第一线培养专门人才的培养目标相符。

第二部分 我院学生就业的主要特点和促进毕业生就业创业的举措

我院 2015 届毕业生就业主要集中在教育、制造业、财经、

信息传输、软件和信息技术服务业等行业，主要面向沧州、和京津冀区域内的用人单位。学院毕业生因肯于服务基层、工作实干勤奋而深受欢迎，多数毕业生就业后相对稳定，对本职工作较为满意。

我院把就业指导和服务作为育人的重要环节，并渗透到学校教育的全过程。学院强调要以社会需要为导向并根据学生特点促进多样化就业，推进就业工作全程化、全员化、专业化、信息化进程。我院服务面向定位是“立足沧州，面向河北，服务京津冀”。特别是要引导毕业生到生产、建设、管理、服务第一线去，从基层做起，在服务社会中锤炼自己，提升自己，实现个人价值。

2.1 领导重视，全员参与

我院高度重视毕业生就业工作，成立了以学院党委书记、院长为组长，主管副院长为副组长，相关职能部门、各系部主要负责人为成员的就业工作领导小组，各系也成立了以主任为组长、书记为副组长，教研室主任、骨干教师和辅导员为成员的就业工作领导小组。目前我院就业工作已实现常态化和全员化，学院将就业工作作为重点工作之一，提出明确的责任、目标和任务并及时调整。

2015年1月，我院组织召开了2015年毕业生就业工作会议。总结了学院2014届毕业生就业工作，对学院2015年毕业生就业工作的形势与任务进行了分析部署，提出了明确的要求和目标。此外，学院多次召开专门的就业工作促进会，学院院长和分管就

业工作的副院长亲自参加，了解各系就业工作的开展情况以及存在的困难和问题，研究措施、对策，推动就业工作。

教师全员参与毕业生就业工作是我院的一项有力举措，我院积极探索就业工作新思路，不断推进就业工作的全员化。

2.2 完善管理制度，规范就业工作流程

为切实加强毕业生就业工作，使毕业生就业工作规范化、科学化，最大限度的促进毕业生就业，学院招生就业处整理了《毕业生就业政策 100 问》，指导和规范毕业生签约、解约、改派等工作流程，保护学生和用人单位权益，帮助毕业生顺利报到。按时完成毕业生就业数据的录入、维护和上报工作，认真编报就业方案，对于毕业生的就业去向统计能够做到准确、客观。动态管理毕业生就业状态，定期对毕业生就业情况进行摸底，提供及时准确的就业数据，确保毕业生在就业的不同阶段能够得到更具针对性的指导和服务。

2.3 加大就业市场开拓力度，加强就业基地建设

我院不断加大就业市场开拓力度，广泛开辟就业渠道，拓宽就业领域。2015 年，我院先后与唐山大拇指幼儿园、天津汽车模具、保定长城汽车股份有限公司等企业达成校企合作关系，促进毕业生就业。

各系部结合自身不同专业的特点，有针对性地开拓就业市场，加强就业基地建设。在与现有就业基地加强联系，密切走访的基础上，不断加大就业市场开拓力度，新增了黄骅春蕾幼儿园、

沧州童乐幼儿园、盐山幸福泉幼儿园等 52 家就业基地，目前我校共有就业实习单位约 200 家。

2.4 积极组织多种形式的招聘活动

加强与用人单位的联系，广泛收集就业信息。学院招生就业处发布用人单位信息 200 余份。

学院及各系加大力度，组织了大量不同类型的招聘活动。针对 2015 届毕业生我院共举办中型双选会 1 场，共有 50 家用人单位到场；同时，为创新校园招聘形式，更加有效的利用社会资源，拓展就业市场，满足毕业生多元化的就业需求。

此外，招生就业处和各系积极联系用人单位来校进行专场招聘，并提供周到的服务。为唐山大拇指幼儿园、长城汽车股份有限公司、北京蓝天桥幼儿园、天津汽车模具等企业组织了校园专场招聘活动。

2.5 采取多种措施，加强就业指导，提高学生就业能力

认真落实教育部、教育厅有关要求，并结合我院毕业生就业指导与服务工作的实际需要，努力提高大学生就业能力和职业素养，加强职业指导课程建设。规范教学内容，改革教学方法，课内与课外相结合、理论与实践相结合，通过课程学习，使学生们增强职业生涯发展的自主意识，了解掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境，了解就业形势与政策法规，学会运用人力资源市场信息、相关的职业分类知识以及创业的基本知识，树立正确的就业观。开展多种形式的就业指导

活动，使学生提高就业能力，掌握就业技巧，如举办就业创业讲堂、就业知识竞赛等。邀请优秀毕业生来校，采取与学生面对面讲座，结合自身经历经验为在校生提供学习、就业等方面的指导。邀请实习单位人力资源部门领导为在企业实习的学生进行职业发展与就业方面的讲座与指导，帮助毕业生树立正确的择业观、就业观，调整就业期望值，放低心态，从基础做起，从基层做起，使广大毕业生受益匪浅。

2.6 加强就业工作队伍建设

加大就业工作队伍培训力度。学院安排多人参加相关培训，其中2名教师参加了创业教育师资培训。通过培训，我院就业创业工作队伍的素质与水平不断提高。

2.7 毕业生与用人单位跟踪反馈工作更加深入

及时了解用人单位对人才的需求和毕业生工作状况，准确分析和预测就业市场，为调整优化专业结构、课程体系，推动教学改革、做好就业工作提供必要的依据。

2.8 为离校未就业毕业生提供全程就业服务

对离校未就业毕业生关心到底、重点推荐、跟踪服务，为有就业意愿的毕业生持续提供岗位信息和求职指导，及时通知其参加校园招聘和其他各类招聘活动。努力使每一位有就业意愿的毕业生在毕业年度内实现就业或参加就业见习、技能培训等就业准备活动。

第三部分 就业薪金相关分析

通过各系部对毕业生进行抽样问卷调查，将毕业生在就业单位的实际薪资统计如下：

专业	人均月收入(元)
汉语(语文教育方向)	2,400
汉语	2200
主持与播音	2300
应用英语	2800
学前教育	2,095
会计	2,500
会计电算化	2500
市场营销	2800
物流管理	3000
机械设计与制造	3,500
模具设计制作	3,500
机电一体化	3500
艺术设计	3000
装潢设计	3000
音乐表演	2,500
舞蹈表演	2,500
计算机网络	3500
动漫设计	2500

表 3.1.1-2 专科生毕业后月收入

可以看出，我校本科毕业生的实际薪资主要集中在2500~3500 范围内。

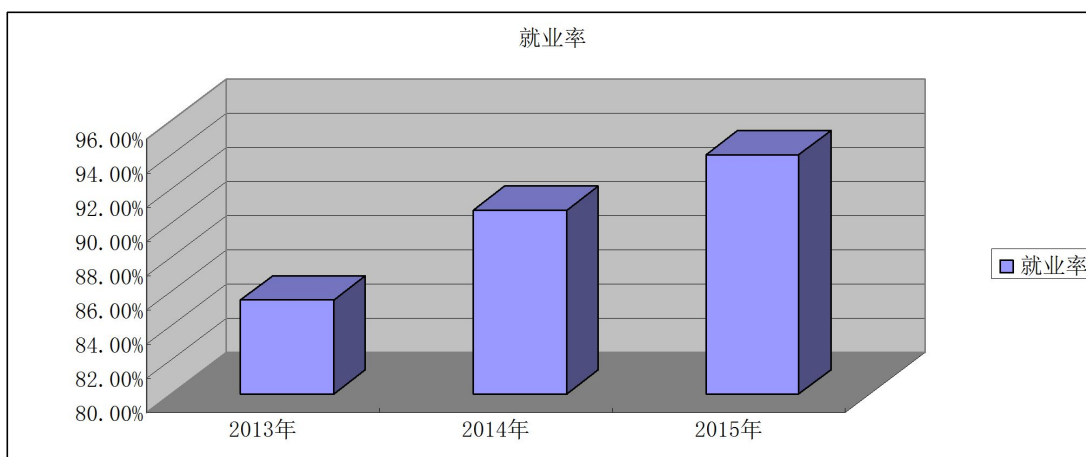
第四部分 毕业生就业率和升学率趋势

4.1 整体就业率变化趋势

表 4.1 整体就业率变化趋势

年份	2013 年	2014 年	2015 年
就业率	85.57%	90.81%	94.08%

图 4.1 整体就业率变化趋势

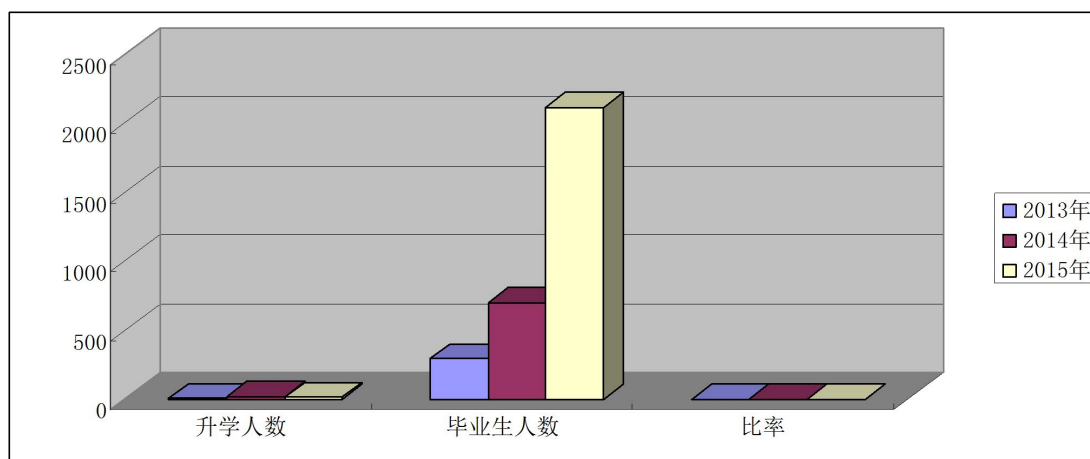


4.2 升学率总体变化趋势

表 4.2 升学率总体变化趋势

年份	升学人数	毕业生人数	比率
2013年	1	293	0.34%
2014年	16	698	2.29%
2015年	15	2112	0.71%

图 4.2 升学率总体变化趋势



4.3 升学率变化趋势分析

经过调研，部分多数学生大三就开始实习和就业，就业压力较小，多数学生升学愿望较小；学生起点低，学习基础较差（特

别是英语)也是学生升学愿望不高的重要原因。

第五部分 学校应加强的工作举措

第一,加强职业发展与就业指导课程建设和就业工作队伍建设。

继续加强就业工作队伍建设,加强就业工作研究,规范课程内容,改进教学方法,提高课程建设水平;帮助引导毕业生树立正确的择业观、就业观。调整就业期望值,放低心态,从基础做起,从基层做起,建立起“先就业,在择业,在创业”的就业观。加强创新创业教育,为学生自谋职业与自主创业提供帮助和政策支持。

第二,深化校企合作,协同育人,探索建立协同创新机制。

坚持校企合作育人、合作培养、合作就业、合作发展的办学道路,进一步强化“产、学、研、用”结合,通过与企业合作设计人才培养方案、引进企业课程,构建嵌入式人才培养模式、为企业进行定向人才培养,校内学习与到企业进行项目实训、顶岗实习、毕业设计相结合的方式,构建工学交替式人才培养模式,提高学生的就业竞争力;开展合作就业,拓宽学生就业渠道。积极与企(事)业单位合作建立就业基地,为毕业生积累工作经验、提高就业能力创造条件,为企(事)业单位选人用人搭建平台。通过开展合作就业,拓宽学生就业渠道,推动人才培养、学生就业和企业用人的良性互动,实现学校、学生、

企业三方互利共赢。

第三，进一步加大就业市场开拓力度，继续加强就业基地建设。

充分利用师生员工、学生家长、往届毕业生及社会各方面资源，广泛开辟就业渠道，积极推荐毕业生，最大限度地帮助毕业生就业；积极开展校园招聘活动，提高信息服务水平。继续加大校园招聘活动的力度。充分发挥校园就业市场的主渠道作用，积极组织多种形式的校园招聘活动。做好安全规范管理，防止用人单位发布包含歧视性条款的招聘信息，防止传销诱骗和传销陷阱；充分利用就业网站、短信、QQ、微博、微信等发布信息，推进毕业生求职信息和用人单位需求信息及时有效共享，简化相关手续办理。